

Pariscience

festival international
du film scientifique

du 7 au 12 octobre 2010



entrée gratuite



6^e édition

Jardin des Plantes / Muséum national d'Histoire naturelle

Réservation conseillée sur
www.pariscience.fr

ast
Association pour le Développement de la Recherche Scientifique



INTRODUCTION

La sixième édition du festival international du film scientifique PARISCIENCE s'est déroulée sur 6 jours, **du jeudi 7 au mardi 12 octobre 2010**, au Muséum national d'Histoire naturelle (Jardin des Plantes, Paris V^e).



Parvis de la Grande Galerie de l'Evolution

LES NOUVEAUTES 2010

- **4 nouveaux partenaires** : l'ANDRA (Agence nationale pour la gestion des déchets radioactifs), Géo Ado (Editions Milan), l'Association VivAgora et ITF imprimeurs
- **1 journée supplémentaire de projections, dans le Grand Amphithéâtre et 2 journées supplémentaires dans l'Amphithéâtre Rouelle**
- **5 séances supplémentaires pour les primaires**
- **Des parcours pédagogiques, en partenariat avec le Muséum**
- **Une rencontre originale autour de la passion d'un chercheur**
- **Création d'un blog du festival**
- **Une enquête de satisfaction auprès du public**
- **Renforcement de la signalétique dans les jardins**
- **La cérémonie de remise des prix a clôturé le festival**

et toujours

- **Ouverture d'une troisième salle pour accueillir le public** n'ayant pas pu avoir de place dans l'Auditorium de visionner les films (sans débat)
- **Une carte blanche à une chaîne internationale : la NHK (Japon)**
- **Un parrainage des classes jury**
- **Captation de 14 débats** et mise en ligne sur www.pariscience.fr
- **Envoi de lettres d'informations pendant le festival**

La cérémonie de remise des prix a été l'occasion d'annoncer le changement de présidence du festival ainsi que de l'Association Science & Télévision.



Le festival 2011 sera présidé par Valérie Abita, nouvelle présidente de l'Association Science & Télévision.

Productrice au sein de la société Sombrero & Co, elle a été élue lors d'une assemblée générale par les membres de l'Association Science & Télévision (AST). Elle prend la suite de Jean-Pierre Gibrat, qui a souhaité quitter ses fonctions après six ans. Membre active de l'AST pendant six ans, en occupant notamment le poste de trésorière, elle a également fait partie du comité de sélection de Pariscience en 2007 et 2008 ainsi que du Grand Jury en 2010.

EN RESUME

Pour la première année, les six jours du festival étaient à cheval sur deux semaines. Ceci a permis de clôturer le festival avec la soirée de remise des prix, le mardi soir, afin de mobiliser plus facilement les professionnels. Ce décalage des dates a également permis de répondre aux demandes, chaque année plus nombreuses, des professeurs d'écoles élémentaires en leur offrant plus de séances dédiées.

Une grande thématique était à l'honneur, mais non exclusive, **la Biodiversité, qui a notamment été développée sous un angle économique**. Une séance spéciale pour les collégiens et les lycéens leur a permis d'aborder la préservation des espèces. **Des parcours pédagogiques, en partenariat avec le musée, ont été proposés aux classes de primaires** qui ont ainsi pu découvrir et aborder la biodiversité dans la Grande Galerie de l'Evolution, le Jardin des Plantes et la Ménagerie.

La dimension internationale est restée primordiale; outre les films du monde entier présentés et les invités internationaux, nous avons proposé pour la troisième année un focus sur une chaîne étrangère : la **chaîne publique japonaise NHK**. Une carte blanche leur a été offerte (programmation d'un film hors compétition) et un atelier avec un chargé de programme Science de la chaîne a été proposé aux membres de l'AST.

Une séance, orientée pour les professionnels de l'audiovisuel scientifique (producteurs, réalisateurs, scénaristes...), sur le « **cross média** » a permis d'aborder les différentes et nombreuses exploitations possibles sur Internet pour les documentaires scientifiques.

Un hommage, en sa présence, a été rendu à Françoise Héritier, grande femme scientifique pour sa carrière et son rôle de « passeuse de science ».

