

arte

Revue de presse



La Fabrique de l'ignorance

Documentaire de Pascal Vasselin et Franck Cuveillier

Co-écrit avec Stéphane Foucart et Mathias Girel

Coproduction : ARTE France, Zed

avec la participation de France Télévisions

et le soutien du programme Media de l'Union européenne

(France, 2020, 1h37mn)

Mardi 23 février 2021 à 20h50

Contact presse : Martina Bangert – 01 55 00 72 90 / m-bangert@arte-france.fr



PRESSE
QUOTIDIENNE
NATIONALE ET RÉGIONALE

INDUSTRIE

La vérité si je vends

Le documentaire «la Fabrique de l'ignorance» décortique les stratégies de création du doute mises en place par certaines entreprises. Chercheurs payés pour détourner la science et disqualifications d'études sont autant d'écrans de fumée pour dissimuler les effets de leurs produits.

Par
OLIVIER MONOD

«**P**lus les industries empêchent l'émergence d'un consensus scientifique, plus il leur est facile de lutter contre les poursuites judiciaires et contre la réglementation»: en une phrase, le médecin américain Stanton Glantz pose l'enjeu du documentaire *la Fabrique de l'ignorance*. Ses auteurs, Franck Cuvelier et Pascal Vasselin, y décortiquent méthodiquement les stratégies des industriels pour maintenir de manière artificielle le doute et l'ignorance dans leurs secteurs.

CONFUSION

Tout commence en 1953 aux États-Unis. Les entreprises du tabac se trouvent confrontées à un essor de publications scientifiques prouvant le danger de la cigarette. Le «Big Tobacco», les poids lourds de l'industrie, répond alors à la science par la science, en lançant un programme de recherche visant à «produire du savoir qui va à l'encontre d'autres faits établis. [Il]s utilis[ent] la méthode scientifique contre la science établie», explique le sociologue Yves Gingras dans le documentaire. Pour arriver à leurs fins, ces industriels vont enquêter sur les causes du cancer du poumon autres que le tabac, semant ainsi la confusion dans l'esprit du public, mais aussi des décideurs.

Cet exemple sert de cas d'école. À partir de ce point de bascule, d'autres industriels affinent des

stratégies pour maintenir le doute quant à la dangerosité de leurs produits. L'utilisation du bisphénol A dans les plastiques, le rôle des insecticides dans la disparition des abeilles, ou encore le lien entre les activités humaines et le changement climatique, *la Fabrique de l'ignorance* plonge dans les grandes affaires de notre époque. Et décrit comment certaines entreprises s'attachent les services de scientifiques pour porter leur fusille parole et trouver des relais, rémunérés ou non, dans l'opinion publique. Une autre tactique régulièrement employée consiste à dénoncer «la fausse science». Les sciences environnementales ou l'épidémiologie ont ainsi connu des campagnes de dénigrement visant à disqualifier leurs résultats. Le glyphosate est sûrement un des cas les plus connus.

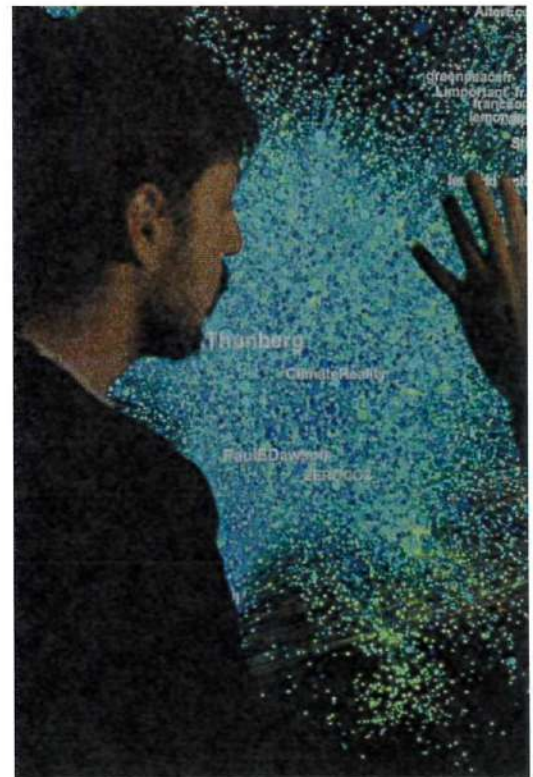
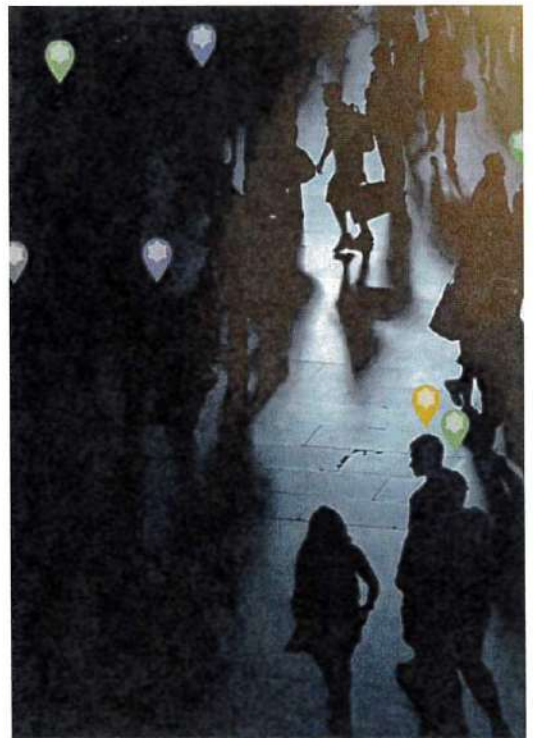
Cette volonté délibérée de maintenir les sociétés dans l'ignorance et cette bataille sur la définition même de la science est devenue un champ de recherche à part entière. En première ligne, on retrouve l'historienne des sciences Naomi Oreskes, coautrice de l'excellent livre *les Marchands de doute* (le Pommier, 2012). En France, le

philosophe Mathias Girel s'intéresse, lui aussi, à l'agnotologie, soit la science de la production d'ignorance (*livre ci-contre*). On l'a vu lors de la crise du Covid, la première attaque entre scientifiques lorsqu'un débat apparaît, consiste, chez certains, à refuser à leur contradicteur le statut de scientifique sérieux.

DOGME

Ces débats aboutissent à la création de communautés de personnes toutes d'accord entre elles sur les réseaux sociaux, comme l'analyse le directeur de l'Institut des systèmes complexes, David Chavalarias, dans le documentaire. Selon le chercheur, dont l'équipe enquête sur la twittosphère climatosceptique, le nombre de personnes impliquées sur ce sujet est limité, mais leur activité est démultipliée. «Sans les réseaux sociaux, les communautés de cette taille-là ne pourraient pas survivre à des faits qui démentent de manière aussi cinglante leur croyance», affirme-t-il.

Ce sujet est bien politique. Le climatoscepticisme scientifique est né chez des physiciens ultra-libéraux pour qui les écologistes ont remplacé les communistes dans le rôle d'ennemi, a démontré Naomi Oreskes. L'histoire le prouve, la science est un espace de remise en cause du dogme dominant. Elle ne se heurte plus à l'Église, mais à l'économie de marché. Tout comme la religion d'État en son temps, l'économie libérale peut interdire une recherche, en ne la finançant pas, tout simplement. ♦



LIBÉ.FR

Retrouvez le documentaire «la Fabrique de l'ignorance» en exclusivité sur Libération.fr à partir de ce mardi. Il sera diffusé sur Arte le 23 février à 20h50.



Extraits du documentaire *la Fabrique de l'ignorance*. PHOTOS ZED

«La science est parfois utilisée contre elle-même»

En s'appuyant sur le concept d'«ignorance produite», Mathias Girel, philosophe, décrypte les mécanismes qui ont permis à des industriels ou lobbys de manipuler la vérité scientifique pendant des décennies.

Pourquoi s'intéresser à l'ignorance? Mathias Girel, philosophe des sciences à l'École normale supérieure, s'est spécialisé dans l'étude de ce qu'on ne sait pas: pourquoi on ne le sait pas et quelles sont les conséquences de cette absence de savoir. Il a joué le rôle de conseiller scientifique pour le documentaire *la Fabrique de l'ignorance d'Arte (lire ci-contre)* diffusé en avant-première sur *Libération.fr*.

Qu'est-ce qui rend cette notion d'ignorance importante dans les débats actuels?

C'est un sujet d'importance, parce que notre société a besoin de connaissances fiables pour prendre des décisions, au niveau personnel ou collectif. Quand ce corpus de connaissances est attaqué, nous subissons collectivement une forme de préjudice.

Le terme «fake news» s'est imposé, mais vous parlez d'«ignorance produite». Qu'entendez-vous par ce terme?

Il y a plusieurs types d'ignorance. La première définition est, bien entendu, ce que l'on ne sait pas, que d'autres le sachent ou non. Mais ce qui nous intéresse ici, dans le documentaire, c'est l'ignorance non plus comme un état, mais comme un effet, et donc l'ignorance produite, intentionnellement ou non.

Quelle différence avec les fake news ou l'infocast?

Le documentaire montre bien, de manière sourcée, comment la science est parfois utilisée contre elle-même pour entretenir l'ignorance ou la confusion. Ces stratégies, à l'inverse du complotisme, ne remettent pas en cause la valeur du vrai et de la connaissance. Elles cherchent à affaiblir la vérité pour la rendre inutilisable dans l'espace public. Le complotisme et l'infocast vont plus loin. C'est l'horizon du vrai qui disparaît. Il n'est plus prioritaire de savoir si ce que l'on dit est cohérent avec les autres faits connus ou reflète bien une quelconque réalité. Cela a été très bien incarné par Donald Trump, qui n'était pas du tout dérangé par le fait de se contredire lui-même d'une heure à l'autre.

A vos yeux, qu'est-ce qui rapproche le complotisme des fake news?

Le point commun est la disparition de l'espace public. Chaque communauté se met à avoir ses propres faits, et l'espace d'échanges et de discussions se réduit. Personne n'a le monopole de cette attitude: les plus ardents défenseurs de l'idée qu'un énoncé scientifique est toujours chargé, politiquement et idéologiquement, ne viennent pas forcément de la gauche, comme on le croit souvent, mais se recrutent tout autant dans les fondations ultraconservatrices. Ce sont des officines climatosceptiques ou évangéliques qui ont choisi, dans le débat public, de faire de certains sujets scientifiques autant d'éléments d'une guerre des cultures, dans les années 1990-2000.

Est-ce que les consommateurs ou les citoyens sont vraiment les cibles prioritaires des producteurs d'ignorance?

Les décideurs sont les cibles privilégiées. Quand les cigarettiers mènent des recherches sur les autres causes de cancer du poumon que la fumée de cigarette, l'objectif est bien de faire remonter aux décideurs l'impression d'une controverse scientifique sur le sujet afin de leur faire différer ou même abandonner l'idée de légiférer. De même, au tribunal, l'objectif est de faire naître un doute raisonnable dans l'esprit du juge ou des jurés, tout en disant que ces entreprises ne sont pas contre la science, puisqu'elles financent la recherche. Il existe une autre forme plus subtile d'ignorance produite: il s'agit alors de se débrouiller pour ne pas produire une connaissance qui pourrait devenir «inconfortable», en cas de procès notamment. On parle alors d'ignorance «stratégique» et de science non faite.

Les débats autour de la science portent très vite sur les notions de «bonne science» et «mauvaise science». Qu'y a-t-il derrière ces termes?

J'ai en effet travaillé sur l'émergence des termes opposés de *junk science* («mauvaise science») et *sound science* («bonne science», «science solide»). Pour moi, ce sont des outils rhétoriques plus que descriptifs. Si vous dénigrez un champ scientifique entier, vous n'avez plus besoin de débattre article par article. Vous n'avez pas à rentrer dans une démonstration sur ce qui est faux et pourquoi. Il suffit de dire que c'est le produit d'une science politisée et hystérisée.

On peut voir des scientifiques faire cause commune avec des industriels parce qu'ils partagent un certain nombre de va-

leurs sur la science, le progrès...

