

Technologie  
Innovation  
Innovover  
avoir  
Biochimie  
Preuve  
Mathématique  
Plantes  
Agriculture  
Cerveau  
Extinction  
Carbone  
Géologie  
Espèces  
Perception  
Inventer  
Explorer  
Nature  
Neurosciences  
Recherche

# Documentaires sciences

## **Pariscience**

et l'Association Science & Télévision  
proposent aux chefs d'établissements, directeurs,  
professeurs, documentalistes... élèves

## **le festival international du film scientifique**

“Regard sur le monde”...

vers une 6<sup>e</sup> édition gratuite  
**du jeudi 7 au mardi 12 octobre 2010**  
au Muséum national d'Histoire naturelle

OGM  
Idées  
Pollutions  
Terre  
Vie  
Interpréter  
Penser  
Exactitude  
Durable  
Espace  
Réchauffement  
Renouvelable  
Savoir  
Innovation  
Biochimie  
Preuve  
Vérité  
Connaissance  
diversité

Agir  
Transition  
Développement  
Astronomie

Le festival international du film scientifique, Pariscience est organisé comme chaque année par l'Association Science & Télévision, groupement de producteurs indépendants.

L'équipe du festival travaille en permanence à améliorer chaque nouvelle édition. 2009 a présenté gratuitement à 7 300 spectateurs dont 2 600 scolaires, parisiens et franciliens des films à caractère scientifique toujours suivis de débats avec des intervenants chercheurs, réalisateurs et producteurs.

Pour vous être agréable sans oublier d'être efficace afin de nous trouver à vos côtés - au plus près des jeunes à qui vous enseignez - nous nous entourons de conseillers scolaires.

**2010** ce seront des sujets abordés dans vos programmes mais également des thèmes scientifiques très variés afin de vous et de leur donner envie de découvrir, inventer, réinventer, protéger, créer...

**2010** ce seront **14 séances** de projections-débats.

Avec de belles surprises sur les **7** séances proposées aux primaires comme des parcours pédagogiques différenciés au MNHN, la venue de « scientifiques en herbe » pour une séance « L'école de la météo »...

**3** séances pour les collégiens, **3** séances pour les lycéens et **la Séance Spéciale** collégiens / lycéens pour un échange plus long avec les scientifiques sur un sujet très actuel.

En **2010**, les journées pour les scolaires seront **le jeudi 7, le vendredi 8, le lundi 11** octobre et se dérouleront dans les salles du Muséum à Paris au Grand Amphithéâtre ou à l'Auditorium de la Grande Galerie de l'Évolution.

Le festival Pariscience labellisé **Année internationale de la biodiversité** invite les classes de Paris et de la région Île-de-France à se mobiliser sur l'offre qui leur est faite de voir des films du monde entier. En se rendant aux projections, elles portent, avec les producteurs de l'AST et les chercheurs, un regard d'intérêt sur la mise en image des sciences. Ces sciences qui traitent sans réserve, de façon tout à fait accessible, une actualité riche et parfois préoccupante également pour eux.



2010 Année Internationale de la Biodiversité

Dans sa programmation, le festival abordera largement la thématique de la biodiversité...

... C'est un grand rendez-vous qui n'est certes pas l'affaire de 6 jours isolés, mais ces 6 jours auront le mérite, lors de ces projections-débats, de prendre des formes différentes pour tous les âges. Les séances que nous pouvons d'ores et déjà vous annoncer :

## La Séance Spéciale collégiens et lycéens :

La notion de biodiversité est récente et la nécessité de sa sauvegarde est l'affaire de tous. Chacun doit donc en connaître l'existence, la complexité et l'importance. Le Ministère de l'Éducation a mis en place en 2004 l'éducation à l'environnement et au développement durable (EDD) dans lequel la biodiversité est inscrite. Elle a dès lors sa place dans les programmes ou les activités scolaires...

Pariscience propose deux heures d'une séance débat au titre évocateur, « **Éducation à la protection de la biodiversité, le temps de l'action** ». Nous aborderons avec nos chercheurs ce que la biodiversité apporte à l'espèce humaine : les perturbations que cause l'espèce humaine à la biodiversité, les « Menaces sur le vivant », mais aussi comment produire autrement, réinventer l'agriculture, se nourrir... Estimer la valeur de la Nature, « des solutions » !

## Le parrainage en classe 2010 :

Ces Jurys collégiens et lycéens déjà sélectionnés pour cette année, auront le plaisir d'accueillir leur parrain scientifique **CNES** et **Inserm** en classe ainsi qu'un producteur de documentaires de l'AST.

Ils recevront donc **Armelle Rancillac**, chercheuse Inserm dans le domaine des neurosciences et **Delphine Morel**, productrice à TS Productions. **François Spiero**, responsable des vols habités au CNES ainsi que **Gabriel Chabanier**, producteur au sein de la société Le Miroir.