Une séance « passion de chercheur » a permis d'offrir un moment privilégié à un scientifique ami du festival pour nous faire découvrir une de ses passions (ne touchant pas forcément à la recherche). Etienne Klein, physicien et philosophe passionné de montagne a ainsi pu rencontrer Lionel Daudet, alpiniste et explorateur.

Un **blog du festival** a été créé permettant de proposer du contenu éditorialisé sur les films et les débats, des photos et des vidéos des intervenants.

LA FREQUENTATION

8 200 spectateurs (7 300 en 2009 soit + **12,3 % de fréquentation**) dont **2 700 scolaires** (2 600 en 2009 mais avec 2 séances en moins cette année). Pour la 6^e année la fréquentation du festival augmente.

Le taux de remplissage des deux salles s'élève à 84%. L'utilisation de la troisième salle ouverte l'an dernier pour accueillir les spectateurs n'ayant pu accéder aux séances complètes de l'auditorium (projection sans débat), a été augmentée. **Sur les 49 séances, 22 ont été complètes.**

30 % du public vient de Région Île-de-France.



File d'attente au Grand Amphithéâtre

LES INVITES

Chaque année le festival met un point d'honneur à accueillir chaleureusement et dans les meilleures conditions techniques la centaine d'intervenants qui viennent participer aux débats et répondre aux questions du public après les projections. Ils sont l'âme du festival et sont toujours plus nombreux à répondre présents et à venir de la France entière et de l'international.

117 invités nous ont fait l'honneur de participer au festival **dont 9 venus de l'étranger** (Israël, Grande-Bretagne, Suède, Pays-Bas, Allemagne et Japon).

Parmi ces invités :

- **68 scientifiques chercheurs**

Les différents instituts de recherche et organisations ont été représentés, beaucoup de chercheurs appartiennent à des unités mixtes de recherches et sont donc affiliés à plusieurs organismes de recherche :

CNRS (29 intervenants), MNHN (13 intervenants), CEA (6 intervenants), CNES (2 intervenant), Inserm (4 intervenants), Veolia Environnement (3 intervenants), Ifremer, ANDRA, INRA, Météo France, ESA ...

- **49 réalisateurs, producteurs, responsables des chaînes, journalistes ...**



Patrick Dehornoy, mathématicien, après la projection du film « Au-delà de l'infini »

LES FILMS

380 films reçus du monde entier suite à l'appel à film (février – mai 2010) **venants de 37 pays**:

Afrique du sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Chili, Corée du Sud, Danemark, Écosse, Espagne, Etats-Unis, Fidji, France, Inde, Iran, Irlande, Islande, Israël, Italie, Japon, Nouvelle-Calédonie, Nouvelle-Zélande, Norvège, Pays-Bas, Palestine, Pologne, Portugal, République Tchèque, Royaume-Uni, Singapour, Suisse, Suède, Thaïlande, Turquie

Un comité de sélection de **10 producteurs membres de l'Association Science & Télévision** a visionné sur DVD les 380 films inscrits et choisi les films de la Compétition Grand Jury, de la Compétition Collégiens, Lycéens et de la Sélection officielle (tous formats, toutes longueurs).

43 films sélectionnés au festival ainsi que 6 courts-métrages et extraits
8 films pour les primaires, 3 films pour les collégiens, 3 films pour les lycéens et 29 films pour le Grand public.



Projection dans l'Auditorium

11 pays représentés dans la sélection :

France : 26 films

Allemagne : 4 films (L'univers des océans / Géants des profondeurs de l'île de Man / L'intelligence collective, une spécificité animale ? / Plug & Pray)

Grande-Bretagne : 5 films (Le tour du monde en 90 min / Planète sous influence : La Terre / Au delà de l'infini / La force cachée des plantes / L'Atlantide de l'âge de Pierre)

Autriche : 2 films (Mont St-Helens, après l'éruption, La foudre !)

Suède : 1 film (Terrain de jeu toxique)
Japon : 2 films (La Médecine régénérative, Les Nombres premiers)
Pays-Bas : 1 film (Quants, les alchimistes de Wall Street)
Israël : 1 film (Le cerveau électrique)
Australie : 1 film (Enquête sur les géants d'Australie)
Suisse : 1 film (Nature Inc.)
Canada : 1 film (Le mystère de la disparition des abeilles)

26 films en Compétition : 20 films en compétition Grand Jury, 3 en Compétition Collégiens et 3 en Compétition Lycéens

19 films présentés étaient inédits à la télévision en France.