Ce n'est pas parce que l'on va souscrire ensemble à un certain nombre de valeurs que l'on est d'accord avec tout ce qui se fait au nom de ces valeurs. Dans le documentaire, le passage sur l'appel de Heidelberg en 1992 (*en marge du sommet de la Terre à Rio, 4000 scientifiques et universitaires appellent à prendre de décisions politiques basées «sur des critères scientifiques et non sur des préconceptions irrationnelles»*), ndrj illustre bien cette tension. En tant que scientifique, on peut être d'accord avec presque chaque ligne du texte. Mais le contexte est important. Aujourd'hui, on sait que les promoteurs de cet appel, proches du lobby de l'amiante, avaient pour objectif d'embrayer la montée en puissance des sciences environnementales. Je crois par ailleurs qu'il faut distinguer ce qui relève de la science et de son application. Par exemple, la stratégie face au Covid

précise qu'il faut isoler les patients atteints du virus et leurs cas contacts pour éviter la transmission. Très bien. Mais il y a plusieurs manières de le faire, certaines pouvant associer davantage les associations et

les acteurs locaux. Cet objectif correspond à de nombreuses politiques possibles, qui méritent d'être débattues démocratiquement. **On parle beaucoup du déclin de la science française. Avons-nous besoin d'investir davantage dans la science?**

Nous avons évidemment besoin de la science. Cette pandémie le rappelle. Nous avons réussi à constituer, en un an, un savoir considérable sur ce virus. Nous avons réussi à développer non pas un, mais plusieurs principes vaccinaux efficaces. Il faut le dire, c'est un exploit scientifique et industriel. L'émergence de ce coronavirus nous montre que l'on n'a jamais intérêt à lâcher du lest sur la recherche fondamentale. On ne sait jamais quand elle va sauver décisive. Je trouve que, pour des sociétés qui se disent «sociétés de la connaissance», le très faible investissement, public et privé, dans la recherche, en rapport au PIB, est inquiétant. Le temps long est parfois nécessaire pour traiter de certaines questions. Pour cela, de nombreux laboratoires insistent sur le besoin de financements récurrents et de personnel permanent, ce qui permet de bâtir une recherche cumulative. Les appels à projets et les contrats de mission, à l'inverse, ont souvent des pas de temps trop limités.

Recueilli par O.Mo.



INTERVIEW

Le Monde

Mardi 23 février 2021

Arte

La Fabrique de l'ignorance

20.50 Documentaire inédit avec Stéphane Foucart (journaliste au *Monde*) et le philosophe Mathias Girel. Des dégâts causés par les lobbys aux angles morts de la science, une analyse méthodique et fouillée de la mécanique de l'ignorance.

à l'ouvrage



rons derrière plusieurs à fois », sourit le professeur Jaïs.

Il note les difficultés d'accès aux soins, mais aussi à la lecture diagnostique, notamment pour les femmes, grandes oubliées de la cardiologie. « C'est un véritable enjeu de santé publique. Il faut communiquer, améliorer les diagnostics et les traitements pour les femmes. »

Le tout nouveau directeur de l'IHU Liryc de Bordeaux

entend apporter une pierre de plus à l'édifice. Son truc à lui, ce sera d'améliorer la collaboration entre les équipes de chercheurs de l'IHU et les équipes cliniques sur le terrain. « Ma plus-value, admet-il sobriement, c'est d'être un médecin d'abord, de vouloir guérir. D'être physiquement en contact avec mes patients. Du lundi au mercredi, je travaille au CHU, à l'hôpital Haut-Lévêque de Pessac, et le reste de la semaine, je suis à l'IHU avec les chercheurs. »

Les petits arrangements des grands industriels

Diffusée le mardi 23 février sur Arte, « La Fabrique de l'ignorance » décortique les ressorts des controverses autour de la vérité scientifique

Comment s'y retrouver dans la cacophonie des controverses scientifiques ? Où se situe la frontière entre le doute légitime et le complotisme paranoïaque ? Qui est légitime pour parler au nom de la science ? Qu'il s'agisse de réchauffement climatique, de pesticides, de perturbateurs endocriniens ou de la 5G, le débat public est saturé d'orages.

« La Fabrique de l'ignorance » vient mettre de l'ordre dans cette confusion que les réseaux sociaux transforment depuis dix ans en gigantesque soufflet colérique. Réalisé par Pascal Vasselin et Franck Cuveillier, ce documentaire explore la façon dont le discours scientifique, à partir du siècle dernier, a été capté et recyclé par des industriels pour défendre leurs profits.

« Le doute, notre produit »

Le sujet a été mis en lumière dans les années 1990 par la publication de milliers de documents internes à « Big Tobacco », les grandes firmes de l'industrie du tabac outre-atlantique. Historienne des sciences, l'Américaine Naomi Oreskes est l'une des meilleures spécialistes de la question : comment l'industrie du tabac a décidé, dès 1953, de financer une multitude d'études pour déceler des causes, parfois sérieuses, parfois loufoques, à l'explosion du nombre de cancers du poumon.

« C'est comme si on avait marché sur le pied d'un éléphant »

Il s'agissait alors de détourner les soupçons en multipliant les suspects. Datée de 1969, une note d'un cigarettier résume la stratégie d'ensemble.



Frederick Vom Saal, l'un des scientifiques qui a mis en évidence la toxicité du bisphénol A. ZED

« Le doute est notre produit car c'est le meilleur moyen de concurrencer l'ensemble des faits. C'est aussi le meilleur moyen de créer la controverse. »

Le temps, c'est de l'argent

La méthode a retardé les régulations du tabac. Et pour l'industrie, le temps, c'est de l'argent. Il fallait des auxiliaires pour parvenir au but recherché. Des instituts aux noms ronflants et des scientifiques sensibles aux sirènes de l'industrie. Des gens recrutés pour produire du savoir qui va à l'encontre de faits établis », selon le Québécois Yves Gingras, sociologue et historien des sciences.

Le documentaire examine ce « renversement de la science » qui a irrigué les débats ultérieurs sur les insecticides néonicotinoïdes, redoutables pour les insectes pollinisateurs. Et sur les perturbateurs endocriniens comme le bisphénol A, une substance de synthèse. Quand l'équipe d'un biologiste

de l'université du Missouri, le professeur Frederick Vom Saal, en a démontré la toxicité. « C'est comme si on avait marché sur le pied d'un éléphant », se souvient-il. Intimidations, dénigrement et études de diversion ont fleuri. Pour gagner du temps, toujours.

L'enquête relate comment un combat similaire a différé de trente ans la lutte contre le réchauffement climatique. Avec, parfois, le concours d'éminents physiciens américains, cheville ouvrière de la course aux armements face au bloc soviétique. Le mur de Berlin abattu, ils se sont trouvés d'autres ennemis. De l'intérieur cette fois-ci. Les écologistes dénommés « pastèques » - vert dehors, rouge dedans - accusés d'installer le socialisme sous couvert de protection de l'environnement. Aux États-Unis, on en est encore là.

Jean-Denis Renard

« La Fabrique de l'ignorance », mardi 23 février, à 20 h 50, sur Arte.

Le Silicium : nutriment essentiel

La teneur en Silicium de l'organisme diminue naturellement avec l'âge. L'alimentation seule ne suffit pas à compenser cette déperdition car le Silicium est très peu présent dans les aliments et surtout est très mal absorbé. Les premiers signes d'une carence sont des cheveux ternes, des ongles cassants et une peau flasque. Les douleurs articulaires peuvent également empirer.

Silicio :
La seule forme naturelle assimilable

L'Acide Ortho-Silicique est la seule forme naturelle de Silicium qui soit correctement absorbée par l'organisme. Il a fait l'objet de nombreuses études scientifiques qui ont mis en évidence son assimilation supérieure. Le laboratoire français PhytoResearch a développé

Jusqu'à 28 mg de Silicium par jour.

Silicio, Silicio Concentré et Silicio Chondroïtine & Glucosamine, trois formules naturelles qui associent de fortes concentrations d'Acide OrthoSilicique bioactif à des nutriments essentiels :

- du Manganèse, de la Glucosamine et de la Chondroïtine pour l'entretien des articulations,
- du Zinc et du Sélénium pour la beauté de la peau, des cheveux et des ongles.

DECouvrez l'EFFET SILICIO !



Kim, 51 ans

« Je pensais que c'était normal que mes cheveux soient devenus aussi fins, je me disais que c'était l'âge. Ma coiffeuse m'a recommandé Silicio, et ça a fait des merveilles, j'en ai eu les larmes aux yeux. »



Marco, 58 ans

« Quand j'ai commencé à souffrir de douleurs articulaires, je ne supportais pas d'être limité dans mes mouvements. Mais en prenant un peu de Silicio Chondroïtine & Glucosamine chaque jour les résultats ont été incroyables. »



Sacha, 52 ans

« Je prends Silicio Concentré depuis que ma peau a commencé à rider. Ma peau est plus douce et plus lisse, en quelques semaines les rides autour de ma bouche se sont atténuées. »

Disponible en pharmacie et espace diététique

La gamme Silicio est disponible en pharmacie et espace diététique grâce aux codes ACL. Silicio 25 ml code ACL 605 99 80. Silicio Concentré 500 ml code ACL 603 88 82 et Silicio Chondroïtine & Glucosamine 500 ml code ACL 603 88 81. 3 formules fortement concentrées en Acide OrthoSilicique bioactif associé à plusieurs nutriments. Plus d'infos au 01 84 19 82 12 (tarif local) ou sur www.silicio.fr

*Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour. www.mangerbouger.fr

PUBLICITÉ

Mardi 23 février 2021

Les manipulations de la science, sur Arte

Ce soir à la télé. Comment les intérêts particuliers dévoient la recherche. Un film utile qui n'éclaire qu'une facette du sujet.

Les efforts incessants des cigarettiers pour nier les effets néfastes du tabac sont un cas d'école. Les documentaristes Pascal Vasselin et Frank Cuveillier détaillent dans ce long documentaire (1 h 36) les stratégies des puissants lobbies pour noyer les vérités qui dérangent dans le brouillard du doute. En commanditant des études détournant l'attention du cœur du sujet, en employant des protocoles discutables, en inondant la toile d'informations biaisées...

Outre le tabac, les cas du bisphénol B, des insecticides nicotonoïdes et du climatoscepticisme servent l'argumentation. Pour l'écriture, les réalisateurs se sont associés au philosophe



Extrait du documentaire *La fabrique de l'ignorance*. PHOTO : © ZED

des sciences Franck Cuveillier et au journaliste du *Monde* Stéphane Fou-

cart, notamment auteur d'un ouvrage polémique sur la désinformation scientifique.

C'est là qu'est la limite de *La fabrique de l'ignorance*. Si les intérêts financiers tentent sans aucun doute de tordre la science à leur profit, des idéologies politiques ou des mouvements militants (écologistes ultra mais pas seulement) n'hésitent pas à user des mêmes procédés. L'occulter n'est pas faire preuve de rigueur scientifique.

Philippe RICHARD.



Arte, 20 h 50 et jusqu'au 23 avril sur Arte.tv



HEBDOMADAIRES

L'Humanité Dimanche - La fabrique de l'ignorance p.1

DÉCOUVRIR TÉLÉVISION

LA FABRIQUE DE L'IGNORANCE

DOCUMENTAIRE / ARTE /
MARDI 23 FÉVRIER / 20H50

Mathias Girel a recueilli le témoignage de plusieurs scientifiques. Notamment celui de Frederick vom Saal, qui travaille sur les perturbateurs endocriniens: « L'industrie chimique a voulu m'acheter. »



FACE AUX LOBBIES

«LA RECHERCHE DOIT SE PRÉMUNIR DES INSTRUMENTALISATIONS»

Lorsqu'ils sont mis en cause, certains industriels financent des études bidon le seul but est d'allumer des contre-feux. Quand la science est manipulée par le marché, l'ignorance menace les sociétés. Entretien avec **Mathias Girel**, philosophe et coauteur de « la Fabrique de l'ignorance », documentaire fort instructif.

Votre documentaire montre comment des lobbies industriels peuvent produire une « science de diversion ». Plus qu'à de l'ignorance, ne sommes-nous pas confrontés à de l'enfumage ?

Le documentaire évoque plusieurs formes d'ignorance, produite intentionnellement ou non. Dans les cas que vous évoquez, on peut la qualifier de « stratégique », pour parler de ces situations où des agents essaient intentionnellement de saper, de rendre douteuse, une

connaissance disponible pour le public, afin de la rendre inutilisable. Vous êtes alors privé des propriétés d'une connaissance fiable.

Comment différencier le « bon » doute, point de départ de toute recherche scientifique digne de ce nom, et le « mauvais », créé et entretenu par des intérêts particuliers ?