## Parcours biodiversité pour les primaires :

A la suite de certaines séances à l'Auditorium, les classes inscrites seront invitées par Pariscience et le MNHN à profiter de parcours pédagogiques.

### . la biodiversité dans le Jardin des Plantes

Parcours sur le thème de la stratégie mondiale pour la conservation des plantes, ou comment préserver la flore avec des exemples concrets de plantes présentées au Jardin.

### . la biodiversité à la Ménagerie

Découverte des espèces exotiques et de leur conservation en parc zoologique mais aussi des espèces locales urbaines qui nous entourent.

### . la biodiversité à la Grande Galerie de l'Évolution :

poisson scie, tortue luth, récifs coralliens, narval, rhinocéros, hyène, gorille... sont des exemples de la biodiversité menacée par les activités humaines.

## « L'école météo » :

La météorologie a été abordée par des élèves de CM1/CM2 à travers une démarche scientifique autour de la notion de température tout au long de l'année scolaire 2009 - 2010 avec Météo-France. Pariscience proposera une projection en lien avec le climat et recevra quelques un de ces « chercheurs en herbe » pour parler de cette expérience à vos élèves...

**La programmation du festival 2010 vous attendra à votre retour de vacances. Vous pourrez alors appréhender la richesse des thématiques proposées et inscrire vos classes dès les premiers jours de septembre.**

**En attendant l'équipe vous offre en exclusivité quelques films que vous pourriez bien voir projetés à Pariscience.**

**« Friandise ambiante »... Exemples de films**

## **Redux**

**Réalisation :** Mathieu Rolin / **Durée :** 15'

**Production :** Amopix

Hugo et Maya ont 8 ans. Ils sont passionnés de sciences et de géologie et fabriquent en secret Redux, une machine capable de voler, de rouler, d'aller dans l'eau ou encore de rétrécir à l'infini. Lors de leur premier vol, Hugo et Maya visitent le chantier de construction d'une maison en terre. Cette aventure les mène dans les grottes immenses et sinueuses d'un tas de terre, sous une cascade de grains, dans les abysses d'un mur en terre humide ou encore dans le royaume des argiles. Hugo, Maya et Redux nous emmènent dans le monde de l'infiniment petit.

## **Mini-monstres en Amazonie Episode 1 - « Drôles de Gueules »**

**Réalisation :** Quincy Russel / **Durée :** 52'

**Co-production :** Mona Lisa Production / ARTE France / CBC Canada / Breakthrough Films & Television / Discovery Science USA.

L'homme a exploré tous les continents... Mais il existe encore des terres où la vie grouille de mystères... Au secret de la forêt tropicale, prospèrent des créatures qui semblent tout droit sorties d'un film de science fiction... On les surnomme les Mini-Monstres. La plupart de ces étranges animaux vivent dans les forêts d'Amérique tropicale, notamment en Amazonie... Bienvenue dans l'univers secret des membracides, de curieux et minuscules insectes aux formes spectaculaires. Le docteur Stuart Mc Kamey dirige aujourd'hui une expédition internationale dont l'objectif est de comprendre leurs stratégies de survie et d'inventorier le plus d'espèces possible.

## **Neuromarketing, des citoyens sous influences**

**Réalisation :** Laurence Serfaty / **Durée :** 53'

**Production :** ALTOMEDIA

Notre cerveau, cible préférée des marketers, semble menacé d'un décryptage toujours plus efficace. Parce que les études de marché ne garantissent pas le succès d'un produit, les marketers se tournent désormais vers les sciences du cerveau. Objectif avoué : décrypter notre subconscient pour mieux connaître nos désirs. En utilisant des techniques comme l'imagerie à résonance magnétique, il s'agit d'identifier les publicités et produits qui nous séduisent et ceux qui nous déplaisent. Véritable menace de manipulation ou auto argument de vente un peu fumeux du marketing... Si le débat n'est pas tranché, le neuromarketing doit rester sous surveillance...

## **Pour vous, pour eux**

**Les films donneront le ton aux débats et si la découverte avec vos élèves a lieu en partie sur place, vous pourrez trouver des informations à la lecture des synopsis et en appelant au moment de l'inscription. Le programme sera envoyé par courriel ou par la Poste fin août et tout début septembre. L'AST-Parisience sera à votre écoute pour de plus amples précisions. Prévoyez de faire venir vos classes les 7, 8 et 11 octobre, vous ne serez pas déçus ni des films ni des rencontres.**

## **Le « monde » est à revisiter avec Pariscience**

Merci pour la générosité de nos partenaires qui nous soutiennent depuis le début de cette belle aventure. (Le Muséum national d'Histoire naturelle, la Mairie de Paris, le CNRS, Veolia Environnement, le Conseil régional d'Île-de-France, le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, la DRRT, ARTE, le CNES, le CEA, l'Inserm, l'Ifremer, la Procirep, Tatou, Nature & Découvertes, Le Monde, Pour la Science, Ciel & Espace, Sciences et Avenir.