6 films dont les versions françaises ont été réalisés en exclusivité pour le festival qui marque ainsi sa volonté de faire découvrir des cinématographies étrangères en France.

LES SEANCES

Dans le **Grand Amphithéâtre (250 places)** et l'**Auditorium de la Grande Galerie de l'Evolution (120 places)**. Pour la deuxième année, le festival a ouvert une troisième salle pour permettre au public venu sur place et ne pouvant accéder aux séances complètes de l'Auditorium de voir tout de même le film, diffusé 20 minutes après dans l'**Amphithéâtre Rouelle (50 places)**. Ces spectateurs ne pouvant donc pas assister au débat qui suit la projection. Cet amphithéâtre a également accueilli le rendez-vous pour les professionnels le samedi 9 octobre.



Grand Amphithéâtre du Muséum

49 séances au total :

8 projections-débats primaires, 3 projections-débats collégiens, 3 projections-débats lycéens, 28 projections débats Grand public, 1 carte blanche à la NHK, 5 séances spéciales de débat (4 pour le grand public et 1 pour les collégiens et les lycéens), 1 séance réservée aux professionnels de l'audiovisuel scientifique

43 Projections débats : 8 séances pour les primaires, 3 pour les collégiens, 3 pour les lycéens, 29 pour le grand public

Une carte blanche à la chaîne publique japonaise NHK qui a choisi de programmer le film *Les Avancées de la médecine régénérative*.

4 séances spéciales de débats :

Biodiversité : le temps de l'action (pour les collégiens et les lycéens)

La nature a-t-elle un prix ? (En partenariat avec Le Monde et avec le soutien du ministère de la recherche et de l'enseignement supérieur)

La grande ascension (Rencontre entre un chercheur et un alpiniste explorateur)

Science 3.0, le cross média dans le domaine du documentaire scientifique (En partenariat avec Sciences & Avenir)



Séances spéciales « La nature a-t-elle un prix ? » et « Science 3.0 »

1 atelier pour les professionnels de l'audiovisuel scientifique avec le chargé de programmes Science de la NHK, Monsieur Hideki Tazuke.



Après l'atelier pour les producteurs avec la NHK

Un hommage, en sa présence, a été rendu à Madame Françoise Héritier, anthropologue, professeure au Collège de France ainsi qu'à l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales.



Françoise Héritier, Anthropologue

LES JEUNES

Les inscriptions des classes sont en hausse par rapport à l'année dernière (3072 inscrits en 2010 contre 2790 en 2009) tout comme le nombre d'élèves présents aux séances : **2700 élèves se sont rendus à Pariscience** (2600 élèves en 2009 mais avec 1 séance supplémentaire). Ceci malgré les annulations un peu plus importantes cette année en raison de la grève mais également du plan Vigipirate renforcé.

50 classes d'écoles élémentaires (22 en 2009 mais 4 séances en plus en 2010) dont une classe venant de la Région Ile de France.

17 classes de collèges (11 en 2009) dont 12 venant de Paris et 5 de la Région Ile de France.

19 classes de lycées (13 en 2009) dont 13 venant de Paris et 6 de la Région Ile de France.

Pour la deuxième année, les classes de secondaires sont venues plus nombreuses : 19 Lycées en 2010 contre 13 en 2009 et 17 Collèges en 2010 contre 11 en 2009.

Les établissements de la Région Ile de France sont venus en nombre malgré les grèves et Vigipirate, des communes d'Alfortville et Villeneuve-le-Roi (94), d'Issy-les-Moulineaux (92), de Noisiel (77), de Romainville (93), de Chevreuse et Marly le Roi (78) ainsi que d'Evry (91).