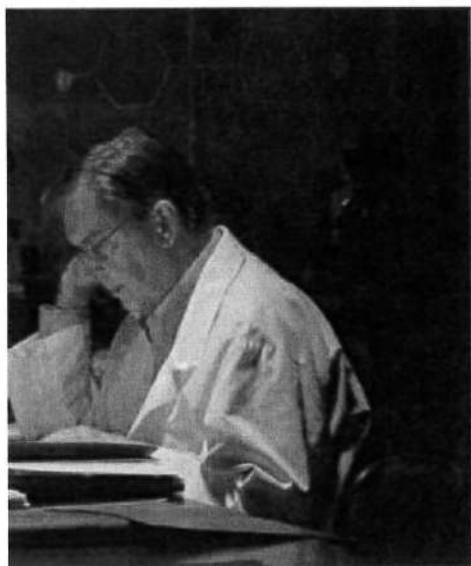
Le doute fait partie de la méthode scientifique, dans la mesure où celle-ci invite à adopter un regard critique sur

les publications, les travaux antérieurs. L'une des idées du documentaire, c'est qu'on ne peut différencier ce doute, utile et nécessaire à l'accroissement des connaissances, de celui qui est au contraire destiné à saper la connaissance, tant que l'on se place au niveau d'une phrase sortie de son contexte, ou que l'on se contente d'une seule étude. Il faut élargir la focale. Sans quoi on se retrouve avec des énoncés généraux, et donc difficilement contestables, du type « corrélation

n'est pas causalité », « il y a plusieurs facteurs en cause »... Des phrases que l'on peut aussi bien retrouver dans des projets visant à accroître la connaissance que dans la littérature produite par les communicants engagés au service d'industriels.

Concernant les climatosceptiques, le film évoque l'appel d'Heidelberg, lancé en réaction au premier sommet de la Terre, en 1992. De nombreux scientifiques

L'Humanité Dimanche - La fabrique de l'ignorance p.2



TÉLÉVISION DÉCOUVRIR

LES MÉANDRES D'UNE SCIENCE DE DIVERSION

Depuis le début des années 2000, les rapports d'experts pointent l'implication d'insecticides dans la surmortalité des abeilles se sont multipliés. Qu'à cela ne tienne! Les industriels concernés ont à leur tour financé moult études sur les « causes alternatives ». Voici l'un des exemples de cet enfumage en règle qui menace à la fois la science et la démocratie. Réalisée par Pascal Vassolin et Franck Cuvellier, « la Fabrique de l'ignorance » nous révèle quelques-unes des pratiques pseudo-scientifiques les plus couramment utilisées par les lobbies. Et la palette est large, de la corruption des personnes à la sélection sur catalogue des rats de laboratoire les plus à même de fournir les résultats souhaités. Dès les années 1950, les cigarettiers déployaient des trésors d'ingéniosité afin de mettre en doute les effets cancérogènes du tabac. De nos jours, l'industrie plastique adepte du bisphénol A (un perturbateur endocrinien) n'hésite pas à intimider les chercheurs qui gênent son juteux business. Mais l'argent n'est pas toujours la seule motivation. Dans le cas des climatosceptiques, le documentaire met en lumière des ressorts idéologiques qui remontent à l'époque de la guerre froide. Face à l'ampleur des enjeux, une nouvelle discipline a vu le jour: l'agnotologie, ou science de la « production d'ignorance », qui vise à débusquer les instrumentalisation de la démarche scientifique et, ainsi, contribuer à ce que les citoyens reprennent la main. L. E.

étaient persuadés, en le signant, de défendre le rationalisme... Cet exemple de l'appel d'Heidelberberg est révélateur de tout un ensemble de démarches. A chaque fois, les mots d'ordre semblent raisonnables. A peu près tout le monde a envie de souscrire à une approche plus rationnelle, à une valorisation de la connaissance. Afin de se prémunir des instrumentalisation, la communauté scientifique doit s'intéresser aux usages qui seront faits de ses travaux dans l'espace public, elle doit exercer une vigilance épistémologique. C'est sur ce point que des chercheurs ont pu être pris en défaut par le passé.

Le documentaire pointe aussi le fait que les premiers climatosceptiques sont des chercheurs américains qui auraient prolongé leur anticommunisme par un antécologie. Dès lors,

les écologistes n'ont-ils pas intérêt, en face, à articuler davantage leur approche à une vision de la société axée sur la justice sociale?

Avec l'effondrement du bloc soviétique, l'environnementalisme est en effet devenu la nouvelle cible de personnalités qui étaient proches de Reagan et acquises à une vision néolibérale. Face à cela, un retour de balancier est tout à fait possible: les écologistes peuvent être tentés de rechercher des alliances avec les forces qui ne se satisfont pas des conceptions ultralibérales ou néolibérales de l'économie. Dès que l'on cherche à régler un

marché au nom d'impératifs environnementaux, on s'oppose nécessairement à ceux qui défendent la dérégulation. Et on se retrouve assez naturellement en situation de nouer des alliances avec les autres forces combattant cette dérégulation.

Dans le combat pour libérer la science du marché, quel peut être le rôle des opinions publiques?

Il existe aux États-Unis un courant d'études portant sur « l'undone science », pour désigner la « science qui n'est pas faite » mais qui pourrait l'être. Et ce courant étudie la

façon dont des mouvements sociaux, des mobilisations, s'adressent à la puissance publique, gouvernement ou agences, pour exiger que des connaissances scientifiques soient produites sur tel ou tel enjeu. Des chercheurs comme David Hess ont bien décrit la manière dont des collectifs, par exemple des riverains de sites de production chimique, s'organisent pour obtenir des données fiables au sujet des effets sur leur santé et leur environnement. Il y a de l'espoir du côté des mobilisations citoyennes, à partir du moment où celles-ci s'appuient sur des collectifs structurés, associations ou même partis, avec des agendas clairs. Il est en revanche illusoire de penser qu'elles puissent naître d'interventions sporadiques et éphémères, sur les réseaux sociaux. ✪

ENTRETIEN RÉALISÉ PAR LAURENT ETRE
laurent.etre@humanite.fr

«Avec l'effondrement du bloc soviétique, l'environnementalisme est devenu la nouvelle cible de personnalités acquises à une vision néolibérale. Face à cela, un retour de balancier est tout à fait possible.»

Le Canard Enchaîné

La Boîte aux Images

Science frictions

LUNDI 14 DÉCEMBRE 1953, une poignée d'hommes se réunissent à l'hôtel Plaza de New York, dans le but d'enfumer la terre entière. Tous les grands patrons de l'industrie du tabac sont présents, minés par la dernière découverte de la science : il existe un lien entre la cigarette et le cancer du poumon.

Piégés par les conclusions accablantes des chercheurs, les cigarettiers ne peuvent nier cette mauvaise nouvelle. En revanche, et c'est le but de cette réunion secrète, l'industrie du tabac doit allumer un contre-feu en urgence. Attiser un rideau de fumée qui masquera le vrai départ de l'incendie.

La science attaque nos produits ? Répondons-lui sur son propre terrain. Celui des blouses blanches et des laboratoires. Affirmons que le sujet nous préoccupe, puis convoquons des savants corruptibles, des chercheurs naïfs, des personnalités vénales, des journalistes pétris du mythe de l'homme Marlboro avec pour tâche inavouée de semer le doute.

Usual suspects

Ce jour-là, à New York, ces hommes ont construit une machine à fabriquer l'ignorance. Et cet engin à décérébrer est toujours en activité aujourd'hui.

Pour affadir les preuves de la dangerosité du tabac, des milliers d'études, d'articles, d'expériences scientifiques ont été financés par les grands patrons de la cigarette. Le cancer ? Il peut tout autant venir de l'habitat, des conditions de travail, de certaines habitudes personnelles. Pas faux. Un rapport « scientifique » établit ainsi le lien entre le cancer des voies respiratoires et la calvitie. En 1964, un autre « prouve » que le jaune d'œuf ou la tomate, étalés sur la

peau, favorisent les tumeurs. Un troisième indique que les personnes nées en mars ont plus de risques de développer un cancer que les autres.

Détourner les soupçons en multipliant les suspects, c'est le but de cette mascarade. Affirmer, par une multitude d'études, incomplètes ou falsifiées, que le tabac n'est qu'un élément – mineur – de toute une combinaison de facteurs de risque. Une escroquerie qui mettra des dizaines d'années à être démasquée.

« Cette instrumentalisation de la science à des fins mensongères a généré une nouvelle discipline de la recherche : l'agnologie. Littéralement, "science de la production d'ignorance" », nous explique cette passionnante enquête de Pascal Vasselín et Franck Cuvelier. Ces pionniers du « besoin de savoir » ne sont pas nombreux, mais leur tâche est immense.

De multiples travaux montrent que les néonicotinoïdes et autres pesticides neurotoxiques déciment les abeilles ? Vite ! les patrons de l'industrie agroalimentaire financent des études sur d'autres causes présumées, comme les pathogènes naturels, le climat, les virus ou les espèces invasives.

A chaque mise en cause de l'économie de marché répond l'ignorance stratégique. Le conflit d'intérêts freine ainsi la progression des connaissances. Pluies acides, perturbateurs endocriniens, amiante, algues vertes, trou d'ozone, abus de sucre. Partout, on noie le poison. Dégât collatéral obligé, cette confusion nourrit un complotisme rustique. Dans son salon, face à une webcam, un crétin pé-nétre nous explique : « Le coronavirus, fabriqué génétiquement par l'homme, contient des nanoparticules pouvant être activées plus tard, via la 5G. »

Sorj Chalandon

● « La Fabrique de l'ignorance », le 23/2 à 20 h 50 sur Arte.

Médias

Stéphane Elmadjian (Agiti Films (extrait de Sécurité globale, de quel droit ?))



Un cours de droit et des travers

Connaissez-vous bien **L'AGNOTOLOGIE** et savez-vous tout de la loi qui entend prochainement porter atteinte à **NOS LIBERTÉS** ?

SÉCURITÉ GLOBALE, DE QUEL DROIT ?

Tout est allé très vite. En novembre 2020, le gouvernement faisait adopter une loi sur la "sécurité globale" dont l'article 24, visant à punir le fait de diffuser des images de policier·ières agissant dans le cadre d'une opération, avait pourtant suscité une vive opposition. Le documentaire en accès libre *Sécurité globale, de quel droit ?*, réalisé par Karine Parrot et Stéphane Elmadjian, revient plus largement sur le texte. Sept juristes (Pascal Beauvais, Olivier Cahn, Lucie Cluzel, Christine Lazerges, Raphaële Parizot, Ludivine Richefeu et Noé Wagener) le décryptent point par point et partagent une vive inquiétude pour nos libertés. *"C'est très significatif de voir ainsi des personnes, qui réfléchissent depuis des lieux et avec des expériences différentes, arriver aux mêmes conclusions, nous explique Karine Parrot, professeure de droit à l'université de Cergy-Pontoise. La 'sécurité globale' est un mirage, une idéologie qui sert de fondement*

au développement d'une surveillance de masse qui, si on n'y prend garde, pourrait nous conduire à une société orwellienne..." Alors que le texte va revenir au Sénat en mars prochain, le film soulève des questions urgentes. *"Cette loi qui va multiplier les dispositifs de surveillance et de répression risque d'être adoptée alors que nos libertés les plus élémentaires – celles d'aller et venir, de nous réunir, de manifester – sont entravées"*, souligne Karine Parrot. Un timing qui donne, lui aussi, raison aux militant·es engagé·es contre ce texte. **Mathieu Dejean**

Sécurité globale, de quel droit ? de Karine Parrot et Stéphane Elmadjian, sur Vimeo et sur bit.ly/3ab4oaF

LA FABRIQUE DE L'IGNORANCE

Souvenez-vous : le 28 février 2020, devant une foule de supporter·trices de Caroline du Sud, Donald Trump qualifiait le coronavirus de "supercherie". À cette époque, le Covid-19 était pourtant déjà à l'origine de près



Alors que
le texte reviendra
au Sénat
en mars, le film
soulève
des questions
urgentes

de 2000 décès en Chine et le nord de l'Italie imposait ses premières mesures de confinement. Deux mois plus tard, alors qu'une partie du monde est confinée, le président américain suggère d'injecter de l'eau de Javel dans le corps des malades. Le tout devant ses conseiller·ères ébahis·es. Depuis le début de la crise sanitaire, rumeurs et contre-rumeurs ne cessent ainsi de se répandre et de s'immiscer partout. Petit à petit, les convictions erronées gagnent les esprits, et le déni scientifique prend corps. La fabrique de l'ignorance est en marche.

C'est sans compter l'émergence d'un concept apparu au XXI^e siècle : l'agnotologie – autrement dit, l'étude de la production active faisant obstacle à notre savoir. Pourquoi a-t-on attendu plus de quarante ans avant de reconnaître officiellement la dangerosité du tabac sur la santé ? Comment explique-t-on qu'en 2021 les climatocseptiques soient encore si nombreux·euses ? Derrière ces exemples se cache en réalité une machinerie bien huilée, celle des industriels qui dépensent des millions de dollars en "recherche scientifique" afin de semer le doute et de détourner les soupçons en multipliant les suspects. Une enquête vertigineuse d'Arte, qui pose ses caméras entre l'Europe et les Etats-Unis pour mettre à nu ces stratégies pensées de l'ignorance. **Fanny Marlier**

La Fabrique de l'ignorance de Pascal Vasselin et Franck Cuvelier, le 23 février à 20h50 sur Arte et jusqu'au 23 avril sur arte.tv

La presse musicale appelle à l'aide

La presse musicale indépendante subit de plein fouet la crise liée aux conséquences de la pandémie mais, en dépit de quelques avancées, peine à se faire entendre du ministère de la Culture.

Dans le cadre de l'initiative "Pour la survie de la presse musicale indépendante", six titres de la presse musicale spécialisée, dont *Tsugi*, *Jazz Magazine*, *Magic ou Trax*, se sont associés, le 17 décembre 2020, le temps d'une lettre ouverte à l'intention de Roselyne Bachelot, ministre de la Culture, et Jean-Philippe Thiellay, président du Centre national de la musique (CNM). En cause, un sentiment d'abandon ressenti par la profession face à la crise sanitaire – et, donc, économique –, mais aussi une indifférence subie aux racines plus profondes.

Depuis, dix nouveaux titres de presse musicale, parmi lesquels *Les Inrockuptibles*, *Opéra Magazine* ou *Rolling Stone*, ont rejoint l'initiative. De fait, le secteur, dont 70 à 80 % des revenus publicitaires sont liés à la filière musicale – drastiquement en berne, voire complètement à l'arrêt s'agissant des concerts et autres festivals –, est terriblement affecté par les retombées de la pandémie sur le monde de la musique (une perte de 50 à 70 % des revenus publicitaires). Au-delà de cette urgence économique, le sentiment d'avoir été "invisible", comme nous l'explique Edouard Rencker, directeur de la publication de *Jazz Magazine*, questionne les professionnel·les de la presse musicale qui se sentent doublement exclu·es de leurs propres écosystèmes. D'un côté, les subventions allouées par le ministère de la Culture aux titres de presse concernent en majorité la catégorie "information politique et générale", soit la presse généraliste ; de l'autre, les missions du CNM ne concernent pas encore directement les métiers de la presse.

A la suite d'une réunion qui s'est tenue le 4 janvier dernier en présence des trois parties, Alexis Bernier, fondateur de *Tsugi*, nous a assuré que les représentant·es ministériel·es avaient tout de suite reconnu que dans le contexte actuel "la presse musicale était totalement passée sous [leurs] radars". Malheureusement, les budgets pour 2021 ayant déjà été votés, le ministère est dans l'impossibilité de réajuster ce manquement – à moins d'être en mesure de débloquer un crédit. Pour autant, le comité a aussi amorcé un travail de fond encourageant avec le CNM, qui s'est proposé de réaliser une étude dans l'optique de créer un dialogue entre ce secteur et les acteur·trices du monde de la musique représenté·es au CNM.

Pour Romain Laleix, directeur général délégué du CNM, il est d'ailleurs impensable d'envisager cette nouvelle institution, créée en 2020, sans un dialogue privilégié avec le secteur de la presse musicale. Si l'établissement de cette relation servira de socle aux discussions à venir (elle va dans le sens d'Alexis Bernier, qui souhaite "avoir voix au chapitre" dans cette institution), les modalités d'intervention du CNM dans la presse musicale ne sont, elles, pas connues ni financées pour le moment. Là est le nœud du problème. Si tout porte à croire que la presse culturelle se dirige vers une meilleure représentativité dans les institutions gouvernementales (la relation avec le CNM s'inscrit déjà sur le long terme), l'urgence de la situation nécessite des aides financières que seul le ministère de la Culture pourrait allouer. **Théo Dubreuil**



**HEBDOMADAIRES
TV**

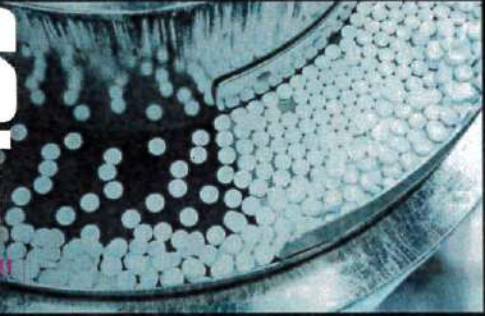
1/3

TÉLÉ OBS

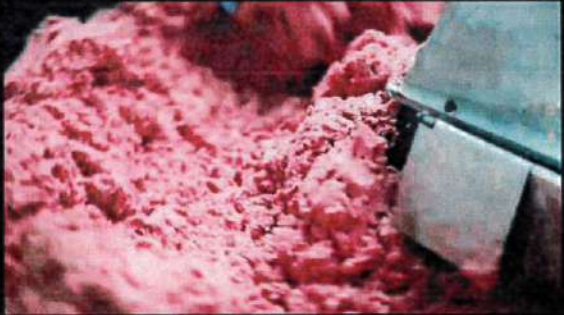
Cahier n°2 de l'édition n°2938 du 18 février 2021



COMMENT LES INDUSTRIELS NOUS ENFUMENT "LA FABRIQUE DE L'IGNORANCE"



MARDI ARTE



FILMS, SÉRIES, DOCUMENTAIRES... **VOTRE GUIDE DU SAMEDI 20 AU VENDREDI 26 FÉVRIER 2021**

DOCUMENTAIRE

LOBBIES : LA GRANDE INTOX

Serions-nous devenus malgré nous les complices des industriels passés maîtres dans l'art de distiller des contre-vérités ? Démonstration dans "la Fabrique de l'ignorance", de Pascal Vasselin et Franck Cuvelier.

Par Arnaud Gonzague

MARDI
ZONGO ARTE

« S'il y a quelque chose de plus poignant qu'un corps agonisant faute de pain, c'est une âme qui meurt de la faim de la lumière. » Dans « les Misérables », Hugo résumait assez bien la vision du monde, héritée des Lumières, qui divisait la société en deux : d'un côté, ceux que la science avait éclairés et qui, connaissant les bienfaits de la méthode expérimentale, chérissaient la vérité. De l'autre, ceux qui, orphelins de Dame Rationalité, se vautraient dans l'ignorance. Le problème, c'est qu'aujourd'hui, nous autres ne souffrons plus de l'absence de savoir, mais d'un excès de mauvais savoirs. Une malbouffe de l'esprit en somme. Cet excès n'est pas, comme on le croit quelquefois, dû à la multiplication des canaux de diffusion qu'internet a mis à notre disposition. Comme le démontre « la Fabrique de l'ignorance », ce très édifiant documentaire de Pascal Vasselin et Franck Cuvelier, l'ignorance contemporaine est en réalité le fruit d'une manœuvre délibérée et par ailleurs... tout à fait efficace. On l'appelle l'« ignorance stratégique », et depuis quelques décennies, elle a supplanté les gros sabots de la propagande de papy.

Prenez quelques grands groupes de l'agro-alimentaire, des pesticides, du tabac, de la pharmacie, de la chimie ou des énergies fossiles, bref des gens qui s'enrichissent en écoulant des denrées qu'ils savent mauvaises pour notre santé et/ou pour les écosystèmes. Les études scientifiques se multiplient pour prouver leur dangerosité ? Inutile de se lancer dans une fuite en avant de démentis. Leur stratégie depuis les années 1950 (c'est l'industrie du tabac qui a essuyé les plâtres) consiste plutôt à imiter l'ennemi. C'est-à-dire à financer des kilomètres d'analyses

employant le même vocabulaire, présentant les mêmes apparences de sérieux, mais qui démontrent, à la fin, l'innocuité de leurs produits. Plus tordu encore, elles ne sont parfois là que pour « faire diversion ». Par exemple, dès que les pesticides néonicotinoïdes ont été lourdement suspectés de ravager les colonies d'abeilles, on a vu éclore des centaines d'articles scientifiques démontrant le rôle, dans cette hécatombe, du parasite varroa, d'un prédateur - le frelon asiatique - ou encore du réchauffement climatique, à moins que ce ne soit l'éclairage nocturne. Bien sûr, toutes les recherches sérieuses ont continué à désigner les pesticides comme responsables, mais le but est atteint : semer le doute chez les décideurs et au sein des opinions, puis aller benoîtement proclamer sur les plateaux télé que « c'est une question ouverte », qu'« il y a controverse », que « les liens de cause à effet ne sont pas encore bien établis ». Bref, qu'il est urgent d'attendre pour interdire ou réglementer quoi que ce soit.

Le plus pernicieux de l'affaire, c'est que ces distillateurs de contre-vérités usent d'un ingrédient indispensable à toute vraie démarche scientifique : le doute. Mais, eux, l'utilisent non pour faire avancer les recherches mais dans le but de phagocyter les débats. « L'utilisation manifeste de la science contre la science est un véritable tournant », note Naomi Oreskes, historienne des sciences interviewée dans le





documentaire. *Investir dans la recherche scientifique pour discréditer la science est un renversement.* » Et ce renversement, les tenants du mensonge industriel l'ont opéré avec une maîtrise des protocoles scientifiques qui laisse pantois. Car leurs études ont beau être

bidon, elles n'en paraissent pas moins solides. Avec un peu de métier, il est en effet facile de mettre en œuvre des méthodes expérimentales apparemment tout à fait rigoureuses pour faire dire à une recherche à peu près n'importe quoi. Par exemple, si vous souhaitez démontrer que

tel produit ne perturbe pas les hormones, utilisez une race de rats de laboratoire connue pour ne pas être sensible à ces hormones... et le tour est joué.

Mais la méthode n'est pas tout. On le sait depuis George Orwell, le détournement du langage est le plus sûr moyen d'asseoir sa domination. De fait, si vous entendez une personnalité revendiquer l'usage

de la « bonne science » (*sound science*) contre la « pseudoscience » (*junk science*), vous imaginez un brave chercheur en blouse blanche regardant de haut les hurluberlus new age. Sauf que ces termes ont été forgés et accaparés par ceux que nos confrères du « Monde », Stéphane Foucart et Stéphane Horel, nomment « les Gardiens de la raison » (titre de leur enquête à La Découverte, en 2020), ces scientifiques soi-disant scrupuleux et refusant de conclure trop hâtivement, mais qui travaillent en réalité à ralentir les avancées gênantes au profit des multinationales.

On soupirera : l'argent corrompt tout, y compris les esprits les plus élevés. Mais, parfois, les industriels n'ont même pas besoin de mettre la main au portefeuille ! L'exemple le plus frappant est « l'appel de Heidelberg » en 1992, signé par des milliers de scientifiques renommés (dont plus de 70 prix Nobel). Celui-ci revendiquait les

rigueurs de la raison contre une « idéologie irrationnelle qui s'oppose au progrès scientifique et nuit au développement économique et social ». Comment ne pas partager cette vue ? Sauf que ce texte a été rédigé par l'industrie de l'amiante peu avant la Conférence de Rio (1992), le premier grand sommet pré-occupé par l'état de la planète. Certains des signataires ont été achetés, oui, mais beaucoup sont tombés dans le panneau parce que les industriels ont compris que les sciences environnementales dérangeaient leurs routines et leurs schémas intellectuels hérités du passé. Il leur suffisait de s'appuyer sur cet im-

mobilisme pour discréditer l'écologie.

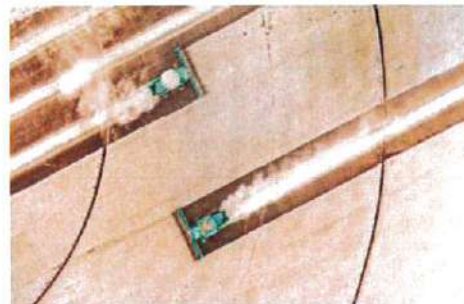
Voilà, du reste, l'une des grandes leçons à retenir de ce documentaire : si les contre-vérités prospèrent avec autant d'éclat dans nos so-

ciétés, ce n'est pas uniquement parce que des millions de dollars y sont consacrés, mais aussi en raison de notre disposition humaine à vouloir n'entendre que ce qui nous arrange. Notre cerveau est en effet une machine à produire des intoxic rassurantes. Les psychologues appellent ces tours de passe-passe des « biais cognitifs », des trucages que nous infligeons à notre faculté de raisonnement afin de rendre la réalité moins angoissante. Parmi eux figure le « biais de statu quo », qui, comme son nom l'indique, nous souffle que ne rien changer est sans doute la meilleure option.