Question du jeune public

LES JURYS / LES PRIX

Le Grand Jury Pariscience 2010 était composé de :

Christine ROLLARD – Présidente

Maître de Conférences au Muséum national d'Histoire naturelle, spécialiste des araignées

Valérie ABITA

Productrice, Sombbrero & Co, membre de l'Association Science & Télévision

Michel VISO

Responsable du thème Exobiologie au Centre national d'études spatiales (CNES)

Jean CREPU

Réalisateur, Lauréat du Grand Prix Pariscience 2006 pour le film *Dr. Virus and Mr. Hyde*

Janice JONES

Chef monteuse

Il a décerné les 5 Prix suivant :

LE GRAND PRIX PARISCIENCE « AST - VILLE DE PARIS »

PLUG & PRAY

de Jens Schanze (91 min – Allemagne - 2009) © Mascha Film GbR

Prix remis par La Mairie de Paris, récompensant le meilleur film de la compétition (10 000 euros partagés à parts égales entre le producteur délégué et le réalisateur)

LE PRIX "AUDACE"

QUANTS, LES ALCHEMISTES DE WALL STREET

(Backlight: Quants - The alchemists of Wall Street)

de Marije Meerman (50 min – Pays-Bas - 2010) © VPRO

Prix remis par la Région Ile-de-France, récompensant un projet original dans son sujet ou son traitement (3 000 euros au producteur délégué)

LE PRIX "PIERRE-GILLES DE GENNES"

LES SECRETS DES NOMBRES PREMIERS

(Cosmic Code Breakers: The Secrets of Prime Numbers)

de Hideki Uematsu (89 min – Japon - 2009) © NHK

Prix remis par le CNRS, récompensant à travers l'originalité du scénario, la recherche et la diffusion des connaissances (3 000 euros à l'auteur)

LE PRIX "DE LA TERRE"

TERRAIN DE JEU TOXIQUE (Toxic Playground)

de Lars Edman et William Johansson (70 min – Suède - 2009) © Laïka Films & Television AB / SVT

Prix remis par Veolia Environnement, récompensant un film qui s'attache à l'environnement et au développement durable (3 000 euros partagés à parts égales entre le producteur délégué et le réalisateur)

LE PRIX "BUFFON"

TCHERNOBYL, UNE HISTOIRE NATURELLE ?

de Luc Riolon (90 min – France – 2009) © Camera Lucida Productions / ARTE France / CNRS Images / Direction Générale de la Recherche Européenne

Prix remis par le Muséum national d'Histoire naturelle, récompensant le meilleur film traitant de la biodiversité (3 000 euros au réalisateur)

Le Jury des Collégiens était composé de 3 classes des collèges Elsa Triolet à **Saint Denis (93)**, Fénélon Sainte-Marie **Paris 8^e** et Pierre de Coubertin à **Chevreuse (78)**. Parrainées par **François SPIERO**, responsable des vols habités du CNES et **Gabriel CHABANIER**, producteur, Le Miroir, membre de l'Association Science & Télévision. **Ils ont décerné**

LE PRIX INNOVATION DES COLLEGIENS

LE TOUR DU MONDE EN 90' (Around the world in 90')

de Nick Watts (52 min - Grande-Bretagne – 2010) © France Télévisions / Burning Blue Media

Prix remis par le CNES et décerné par 3 classes de collégiens, récompensant un film de 26 à 52 minutes (3 000 euros au réalisateur)

Le Jury des Lycéens était composé de 3 classes des lycées d'Hulst **Paris 7^{ème}**, Michelet à **Vanves** et François Villon à **Paris 14^e**. Parrainées par **Armelle RANCILLAC**, chercheuse à l'Inserm dans le domaine des neurosciences et **Delphine MOREL**, productrice, TS Production, membre de l'Association Science & Télévision. **Ils ont décerné**

LE PRIX DES LYCEENS

MON CERVEAU A-T-IL UN SEXE ?

de Laure Delesalle (52 min - France – 2010) © Crescendo films / Kaos Films / RTBF / CNRS Images / France Télévisions / Eurovision Science - Commission européenne (DG Recherche)

Prix remis par l'Inserm et décerné par 3 classes de lycéens, récompensant un film de 43 à 52 minutes (3 000 euros au réalisateur)



Les délégués représentant le Jury des Lycéens

LA COMMUNICATION

L'équipe de Pariscience s'emploie à promouvoir le festival qui acquiert depuis six ans une notoriété de plus en plus importante. Outre la fidélité d'un public très réceptif et un « bouche à oreille » très efficace, une stratégie de diffusion et de publicité est développée. Une attention toute particulière est portée à l'image graphique du festival basée chaque année sur un visuel original et une déclinaison de supports papier, vidéo et sur Internet.