Or, que nous répètent les scientifiques ? Que notre consommation détruit l'environnement, que notre alimentation est nocive et maltraite les animaux, que fumer tue, que les matières plastiques sont toxiques... N'en jetez plus ! Les marchands de factades ont compris notre désir de jouer à l'autruche et savent que la confusion qu'ils entretiennent nous permet aussi de ne pas affronter trop crûment nos responsabilités. Qui peut ainsi affirmer que les paquets de cigarettes affichant leurs abominables photos de poumons encrassés ne nous jettent pas la vérité à la face ? Et pourtant, plus d'un quart des Français fume encore tous les jours ! Être informé n'est donc pas tout : il faut comprendre ce qui nous empêche de l'être. Un nouveau champ d'études, moment tout à fait passionnant de ce film, se consacre d'ailleurs à cette tâche ardue, l'agnotologie (du grec « agnôsis », « ne pas savoir »). Son rôle : décrypter les mécanismes de la « production culturelle de l'ignorance » afin de nous rendre plus lucides. A quand des profs d'agnotologie dans les écoles ? ■

“INVESTIR DANS LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE POUR DISCRÉDITER LA SCIENCE EST UN RENVERSEMENT.”

NAOMI ORESKES, HISTORIENNE DES SCIENCES



23.35 France 2 Documentaire

L'Installation

| Documentaire d'Agnès Poirier (France, 2020) | 55 mn. Inédit.
Il y a peu, Audrey et Lauriane ne s'imaginaient pas un instant tenir les rênes d'une ferme. Voici pourtant ces deux citadines engagées dans un projet aussi excitant qu'angoissant : prendre la relève d'un producteur de lait en Bretagne. Et pas n'importe lequel. Toute sa vie, Jean-Yves n'en aura fait qu'à sa tête, refusant d'agrandir son exploitation et de s'endetter comme ses collègues alentour. Plutôt que de nourrir ses bêtes au soja d'outre-Atlantique, il s'est obstiné à les faire paître dans ses pâturages, qu'il soigne religieusement.

Et attention, c'est une science qui réclame une connaissance vaste et précise des multiples végétaux composant un pré. Résultat, son lait bio lui assure des revenus sans doute modestes, mais appréciables par les temps qui courent.

Agnès Poirier a filmé une saison durant l'installation d'Audrey et Lauriane. Le passage de témoin se fait en douceur, grâce à l'accompagnement bienveillant de Jean-Yves et de sa femme, Babeth. On mesure le travail qu'elles auront à fournir et on devine que ce ne sera pas la fête tous les jours. « Il y aura des pannes de tracteurs et des canicules », sourient-elles. On pressent aussi que le voisinage donnera le coup de main. Deux cents fermes disparaissent chaque semaine en France, ceux qui freinent la tendance ont leur entière bénédiction. — **Marc Belpois**

21.10 Canal+ Film

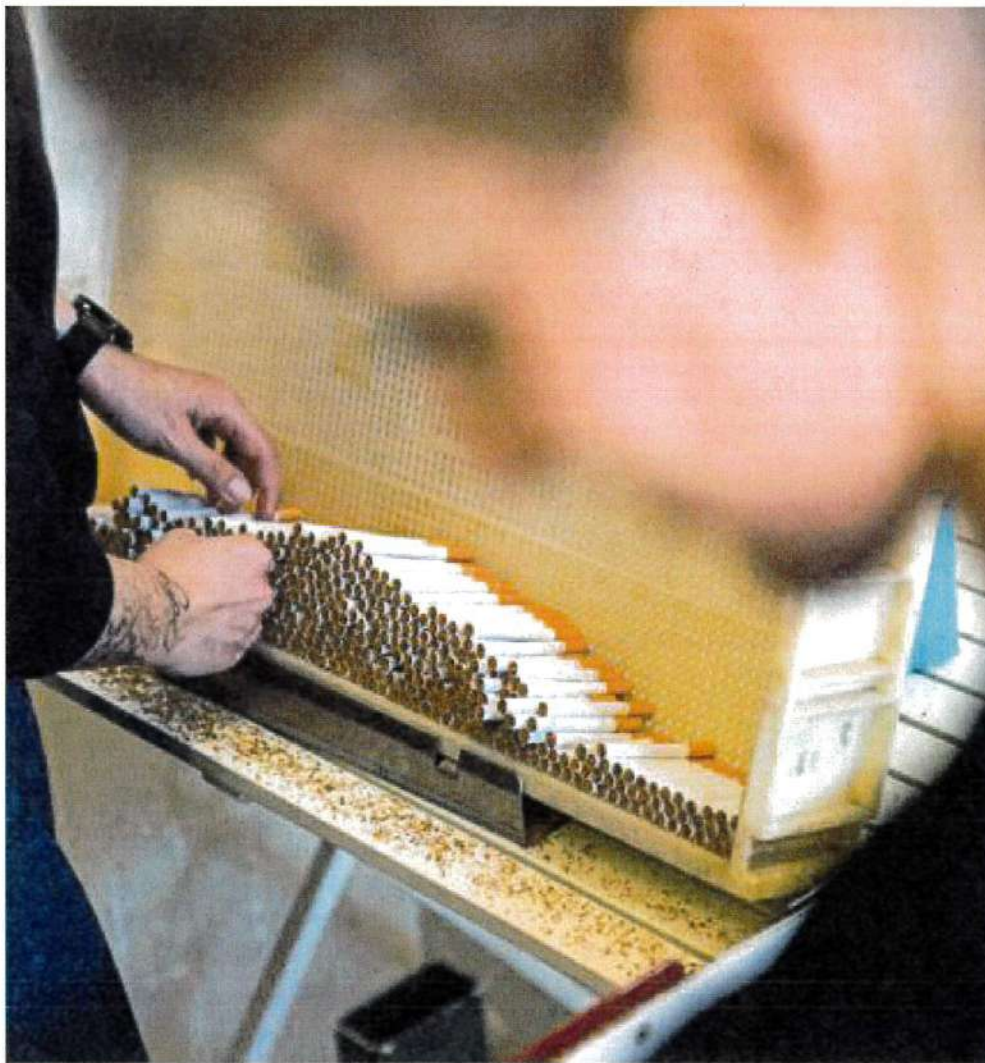
Judy

| Film de Rupert Goold (USA, 2019)
| Scénario : Tom Edge, d'après la comédie musicale de Peter Quilter | 110 mn. VM. Inédit
| Avec Renée Zellweger, Jessie Buckley.
| GENRE : GARLAND ESSORÉE.
Avec ce film, Renée Zellweger avait mis toutes les chances de remporter l'Oscar de la meilleure actrice, ce qui arriva. En effet, rien n'enchantait plus les « juges » hollywoodiens qu'une belle performance transformiste, spectaculaire et douloureuse. Et quoi de mieux, pour se faire brillamment mal, que le rôle de Judy Garland, star parmi les stars, feu follet, mythe ardent, vulnérable, dépendante, tragique... Pas la fraîche Dorothy du *Magicien d'Oz* (enfant actrice martyrisée par l'ogre producteur Louis B. Mayer, que l'on aperçoit le temps de quelques flash-back), mais une Judy crépusculaire, essorée. En 1969, quelques mois avant sa mort, l'ancienne petite fiancée de l'Amérique est forcée de s'exiler à Londres, où on lui propose une

série de concerts dans un cabaret. Elle est seule, ou presque, et ruinée. Elle a besoin de ce cachet. Mais l'alcool, l'anxiété, l'insomnie et les médicaments s'en mêlent...

Zellweger a tout happé de son modèle, mimiques, gestuelle, regards de biche perdue, et même la voix : la comédienne interprète elle-même quelques chansons, dont le célèbre *Over the Rainbow*. Numéro d'imitation parfait. Presque trop : une détermination minérale affleure à la surface de ce remarquable travail d'actrice, un masque sous le masque, impossible à oublier. Comme si l'actrice d'aujourd'hui entraînait en concurrence avec la diva déchue. « Regardez ce que je m'inflige, ce que je peux faire », semble répéter Renée Zellweger dans chaque tremblement, dans chaque sourire qui vacille... — **Cécile Murry**

Rediffusions : 27/2 à 8.00, 1/3 à 0.40.
Canal+ Cinéma : 28/2 à 20.55, 1/3 à 9.30...
Canal+ Décalé : 24/2 à 10.00 et 21.00.



PROGRAM 33 | MARK HENLEY/PANGS-REA

Dès 1953, les dangers du tabac sont confirmés par la science. Mais ce n'est qu'en 1994 que les coupables seront... grillés.

20.50 Arte Documentaire

La Fabrique de l'ignorance

| Documentaire de Stéphane Foucart et Mathias Girel. Réalisation : Pascal Vasselín et Franck Cuveillier (France, 2020) | 100 mn. Inédit.
Quel rapport entre tabac, dérèglement climatique, perturbateurs endocriniens ou Covid-19 ? Ces produits, substances, phénomènes comme la pandémie actuelle, questionnent notre rapport à la connaissance. Et donc à l'ignorance. Cela ne date pas d'hier. À partir des années 1950, l'industrie du tabac ne se contente pas de vendre des cigarettes. Elle fait du doute un produit manufacturé pour parasiter la recherche et ainsi retarder toute réglementation. En retournant la science contre elle-même, cette industrie crée une boîte à outils bientôt réutilisée par des géants agricoles, alimentaires, pharmaceutiques... au détriment de la santé publique.

En France, une poignée de journalistes scientifiques ont déjà mis au jour les méthodes et l'influence grandissante des lobbies. Parmi eux : Stéphane Foucart, du *Monde*, coauteur avec le philosophe Mathias Girel de ce film mettant l'intégrité scientifique à l'épreuve des intérêts industriels. Pour aller plus loin, le doc présente une discipline récente : l'agnotologie, ou science de l'ignorance, avec le concours d'historiens et de sociologues des sciences internationales passant du bisphénol A au dérèglement climatique. Tous ces cas d'école nourrissent une réflexion finale pertinente sur notre époque minée par le déni, la désinformation et la dispute, masquant de puissants biais cognitifs qui reposent sur des idéologies qu'on croyait moribondes. — **Yohav Oremiatzki**

Nos choix
de la semaine

DOCUMENTAIRES
MAGAZINES JEUNESSE
DIVERTISSEMENTS



MAZEN ABUSHOUB/AGENCE HOPPING

LES MARSEILLAIS À DUBAÏ

Lundi 22 février

W9 18 h 50

■ Et c'est reparti ! Cette fois, les Marseillais s'installent à Dubaï, dans les Émirats arabes unis, sur le golfe Persique, écrin pour leurs aventures souvent hautes en couleur. Parmi les nouvelles têtes, on trouve Marine, jumelle d'Océane, Florian, meilleur ami de Benji, ou encore Sandro, un célibataire dont le charme ne devrait pas laisser certaines candidates de marbre. Comme toujours, défis, embrouilles, réconciliations et amourettes devraient rythmer cette saison...



MICROGÈNE PRODUCTIONS/2020

LA GRANDE SAGA DE NOS MONTAGNES, LES ALPES

Lundi 22 février

france.3 21 h 05

■ Ces montagnes, qui sont longtemps restées un territoire sauvage, voient passer chaque année des millions de touristes. Le documentariste Frédéric Brunnequell propose de retracer l'histoire des Alpes depuis le siècle dernier, et de comprendre comment elles se sont transformées et pourquoi elles sont menacées, notamment par le réchauffement climatique. Un document dense, riche, nécessaire, et passionnant.



ZED

LA FABRIQUE DE L'IGNORANCE

Mardi 23 février

arte 20 h 50

■ Nocivité des néonicotinoïdes, du bisphénol A ou du tabac... Malgré un consensus scientifique, des études financées par des industriels sont menées depuis des décennies pour détourner l'attention du grand public sur ces problèmes graves. Par une argumentation très claire, Pascal Vasselín et Franck Cuveillier expliquent les mécanismes mis en œuvre pour retarder l'irruption de la vérité sur des sujets de santé publique. Glaçant !

GAINSBOURG, TOUTE UNE VIE

Vendredi 26 février

france.3 21 h 05

■ Qui était vraiment Lucien Ginzburg, alias Serge Gainsbourg ? À l'occasion du 30^e anniversaire de sa disparition, Stéphane Benhamou et Sylvain Bergère reviennent sur le parcours de cet artiste dont l'œuvre a traversé tous les styles. Grâce à la complicité de Jane Birkin et de Charlotte Gainsbourg, qui, pour la première fois, a accepté de parler de son père, ils signent un émouvant portrait intime du virtuose, débarrassé de ses masques, de son cynisme et de « Gainsbarre », son mauvais génie. Les réalisateurs tentent aussi de comprendre pourquoi - comme Gainsbourg l'a écrit - le chanteur, compositeur et parolier maquillait à l'extrême la pudeur de ses sentiments. Chaque séquence de ce documentaire passionnant, où abondent archives filmées inédites et enregistrements audio rares, fait découvrir un homme drôle, sensible, généreux et incroyablement créatif. L'histoire de cet artiste unique est racontée par l'acteur Romain Duris.



Serge Gainsbourg.

SIÈCLES PRODUCTIONS

LE TOP TELEMAG



GRANDEUR ET MISÈRES DE L'AGRICULTURE

NOUS PAYSANS ★★★

FRANCE 2 à 21.05 DOC. Retour sur un siècle au cours duquel une France autrefois morcelée en de nombreuses régions, aux langues et aux traditions variées, va s'unir. Un siècle au cours duquel les campagnes vont lutter pour se moderniser et connaître des changements sociaux sans précédent. Cette histoire nous est racontée par les paysans eux-mêmes. À travers leurs témoignages, des archives et la voix de Guillaume Canet, *Nous paysans* nous fait découvrir toute la richesse et la diversité de cette France agricole qui est non seulement notre passé mais aussi notre avenir.

UN MIMÉTISME SAISISANT

Judy ★★★

CANAL+ à 21.00 FILM. Un biopic sur Judy Garland. Si quelques flashbacks la montre dans son



enfance, l'histoire se déroule surtout à la fin des années 1960. Cette actrice à la personnalité complexe est magistralement incarnée par Renée Zellweger, méconnaissable.



SUJET TABOU

Enquête de santé ★★★

FRANCE 5 à 20.50 MAG.

La ménopause reste très mal connue. Bouffées de chaleurs, troubles du sommeil et de l'humeur, prise de poids, baisse de la libido... La chute des hormones peut déclencher des symptômes différents d'une femme à l'autre.

FAUT-IL DOUTER ?

La fabrique de l'ignorance ★★★

ARTE à 20.50 DOC. Comment, des ravages du tabac au déni du changement climatique, on instrumentalise la science pour mieux la démentir. Une investigation dans les trous noirs de la recherche et de l'information. Cette instrumentalisation a généré une nouvelle discipline de la recherche : l'agnotologie.

VOTRE SOIRÉE

3 21.05 Série
CRIMES PARFAITS
Saison 2.

6 21.05 Jeu
PÉKIN EXPRESS : SUR LES PISTES DE LA TERRE...

21.00 Film ★★
JUDY Biographique. Avec Renée Zellweger, Jessie Buckley.

5 20.50 Magazine
ENQUÊTE DE SANTÉ

20.50 Documentaire
LA FABRIQUE DE L'IGNORANCE Société.

8 21.15 Film ★★★
IMITATION GAME
Biographique.

21.00 Football
FRANCE/NORVÈGE
Tournoi de France. 3^e journée.

21.15 Magazine
90' ENQUÊTES

21.05 Film ★★
HÔTEL TRANSYLVANIE 2
Animation.

21.05 Film ★★
LE CHOC DES TITANS
Aventures. Avec Sam Worthington.

4 21.05 Jeu
FORT BOYARD
Présentation : Olivier Minne.

21.00 Série doc.
DOUANES SOUS HAUTE SURVEILLANCE Saison 9.

21.05 Film ★
ALVIN ET LES CHIPMUNKS 3 Comédie.

21.05 Série doc.
TRESORS DE CASSE
Saison 2.

21.00 Série
PROFILAGE Saison 10.
Requiem.

21.05 Magazine
SNAPPED : LES COUPLES TUEURS

21.05 Magazine
FAMILLES EXTRAORDINAIRES

21.05 Série doc.
ALIEN THEORY
Les secrets Mayas.

21.00 Magazine
LA GRANDE SOIRÉE

MARDI

10/2621

TF1

6.30 TFOU DESSIN ANIMÉ

8.30 Téléshopping MAGAZINE

9.25 Petits secrets en famille SÉRIE

9.55 Ici tout commence SÉRIE

10.25 Demain nous appartient SÉRIE

11.00 Les feux de l'amour SÉRIE
Inédit (SAISON 44, 8144). Victoria et J.T. sont arrivés à Hawaï.

12.00 Les 12 coups de midi JEU

13.00 Le 13h

13.55 Un coup de foudre en garde partagée

Redif. **TÉLÉFILM.** De Steven R. Monroe (2019, 85'). Avec : Nikki DeLoach (Kate Healy). Une fille et un garçon arrivent à convaincre leurs

21.05

SÉRIE



S.W.A.T. 10

Inédit **EL DIABLO** (Saison 3, 21/22, 42'). Avec Shemar Moore (Daniel 'Hondo' Harrelson), Alex Russell (Jim Street), Lina Esco (Christina 'Chris' Alonso), Kenny Johnson (Dominique Luca). Informée du lieu et de l'heure d'atterrissage d'un avion chargé de drogue, l'équipe tente avec la brigade des

22.50

SÉRIE



S.W.A.T. 10

LA TRAQUE (Saison 1, 21/22, 42'). *Redif.* Avec Shemar Moore (Daniel «Hondo» Harrelson), Stéphanie Sigman (Jessica Cortez), Alex Russell (Jim Street). L'équipe de Mumford doit intervenir après qu'une fusillade a éclaté entre deux gangs. Street et Tan sont envoyés sur les lieux du drame afin d'aider à la recherche de l'un des coupables.

france-5 FRANCE 5

6.00 Okoo. 9.15 Consomag. 9.20 L'école des bébés animaux. 9.55 Mission Galapagos. 10.45 La p'tite librairie. 10.50 Les superpouvoirs du chat. 11.45 La quotidienne. **D**

13.05 Passage des arts
13.40 Le magazine de la santé **D**

14.35 Des trains pas comme les autres
Doc. 2017. La Russie, de Moscou au lac Baïkal. (7/7).

15.05 La moutarde nous monte au nez
*** Doc. 2019. La plupart des moutardes sont fabriquées à partir de graines canadiennes. Agriculteurs et fabricants bourguignons tentent de relancer cette culture dans l'Hexagone.

16.00 J'irai dormir chez vous ***
Doc. 2018. Arménie. (1/3). Antoine parcourt l'Arménie, en plein hiver, de Vanadzor, dans le nord du pays, à Erevan, la capitale.

16.55 C Jamy
17.30 C à dire ?! **D**
17.45 C dans l'air **D**
19.00 C à vous **D**
20.00 C à vous la suite **D**
20.20 Passage des arts
20.45 Parlons passion
Magazine. 2021. Florian, professeur d'anglais.

20.50 MAGAZINE



Enquête de santé **D**

Présenté par Marina Carrère d'Encausse.
Bien vivre la ménopause, avec ou sans traitement ?

La chute des hormones liées à la ménopause peut déclencher des symptômes très différents d'une femme à l'autre. Et si elle n'est pas une maladie, la ménopause peut exposer à des pathologies graves comme l'ostéoporose ou les accidents cardio-vasculaires. Gros plan sur les traitements hormonaux et les méthodes naturelles pour bien vivre la ménopause.

22.30 La p'tite librairie.

22.35 TALK-SHOW

C ce soir, le débat **D**

Présenté par Kanim Rissouli, Laure Adler, Jean Birnbaum, Camille Diao et Maxime Darquier. Rendez-vous quotidien du lundi au jeudi en deuxième partie de soirée, «C ce soir, le débat» relance le débat d'idées sur France Télévisions. Depuis le début de la crise sanitaire, les intellectuels ont été fortement sollicités pour penser le monde d'après. Plus que jamais la complexité du monde demande à être éclairée. «C ce soir, le débat» est un talk où les idées sont les vedettes, une émission qui privilégie le sens à la polémique.

23.35 C dans l'air. 0.45 C à vous. Présenté par Anne-Elisabeth Lemoine, Patrick Cohen, Emilie Tran NGuyen, Pierre Lescure, Marion Ruggieri et Antoine Genton. 1.40 C à vous la suite. 2.00 Passage des arts. 2.25 La nuit France 5. 4.50 C dans l'air.

6 M6

6.00 M6 Music. 6.50 M6 Kid. 8.50 M6 Boutique. 10.05 Ça peut vous arriver. **D**

11.30 Ça peut vous arriver chez vous **D**
12.40 Météo
12.45 Le 12.45

13.35 Météo
13.40 Scènes de ménages
14.00 Sur les pistes de l'amour

1h55 VM. Téléfilm de Paul Ziller. 2018. Avec Katrina Bowden, Thomas Beaudoin. Alex, une jeune New-Yorkaise, rêve de devenir journaliste. Lorsque son patron organise un concours du meilleur article, la jeune femme décide de s'aventurer dans les montagnes afin d'écrire un papier sur les sports extrêmes. Arrivée sur place, elle fait la connaissance de Cole, un photographe talentueux.

15.55 Incroyables transformations
16.30 Les reines du shopping
18.35 La meilleure boulangerie de France
Nouvelle-Aquitaine.
19.45 Le 19.45
20.10 Météo
20.30 Scènes de ménages

Avec Valérie Karsenti, Frédéric Bouraly.

21.05 JEU



Pékin Express : sur les pistes de la terre rouge

Présenté par Stéphane Rotenberg.

*** INÉDIT **D** Saison 14. Episode 1. Pour la première étape de cette nouvelle saison, les huit binômes découvrent l'Ouganda, surnommé la perle de l'Afrique. A peine descendus de l'avion, ils devront se mettre en route immédiatement.

Les paysages ocre de l'Ouganda sont particulièrement télégéniques. Un voyage par procuration en compagnie de nouveaux candidats drôles et sympathiques. Une saison qui s'annonce mouvementée.

23.15 DIVERTISSEMENT

Pékin express : Itinéraire bis INÉDIT **D**

Présenté par Stéphane Rotenberg. Saison 4. Episode 1.

De l'Ouganda à l'Éthiopie jusqu'aux Emirats Arabes Unis, Fabrice et Briac, binôme emblématique de la saison 12 de «Pékin Express», vont parcourir les mêmes étapes que les candidats sur un itinéraire parallèle. A la fin de chaque épisode, Stéphane Rotenberg pose une question à Fabrice et Briac sur l'étape qu'ils viennent de vivre. S'ils n'ont pas la bonne réponse, ils perdront leurs gains.

0.10 Les reines de la route ***
2021. Sept femmes, passionnées par leur métier de chauffeur poids-lourds, partagent leur quotidien.
2.25 Météo

arte ARTE

7.05 GEO Reportage. VM. 7.50 Le ventre de Bergen. VM. 8.35 Invitation au voyage. 9.25 Le cosmos et les origines de la vie. VM. (1 et 2/2). L'apport des trous noirs. L'apport des météorites. 11.10 Le mystère de la matière noire. 12.20 À la rencontre des peuples des mers. (8/20). Inde : les Malayalis.

12.50 Arte journal. 13.00 Arte Regards. Haut-Karabakh : le Caucase, une zone assiégée. 13.35 Roméo et Juliette. VM. Drame de F. Zeffirelli. 1968. 16.00 À la rencontre des peuples des mers.

16.30 Invitation au voyage. Le voyage à Rome de Goethe. Royan, un air de Brésil sur la côte atlantique. En Martinique, le migan de fruit à pain de Miss Natiia. En Arménie, chanter pour ne rien oublier.

17.15 Xenius
VM. Cultiver malgré la sécheresse.
17.45 Des monuments et des hommes
Doc. 2018. Birmanie, la pagode de Shwedagon. (6/19).

18.10 Un billet de train pour...
VM. Doc. 2020. pour l'Algarve. (n° 1).

18.55 Le Portugal sauvage : Entre terre et océan
VM. Doc. 2020.

19.45 Arte journal
20.05 28 minutes

20.50 DOCUMENTAIRE



La fabrique de l'ignorance *** INÉDIT

De Franck Cuvelier et Pascal Vasselien. 2020.

Pourquoi a-t-il fallu des décennies pour admettre officiellement que le tabac était dangereux pour la santé ? Comment expliquer qu'une part importante de la population croit toujours que les activités humaines sans conséquence sur le changement climatique ? Pourquoi la reconnaissance du bisphénol A comme perturbateur endocrinien n'a-t-elle motivé que de timides interdictions ? Un doc vraiment bien réalisé et captivant grâce aux nombreux exemples.

22.30 DOCUMENTAIRE

#Dieselgate ** INÉDIT AD

De Johan von Mirbach. 2020.

En 2015 éclatait en Allemagne l'affaire Volkswagen, dite «Dieselgate». Ce scandale industriel, l'un des plus importants de l'histoire contemporaine, révélait que plus de 11 millions de véhicules avaient été «truqués» pendant une décennie dans le but d'optimiser artificiellement les résultats des tests aux émissions polluantes.