Le soutien de nos partenaires dans cette stratégie est essentiel et permet de nous appuyer sur leur notoriété et leurs réseaux. Stéphane Ribola prend en charge les relations presses depuis quatre ans, permettant un suivi et des relations qui se fidélisent avec les médias.

Pour la première année, la Mairie de Paris nous a permis de bénéficier d'une campagne d'affichage sur 440 panneaux Decaux du 29 septembre au 13 octobre 2010.



Affichage Decaux dans Paris

LE VISUEL

Chaque année, l'équipe du festival s'attache à proposer une affiche forte, originale, et qui fait sens tout en valorisant le travail d'un artiste. C'est le photographe Marc Jennings qui a été choisi en 2010 pour porter l'identité du festival.

Marc Jennings travaille avec des objets abandonnés, trouvés, récupérés, et compose des saynètes qui interrogent avec poésie et ironie la place de l'Homme sur Terre et les empreintes que laisse notre civilisation. Pour l'affiche de Pariscience 2010, il a choisi d'évoquer avec humour et subtilité le cinéma, en créant un projecteur à partir

d'une vieille lampe de poche... Il parle également de sciences, d'environnement, de physique, d'astronomie... et bien sûr de la Biodiversité, thématique choisie par les Nations unies pour l'année 2010, avec un hippocampe hypocondriaque, un pingouin farfelu, et une planète parme !

Pariscience souhaite, par son affiche au ton décalé, ancrer la science dans le monde contemporain, et montrer que les sujets de société qui nous concernent aujourd'hui tous –défis énergétiques, démographiques et alimentaires, santé...- sont intimement liés à la science dans toutes ses acceptions.

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Les supports papier

440 affiches 120x176 pour le réseau Decaux

1 500 Affiches 40x60 cm

33 000 Programmes

1320 Programmes spécifiques pour les scolaires

660 feuillets pour l'appel à candidature des jurys jeunes

300 Pochettes cartonnées A4

300 Dossiers de presse

420 Communiqués de Presse

400 Flyers Pariscience (diffusion lors de marchés du documentaire)

500 Cartons d'invitations Conférence de Presse

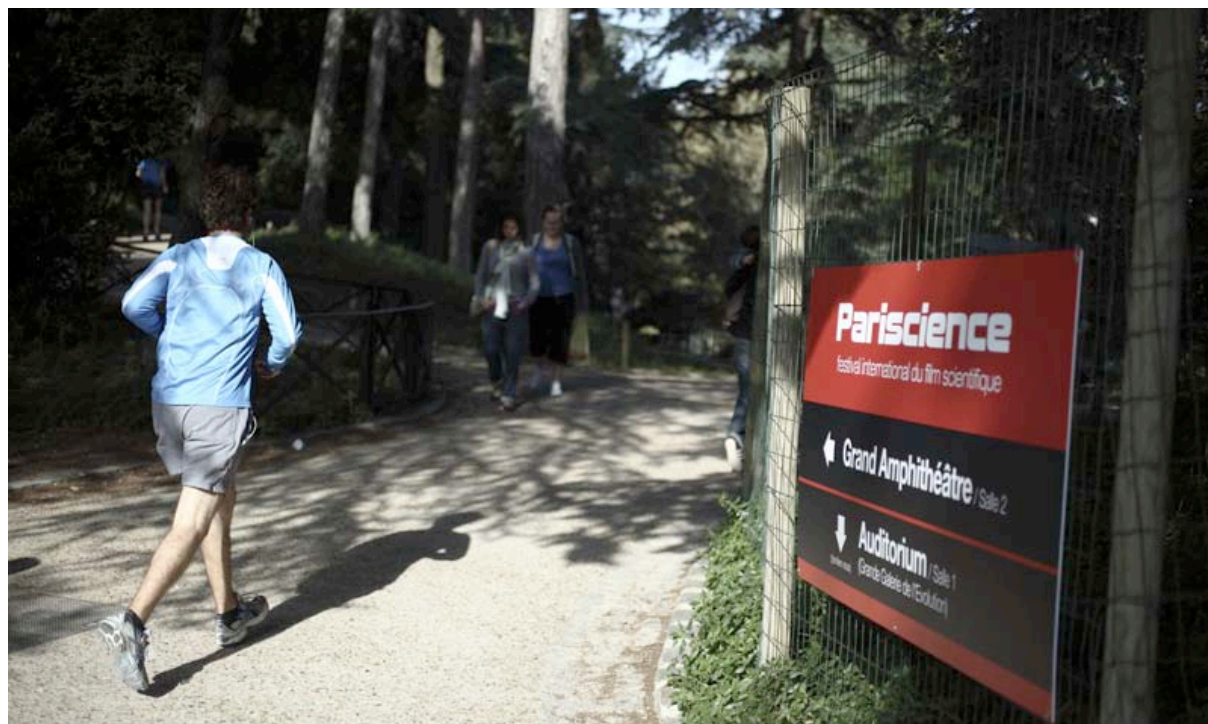
800 Cartons d'invitations Soirée du Palmarès