Un doc à réserver à ceux qui ont suivi le scandale Volkswagen et de ses véhicules diesel. Les autres risquent de trouver ce documentaire compliqué et peuvent vite s'ennuyer.

0.00 Le dessous des cartes. Un monde de forêts. 0.15 L'aigle s'est envolé. VM. Film de guerre de John Sturges. 1976. 2.20 Meurtre en Finlande. 3.45 Arte Regards. VM. Dieu, honneur, patrie : La marche de l'extrême droite en Pologne.

Le matin 4.50 C dans l'air • 6.00 Okoo • 9.15 Conso-mag • 9.20 L'école des bébés animaux • 9.55 Mission Galapagos **Un océan de vie** • 10.45 La p'tite librairie • 10.50 Les superpouvoirs du chat • 11.45 La quotidienne • 13.05 Passage des arts Magazine.

13.40 Le magazine de la santé

Magazine. Présentation : Marina Carrère d'Encausse et Jean-Marc Sène.

14.35 Des trains pas comme les autres

Série doc. Russie : de Moscou au lac Baïkal.

15.05 La moutarde nous monte au nez

Documentaire.

16.00 J'irai dormir chez vous

Série documentaire. Arménie.

16.55 C Jamy

Magazine. Présentation : Jamy Gourmaud.

17.30 C à dire ?!

Magazine. Présentation : Mélanie Taravant.

17.45 C dans l'air

Magazine. Présentation : Caroline Roux.

19.00 C à vous

Magazine. Présentation : Anne-Élisabeth Lemoine.

20.20 Passage des arts

Magazine. Présentation : Claire Chazal.

20.50 Enquête de santé

INÉDIT Magazine • Prés. : M. Carrère d'Encausse •

Bien vivre la ménopause, avec ou sans traitement ?

En France, la ménopause concerne plus de 11 millions de femmes et, chaque année, elles sont 400 000 à y être nouvellement confrontées. À l'âge de 51 ans en moyenne, la ménopause marque l'entrée dans une nouvelle phase de l'existence, une période s'allongeant avec l'espérance de vie. Pourtant, c'est un sujet tabou et qui reste encore très mal connu. Bouffées de chaleurs, troubles du sommeil et de l'humeur, prise de poids, baisse de la libido... La chute des hormones peut déclencher des symptômes très différents d'une femme à l'autre. Certaines n'en ont aucun, d'autres en ont beaucoup.



Le traitement hormonal de la ménopause fait débat.

22.30 La p'tite librairie

Magazine. Présentation : François Busnel.

22.35 C ce soir

Magazine. Présentation : Karim Rissouli. Du lundi au jeudi, en compagnie de Laure Adler, Jean Bimbaum, Camille Diaio et Maxime Darquier, Karim Rissouli reçoit un intellectuel ou un artiste, invité à débattre avec l'équipe et d'autres invités.

La nuit 23.35 C dans l'air Magazine. Présentation : Caroline Roux • 0.45 C à vous Magazine • 2.00 Passage des arts Magazine • 2.25 La nuit France 5

Vos soirées sur les autres grandes chaînes

TF1
21.05 S.W.A.T.
Série ★

FRANCE2
21.05 Nous paysans
Documentaire

FRANCE3
21.05 Crimes parfaits
Série ★★

M6
21.05 Pékin Express : sur les pistes de la terre rouge Jeu

Le matin 5.00 Tamino à l'Olympia de Paris • 6.30 Xenius • 7.00 Arte journal junior • 7.05 Géo reportage • 7.50 Le ventre de Bergen • 8.35 Invitation au voyage • 9.25 Le cosmos et les origines de la vie • 11.10 Le mystère de la matière noire • 12.20 À la rencontre des peuples des mers • 12.50 Arte journal • 13.00 Arte Regards

13.35 Roméo et Juliette ★★ VM

Film britannico-italien (drame) de F. Zeffirelli • 1968 • 2h10.

16.00 À la rencontre des peuples des mers

Série documentaire.

Philippines, les Tagbanwa - Les secrets d'une île.

16.30 Invitation au voyage

Magazine. Présentation : Linda Lorin.

17.15 Xenius

Magazine. Cultiver malgré la sécheresse.

17.45 Des monuments et des hommes

Série doc. Birmanie, la pagode de Shwedagon.

18.10 Un billet de train pour...

INÉDIT Série documentaire. L'Algarve.

18.55 Le Portugal sauvage, entre terre et océan

INÉDIT Documentaire.

19.45 Arte journal

20.05 28 minutes

Magazine. Présentation : Élisabeth Quin.

20.50 La fabrique de l'ignorance ★★

INÉDIT Documentaire • Réalisation : Pascal Vasselin et Franck Cuveillier • 2020 •

Pourquoi a-t-il fallu des décennies pour admettre officiellement que le tabac était dangereux pour la santé ? Comment expliquer qu'une part importante de la population croie toujours que les activités humaines sont sans conséquence sur le changement climatique ? Les pesticides néonicotinoïdes sont-ils vraiment responsables de la surmortalité des abeilles ? Au travers de ces « cas d'école » qui, des laboratoires aux réseaux sociaux, résultent tous de batailles planifiées à coups de millions de dollars et d'euros, cette enquête à cheval entre l'Europe et les États-Unis dévoile les contours d'une offensive méconnue, pourtant lancée dès les années 1950.



Quand la science est utilisée pour démentir... la science.

Notre avis. Une vertigineuse investigation dans les trous noirs de la recherche et de l'information.

22.30 #Dieselgate

INÉDIT Documentaire.

En 2015 éclatait l'affaire Volkswagen. Ce scandale, l'un des plus importants de l'histoire récente, révélait que l'entreprise avait biaisé les tests sur la pollution des véhicules.

La nuit 0.00 Le dessous des cartes Magazine • 0.15 L'Aigle s'est envolé ★★ VM Film • 2.20 Meurtre en Finlande Documentaire • 3.45 Arte Regards

Télé Star
ASKBY

MARDI 23 FÉVRIER

CANAL+ CANAL+ 4 4 4
4 4 4

6.00 21 cm • 7.00 Breeders
• 7.30 The Tonight Show
Starring Jimmy Fallon
• 8.05 La boîte à questions
• 8.10 Broute • 8.15
Heroic Losers **F** **F** **F**
VM • 10.10 Une belle
équipe **F** **F** **F** • 11.40
La boîte à questions • 11.50
Docunews • 12.25 L'info
du vrai, le mag • 12.55
The Tonight Show Starring
Jimmy Fallon • 13.35
Your Honor **F** **F** • 15.25
Le cercle séries • 16.10
The Nest **F** **F** **F** **F** **F** VM

17.50 Le plus
17.55 L'info du vrai,
le mag
Magazine.
18.35 L'info du vrai
Magazine.
20.10 L'info du vrai,
le mag
Magazine.
20.45 Broute
20.50 La boîte à questions
20.55 Groland le Zapoï **F**
Divertissement.



21.00 Film
Judy **F** **F** **F** **F** **F** **F** **F**
Film britannique (biographie)
de Rupert Goold (2019).
Avec Renée Zellweger • Jessie
Buckley • Finn Wittrock.
► Durant des concerts
à Londres, l'ex-star Judy
Garland, usée, donne du fil
à retordre à son assistante.
**Notre avis : Renée Zellweger
est habitée par son rôle.**

23.00 Film
Stan & Ollie **F** **F** **F** **F** **F**
Film britannique (biographie)
de Jon S. Baird (2018).
Avec J. C. Reilly • S. Coogan.
► Comiques vieillissants, Stan
Laurel et Oliver Hardy tentent
de relancer leur carrière avec
une tournée dans l'Angleterre
des années 1950.
**Notre avis : Un magnifique
hommage au fameux duo.**
0.35 Émissions de la nuit

CANAL+ CINEMA CANAL+ 12 153
40 153 41

12.20 Brothers in Arms
F **F** **F** VM • 13.55
L'hebd'Hollywood • 14.10 La
voie de la justice **F** **F** **F** **F**
VM • 16.20 Seules les bêtes
F **F** **F** **F** • 18.15 Magazine
de courts métrages • 19.00
L'art du mensonge **F** **F** **F**
Film VM • 20.45 Le plus



20.50 Film (VM)
Destruction finale **F** **F** **F** **F**
Film sud-coréen (action) de Kim
Byung-seo et Lee Hoe-jun (2019).
Avec Lee Byung-hun • Ha
Jung-woo • Jeon Hye-jin.
► En Corée, un groupe
de démineurs doit faire
exploser une ogive nucléaire
ou cœur d'un volcan.

22.55 Le jour d'après **F** **F** **F**
Film VM. Avec Dennis Quaid,
Jake Gyllenhaal • 0.55
Émissions de la nuit

CANAL+ SERIES CANAL+ 13 155
42 155 43

11.20 Clique x • 11.50
Guyane **F** **F** **F** **F** • 13.30
Gomorra **F** **F** **F** **F** • 17.00
Dead Pixels **F** «Bears» ;
«Tanadaal» ; «Betrothal» ;
«Big Nose» ; «Patricide» ;
«Hive-Mother» • 19.20
Guyane **F** **F** **F** «Terre
inconnue» ; «St Elias».



21.05 Série américaine (VM)
**L'aliéniste :
l'ange des ténèbres** **F**
Saison 2, épisodes 1 et 2/8.
Avec Dakota Fanning.
Ex Ore Infantium. ► New
York, 1897. Martha Napp
est exécutée.
21.50 Quelque chose de
maffaisant.

22.40 Vikings **F** **F** **F** Série.
Avec Alexander Ludwig •
0.05 Gloria Mundi **F** **F** **F** **F**
Film • 1.50 Ém. de la nuit

CANAL+ SPORT CANAL+ 11 118
41 118 42

15.35 Fractionné • 15.45
Basket-ball France/Grande-
Bretagne. Eurobasket.
Qualifications • 17.15
Hockey sur glace Colorado
Avalanche/Vegas Golden
Knights. Championnat de
la NHL • 18.50 Zapsport
• 18.55 Golf+ le mag •
19.45 Daily Sport • 20.45
Rugby Western Force/
Brumbies. Super Rugby
Australia • 22.25 Zapsport
• 22.30 Late Football
Club Magazine • 23.20
Hockey sur glace Colorado
Avalanche/Vegas Golden
Knights. Championnat de la
NHL • 0.55 Ém. de la nuit

CANAL+ FAMILY CANAL+ 14 154
43 154 44

9.35 Sonic, le film **F** **F** **F** VM
• 11.10 Oddbods • 11.30
Dorothy la vagabonde •
11.40 Cartoon+ • 13.15
L'incroyable Hulk **F** **F** **F** **F**
VM • 15.00 Samsam **F**
Film • 16.15 After the Rain
• 16.25 Cartoon+ • 18.15
C'était caché • 18.20 Jamel
Comedy Kids • 19.25 Les
cahiers d'Esther • 19.30
Opération Casse-Noisette
F **F** **F** **F** • 20.50 Opération
Casse-Noisette 2 **F** **F** **F**
• 22.20 Men in Black :
International **F** **F** **F** **F** VM.
Avec Chris Hemsworth • 0.10
Men in Black 3 **F** **F** **F** **F**
VM • 1.55 Ém. de la nuit

CANAL+ DÉCALÉ CANAL+ 10 154
44 154 45

13.35 The Tonight Show
Starring Jimmy Fallon •
14.20 Rendez-vous chez les
Malawas **F** **F** **F** **F** • 15.50
Lucky **F** **F** **F** • 17.10
Paul Taylor : «#Franglais» •
18.25 Brassic **F** **F** • 19.10
The Tonight Show Starring
Jimmy Fallon • 20.00
Groland le Zapoï **F** **F** • 20.45
Les kassos **F** **F** • 20.55 La
boîte à questions • 21.00
Paris Police 1900 **F** **F** **F**
Série. Avec Jérémie
Laheurte • 22.40 Saturday
Night Live Divertissement
• 23.50 The Tonight Show
Starring Jimmy Fallon • 0.30
Émissions de la nuit

5 FRANCE 5 5 5 5
france.tv 5 5 5

4.50 C dans l'air **F** • 6.00
Okoo • 9.15 Consomag **F**
• 9.20 L'école des bébés
animaux **F** • 9.55 Mission
Galapagos **F** • 10.45
La p'tite librairie **F** • 10.50
Les superpouvoirs du chat **F**
• 11.45 La quotidienne **F**

13.05 Passage des arts **F**
13.40 Le magazine
de la santé **F**
14.35 Des trains
pas comme
les autres **F**
Série documentaire.
15.05 La moutarde nous
monte au nez **F**
Documentaire.
16.00 J'irai dormir
chez vous **F**
Arménie.
16.55 C Jamy **F**
Magazine.
17.30 C à dire ?! **F**
17.45 C dans l'air **F**
19.00 C à vous **F**
Magazine.
20.20 Passage des arts **F**



20.50 Magazine
Enquête de santé **F** **F** **F**
Prés. : Marina Carrère d'Encausse.
**Bien vivre la ménopause,
avec ou sans traitement ?**
► À 51 ans en moyenne,
la ménopause marque
l'entrée dans une nouvelle
phase de l'existence pour
les femmes. La chute des
hormones peut déclencher
des symptômes très
différents d'une femme
à l'autre.