Programmes et affiches du festival Pariscience 2010

La signalétique

Disposée dans les jardins, elle permet aux spectateurs de s'orienter et aux promeneurs d'identifier la manifestation. **De grandes bâches de 3 à 6 m de large** ont été accrochées sur les grilles du Jardin des Plantes, **des kakémonos** comportant la mention du programme et un plan pour orienter le public ainsi que **des distributeurs de programmes** ont été répartis dans les jardins. Cette année, **des panneaux** ont également été installés sur les grilles à l'intérieur du Jardin aux endroits de passage stratégiques pour orienter le public entre les deux salles de projections.



Renforcement de la signalétique dans les jardins

Les productions vidéo

L'équipe du festival a créé cette année un poste d'assistant montage en charge des vidéos pour la communication et la presse, ainsi que du visionnage et de la vérification des films projetés au festival.

Les réalisations 2010 :

La bande-annonce du festival

Bandes-annonces des films en programmation, habillage et encodage web
Diffusion lors de la conférence de presse, mise à disposition des journalistes, mise en ligne sur le site www.pariscience.fr

Bande des partenaires du festival -1'30

Projeté en salle pendant les inter séances à l'entrée et sortie du public

Bande d'extraits et courts métrages pour les séances spéciales

Bande pour la soirée Palmarès, animations des Prix de la compétition, extraits des films lauréats, diplômes

Le festival a **réalisé un DVD sur cette 6^e édition** présentant une compilation d'extraits des films lauréats, des meilleurs moments des débats, des portraits vidéos

des intervenants, photos, enregistrements audio et vidéos des sujets radio et télévision... etc. Ces vidéos sont également mises en ligne sur le site www.pariscience.fr

Sous titrage et doublage de 4 films en version française en collaboration avec Woods TV, prestataire spécialisé dans la production de versions françaises de programmes TV et documentaires.

LA PUBLICITE

Mairie de Paris : Affichage sur 440 Panneaux Decaux du 29 septembre au 13 octobre 2010, Panneaux lumineux de la Ville de Paris

Encarts publicitaires : Le Monde (x2 dans les datés du lundi 4 octobre et du vendredi 8 octobre), Sciences & Avenir, Pour la Science, Ciel & Espace, CNES Mag, Nature & Découverte Le Mag', Programme trimestriel du Muséum

Publilégal : Affiches sur les panneaux « réseau d'affichage associatif »

Bannières et visuels sur les sites Internet de nos partenaires : CNRS et CNRS Images, CNES, Région Île de France, Inserm, Météo France, Sciences & Avenir, La Recherche, Ciel & Espace, Nature & Découverte, Géo Ado, Wapiti, Milan-enseignants

LA DIFFUSION

Pour les scolaires

Renforcement de la diffusion faite par le Rectorat de Paris par un **envoi postal en amont auprès de 900 établissements** de Paris et de la Région Ile-de-France de plaquettes scolaires début juin et de programmes et affiches. Diffusion à un **listing scolaire** (établissements de Paris et Région Ile-de-France, CDI, professeurs relais, associations de parents d'élèves...) par le festival ainsi que par les Académies de Versailles et de Créteil

Pour le grand public

Diffusion de programmes et affiches dans les réseaux de la Mairie de Paris (Point accueil des Mairies d'arrondissement, bibliothèques publiques, centres d'action sociale de la Ville de Paris), de nos partenaires, lors d'événements, auprès de leurs salariés et collaborateurs, de l'AST : membres, partenaires...

L'AST a recruté des **bénévoles pour distribuer des programmes** et coller des affiches dans les Universités, CROUS, antennes jeunes, Centres d'animation, centres sociaux, clubs seniors, maison des associations, ADAC, vitrines des commerces, etc... à Paris et en Région Ile de France.

Une **prospection de contacts associatifs et de sites Internet** pertinents pour relayer l'information a été réalisée en amont du festival permettant une diffusion ciblée sur la programmation.

LE SITE INTERNET www.pariscience.fr

Le site Internet du festival, entièrement bilingue, présente le programme détaillé des séances, les bandes-annonces des films et permet de réserver ses places en ligne.

Cette année, une **nouvelle rubrique « scolaires »** regroupait l'offre et les informations destinées aux publics scolaires ainsi que des contenus spécifiques pour les professeurs.

Une nouvelle maquette de la page d'accueil du site a permis de mettre en avant des séances particulières en donnant un accès direct à la bande-annonce, à une courte présentation et au formulaire de réservation.

Des lettres d'informations ont été régulièrement envoyées avant, pendant et après le festival, à une liste de diffusion de plus de **5 000 contacts francophones** et **1 300 anglophones**.

Après le festival, les trois séances spéciales, l'hommage à Françoise Héritier, la rencontre entre Lionel Daudet et Etienne Klein ainsi que huit débats filmés ont été mis en ligne dans leur intégralité dans la rubrique vidéo.

En 2010, **16 767 visiteurs uniques** ont effectué **27 145 visites** (+ 78 % par rapport à 2009) pour un total de **364 399 pages vues** (+ 48 %).

La réservation en ligne est une pratique de plus en plus courante chez les internautes puisque cette année on a compté **6 041 places réservées** (+ 23 % par rapport à 2009).

LE BLOG DU FESTIVAL

> www.science-television.com/pariscience/blog

Pour la première fois cette année, le festival a proposé un blog tenu par Isabelle Hamburger (en charge des sites Internet) de la préparation jusqu'à la fin du festival. Ce blog a permis de montrer les coulisses du festival avec notamment des billets sur le comité de sélection, l'appel à film ou même le travail de programmation. Il a également donné la possibilité à l'équipe de proposer un contenu plus éditorial sur les films sélectionnés. Au-delà des résumés factuels, le blog a servi d'espace de réflexion autour des films et des grandes thématiques abordées (comme la biodiversité).



Laurence Serfaty et Hervé Chneiweiss

Pendant le festival, il a rendu compte chaque jour de l'ambiance et des moments forts. Marc Carpentier a réalisé de courtes interviews de certains intervenants « à chaud », juste après leur participation aux débats (23 vidéos mises en ligne sur le blog).

Au total, **3 425 visiteurs** sur le blog pour **7 770 pages vues** depuis la mise en ligne du premier article, le 19 mai.



Le festival est également présent sur Facebook où il fédère une communauté de professionnels du documentaire, de scientifiques et d'amateurs de films de science.
www.facebook.com/pariscience

LA PRESSE

Les relations presse du festival sont assurées par Stéphane Ribola depuis 4 ans.
Le dossier de presse et les éléments de communication sont téléchargeables en ligne sur **www.pariscience.fr**, rubrique **presse**.

Les retombées médiatiques :

- **Agences de Presse** : 15 dépêches (AFP, Media +)
- **Presse écrite** : **57 parutions** (23 mensuels, 11 hebdomadaires, 19 quotidiens, 4 presse régionale)
- **Télévision** : 2 sujets sur des chaînes de télévisions nationales TF1 (JT de Claire Chazal) et I-Télé (Chronique de Michel Chevalet), 1 sujet sur une chaîne de télévision TNT (Cinaps TV). Des sujets ont été tournés pour les JT de France 3, France 2 et TF1 (JP Pernaut) mais n'ont finalement pas été diffusés en raison de l'actualité sociale.
- **Radio** : 8 émissions radios sur France Inter (2 x La Tête au carré, Vivre avec les bêtes), France Info (Chronique Sciences de MO Monchicourt), France Culture (La marche des sciences), RFI, Aligre FM (Vive le cinéma), Radio Campus Paris.
- **Internet** : plus de 80 parutions

LES PARTENAIRES

Le festival est soutenu par des partenaires fidèles et précieux qui permettent à l'événement de perdurer et de se développer. **Cette année nous avons eu l'honneur de bénéficier du soutien de quatre nouveaux partenaires que sont l'ANDRA, Géo Ado (Groupe Milan), VivAgora et ITF Imprimeurs.**

Dans le cadre de ces partenariats, le festival PARISCIENCE a mis en valeur l'identité de ses partenaires :

- Logo sur **440 affiches sur le réseau d'affichage DECAUX**, du 29 septembre au 13 octobre (offert par la Mairie de Paris)
- Logo sur tous les **supports de communication imprimés** (affiches, programmes, flyers, plaquettes, invitations)
- Logo sur **toutes les pages du site Internet pariscience.fr**
- Liens sur la page « Partenaires » du site
- Logo et citation dans les **encarts publicitaires**, annonces Web, articles de presse...
- Présentation de chacun des partenaires dans le **dossier de presse** du festival
- Logo sur les **écrans d'attente** entrée et sortie de salles pendant le festival
- Présence de kakémonos à l'entrée des salles de projection pour certains partenaires

Le festival met à disposition de ses partenaires :

- Des **invitations** pour la soirée de remise des prix et le cocktail
- Un **accueil privilégié dans le salon de réception**
- Des **espaces de distribution de revues et documents**
- Des **photos du festival**, illustrant notamment leur soutien

Toute l'équipe de Pariscience remercie pour leur précieux soutien :

**Muséum national d'Histoire naturelle / Mairie de Paris / Région Ile de France
CNRS / Veolia Environnement / Ministère de l'Enseignement supérieur et de
la Recherche - Délégation Régionale à la Recherche et à la Technologie / ARTE
CNES / Inserm / Ifremer / CEA / Procirep / ANDRA / Météo France
Transpacam / ITF Imprimeurs**

**Le Monde / Pour La Science / Ciel & Espace / Sciences & Avenir / Nature &
Découverte / Géo Ado / VivAgora**

L'EQUIPE PARISCIENCE 2010

Jean-Pierre Gibrat, Président
Vincent Lamy, Délégué général
Magali Honorat, Partenariats & mission jeunesse
Julie Deshusses, Coordination & international
Céline Dubois, Production
Stéphane Trinh, Régisseur général
Isabelle Hamburger, Internet
Stéphane Ribola, Relations presse
Audrey Barton, Assistante de coordination et international
Quentin Lazzarotto, Assistant de production et montage
Charlotte Bonardi, Assistante mission scolaire
Pierre Loukia, Assistant de diffusion
Camille Servari et Audrey Leroux, Diffusion et enquête auprès du public
Marc Carpentier, Accueil VIP et portraits vidéos
Christophe Labonde et Gilles Million, Régisseurs technique
Gregory Gouraud, Eric Rossi, Régisseurs
Marc Jennings, Photographe Affiche
Marianne Trintzius et Sophie Afchain, Graphistes
Michel Benetton, Tournages et Post Production
Lino Giacomello, Adam Benetton, Thierry Albasini, Captations vidéo
Philip Martin, Photographe
Enrico Giordano, Photographe lumière
Yes or No Prod, Musiciens
Valéry Morjon, Développeur web
Saeko Konishi, Traductrice
Mélanie Leclerq, Sophie Janssens, Audrey Halison, Franc Mick, Laura Hennequin, Elsa Lucas, Anaïs Frapsauce, Amélie Vairelles, Léa Cavalin, Tamara Argentin, Alice Pibarot, Accueil du public

Merci également à l'ensemble des prestataires de Pariscience pour leur précieuse collaboration.