22.30 La p'tite librairie **F** •
22.35 C ce soir **F**

23.35 Magazine

C dans l'air **F**
Présentation : Caroline Roux.
► Caroline Roux invite des
spécialistes pour décrypter
un thème d'actualité
économique, sociale ou
politique.

0.45 C à vous **F** • 2.00
Émissions de la nuit

arte ARTE 7 7 7
arte.tv 7 7 7

6.30 Xenius • 7.00 Arte
journal junior • 7.05 Géo
reportage • 7.50 Le ventre
de Bergen • 8.35 Invitation
au voyage **F** • 9.25
Le cosmos et les origines de
la vie • 11.10 Le mystère de
la matière noire **F** • 12.20
À la rencontre des peuples
des mers **F** • 12.50 Arte
journal • 13.00 Arte Regards
F • 13.35 Roméo et
Juliette **F** **F** **F** VM • 16.00
À la rencontre des peuples
des mers **F** • 16.30
Invitation au voyage **F** **F** **F**
• 17.15 Xenius

17.45 Des monuments
et des hommes **F**
Série documentaire.
18.10 Un billet de train
pour... **F**
L'Algarve.
18.55 Le Portugal
sauvage, entre terre
et océan **F** **F** **F**
19.45 Arte journal
20.05 28 minutes



20.50 Documentaire
**La fabrique
de l'ignorance** **F** **F** **F** **F**
Réalisation : Pascal Vasselin
et Franck Cuveillier. (2020).
► Enquête sur les
stratégies qui se servent
de la science pour
démentir... la science.
**Notre avis : Une verti-
gineuse investigation
dans les trous noirs de la
recherche et de l'informa-
tion.**

22.30 Documentaire

#Dieselgate **F** **F** **F**
Réal. : Johan von Mirbach. (2020).
► En 2015 éclatait en
Allemagne l'affaire
Volkswagen, qui révélait
que plus de 11 millions
de véhicules avaient été
«truqués» dans le but
d'optimiser les résultats des
tests sur la pollution.

0.00 Émissions de la nuit

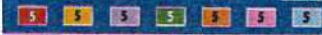
Vélo 2 semaines
13-26/2/21

tion
s.fr

Saint Lazare • 7h44 - 18h23

MARDI 23 FÉVRIER

FRANCE 5



- 6.00 Okoo
- 9.20 L'école des bébés animaux
Déjà diffusé. Série doc. *Les premiers pas du girafon.*
- 9.55 Mission Galapagos
Déjà diffusé. *Un océan de vie.*
- 10.50 Les superpouvoirs du chat
- 11.45 La quotidienne **DIRECT**
- 13.05 Passage des arts Déjà diff.
- 13.40 Le magazine de la santé **DIRECT** Magazine.
- 14.35 Des trains pas comme les autres
★★ Déjà diffusé. Série doc. *La Russie, de Moscou au lac Baïkal.*
- 15.05 La moutarde nous monte au nez ★★ Déjà diffusé.
- 16.00 J'irai dormir chez vous
★★ Déjà diff. Série doc. *Arménie.*
- 16.55 Cjamy Magazine.
- 17.30 Ça dire **DIRECT** Magazine.
- 17.45 C dans l'air **DIRECT** Magazine.
- 19.00 Ça vous **DIRECT** Magazine.
- 20.20 Passage des arts Magazine.

M6



- 6.00 M6 music **HD**
- 6.50 M6 kid
- 8.50 M6 boutique **HD**
- 10.05 Ça peut vous arriver **HD**
DIRECT Magazine.
- 11.30 Ça peut vous arriver chez vous **HD** **DIRECT**
- 12.45 Le 12.45 **HD** Par L. Desorgher.
- 13.40 Scènes de ménages **HD**
- 14.00 Sur les pistes de l'amour **HD**
Déjà diffusé. Téléfilm (USA-Can., 2018). Comédie romantique. VM. Avec Katrina Bowden. Une jeune femme participe à un concours.
- 15.55 Incroyables transformations **HD**
- 16.30 Les reines du shopping **HD**
- 18.35 La meilleure boulangerie de France **HD**
Nouvelle-Aquitaine.
- 19.45 Le 19.45 **HD** Par X. de Moulins.
- 20.10 Météo **HD**
- 20.30 Scènes de ménages **HD**
INÉDIT Série française.

ARTE



- 6.30 X:enius VM 7.05 GEO reportage VM 7.50 Le ventre de Bergen VM 8.35 Invitation au voyage 9.25 Le cosmos et les origines de la vie ★★ 11.10 Le mystère de la matière noire ★★ 12.20 À la rencontre des peuples des mers 12.50 Arte journal 13.00 Arte regards 13.35 Roméo et Juliette ★★ Film. Drame. VM.
- 16.00 À la rencontre des peuples des mers **HD**
INÉDIT
- 16.30 Invitation au voyage **HD**
- 17.15 X:enius Magazine. VM.
- 17.45 Des monuments et des hommes **HD**
Déjà diffusé. Série doc.
- 18.10 Un billet de train pour... **HD**
Déjà diffusé. Série doc. VM. *L'Algarve.*
- 18.55 Le Portugal sauvage : entre terre et océan **HD** VM.
- 19.45 Arte journal
- 20.05 28 minutes Magazine.

C8



- 6.00 Gym direct
- 7.00 Téléachat
- 8.45 Touche pas à mon poste ! Divertissement présenté par Cyril Hanouna.
- 12.45 William à midi **DIRECT** Magazine. Par William Leymergie.
- 14.20 Inspecteur Lewis **HD**
★ Déjà diffusé. Série britannique. VM. *La quête impossible.* Lewis et Hathaway enquêtent sur le meurtre d'un chercheur obsédé par l'œuvre de Lewis Carroll. Peu avant sa mort, il avait acheté un manuscrit original de l'écrivain -
- 16.00 Effrayante symétrie. L'inspecteur enquête sur une baby-sitter retrouvée morte dans une pose étrange. **Notre avis** : Des histoires qui multiplient les fausses pistes, avec quelques longueurs.
- 18.10 A prendre ou à laisser **DIRECT** Jeu. Par Cyril Hanouna.
- 19.40 Touche pas à mon poste ! **DIRECT** Divertissement.

20.50 MAGAZINE



ENQUÊTE DE SANTÉ
Présenté par Marina Carrère d'Encausse.
Bien vivre la ménopause, avec ou sans traitement ? À l'âge de 51 ans en moyenne, la ménopause marque l'entrée dans une nouvelle phase de l'existence, une période s'allongeant avec l'espérance de vie. Pourtant, c'est un sujet tabou qui reste encore très mal connu.

21.05 JEU



PÉKIN EXPRESS : SUR LES PISTES...
... de la terre rouge. Par Stéphane Rotenberg.
Huit binômes se lancent dans une course à pied et en auto-stop pour décrocher 100 000 euros lors de la grande finale à Dubaï. Lors de cette première étape, les duos découvrent l'Ouganda, pays surnommé la perle de l'Afrique. **► Voir page 31.**

20.50 DOCUMENTAIRE



★★★ LA FABRIQUE DE L'IGNORANCE
De Franck Cuvelier et Pascal Vasselin (Fr., 2020).
Enquête, au travers des « cas d'école » du tabac ou du changement climatique, sur une forme de désinformation : susciter le doute et égarer les opinions publiques. **Notre avis** : Un film passionnant, mais qui fait froid dans le dos.

21.15 FILM



★★ IMITATION GAME
Déjà diffusé. Biographie de Morten Tyldum (USA-GB, 2014). 2h15. Avec Benedict Cumberbatch, Keira Knightley, Matthew Goode. L'histoire : Pendant la Seconde Guerre mondiale, un mathématicien travaille au décodage d'un code secret utilisé par l'armée allemande. **Notre avis** : Une biographie soignée au casting impeccable.

22.35 C ce soir, le débat

Magazine. Chaque soir, Karim Rissouli, accompagné de Laure Adler, Jean Birnbaum, Camille Diau, et Maxime Darquier, reçoit un intellectuel, un artiste engagé qui débat avec l'équipe et d'autres invités.

23.35 C dans l'air

Déjà diffusé. Magazine.

0.45 Ça vous

Passage des arts Magazine.

23.15 Pékin express : itinéraire bis

Divertissement présenté par Stéphane Rotenberg. Fabrice et Briac, qui formaient un binôme emblématique de la saison 12, suivent le même parcours que les concurrents, mais sur un itinéraire parallèle.

0.10 Les reines de la route

Déjà diffusé. Série doc.

2.30 Les nuits de M6

22.30 #Dieselgate

Documentaire. Six ans après le scandale du Dieselgate, enquête sur les ramifications judiciaires et politiques d'une fraude sans précédent. **Notre avis** : Une enquête édifiante, aux témoignages forts.

0.00 Le dessous des cartes

L'aigle s'est envolé ★★ Film. 2h05. VM 2.20 Meurtre en Finlande ★★ Doc.

23.30 Premier contact

★★★ Déjà diffusé. Film de Denis Villeneuve (USA-Can., 2016). Science-fiction. 2h. Avec Amy Adams, Jeremy Renner. Des vaisseaux venus de l'espace stationnent sur Terre. La linguiste Louise Banks et le physicien Ian Donnelly sont chargés de rentrer en contact avec les extraterrestres. **Notre avis** : Un film ambitieux et remarquablement interprété.

SEMAINE 2



MENSUELS



BON À SAVOIR – À VOIR, À LIRE, À FAIRE

DOCUMENTAIRE

La Fabrique de l'ignorance - De Pascal Vasselin et Franck Cuveillier -
Coproduction **Arte** France-Zed - Artetv. fr, du 16/02 au 23/04/2021

Le doute est fondamental en science, mais il peut aussi être instrumentalisé. À travers les exemples du tabac, des néonicotinoïdes ou du bisphénol A, ce documentaire dévoile comment certains industriels en ont abusé, pour retarder les interdictions et servir leurs intérêts. Provoquant alors l'invention d'une nouvelle discipline : l'agnotologie, ou la science de la production d'ignorance. ■



par T. C. F.





**AGENCES
DE PRESSE**

"Ce documentaire apporte des éléments nouveaux"

INTERVIEW. Le philosophe des sciences Mathias Girel nous éclaire sur "La Fabrique de l'ignorance", excellent documentaire dont il est le coauteur, diffusé sur Arte ce mardi 23 février, à partir de 20h50.

Quel a été votre rôle dans l'élaboration de ce documentaire ?

Dès 2016, nous avions un projet conjoint avec Franck Cuveillier. Il a été proposé à différentes boîtes de production et entre-temps, a donné lieu à une série documentaire sur France Culture, rediffusée cette semaine, "Agnotologie : la mécanique de l'ignorance...". Ce projet a finalement trouvé un bon accueil pour la télévision avec la société Zed Production, où il a pris une nouvelle forme. Notons aussi l'engagement d'Arte pendant la phase de développement puis de production. Mon rôle à ce moment-là a été de fournir un cadrage sur les intervenants de sciences humaines et sociales, et de contribuer à l'écriture du synopsis. Le documentaire a été réalisé par Franck Cuveillier et Pascal Vaselin, et le journaliste Stéphane Foucart a fourni des conseils sur son champ de spécialité.

Le documentaire met l'accent sur l'agnotologie, champ que vous explorez également. De quoi s'agit-il ?

L'agnotologie n'est ni une discipline, ni une science. C'est une famille d'enquêtes, un courant, en histoire et sociologie des sciences, et un peu en philosophie des sciences, qui s'intéresse à la variété des formes d'ignorance et pas uniquement à l'ignorance stratégique telle qu'elle est décrite dans le film, qu'elle soit produite intentionnellement ou non. Ce courant multiforme peut s'intéresser à la thématique du secret d'État, une forme de production de l'ignorance dans l'espace public, ou à l'"undone science", la science qui n'est pas faite, une sorte de mouvement de mobilisation collective autour d'enjeux scientifiques, qui ne sont pas explorés par la recherche publique ou réglementaire mais qui pourraient l'être. L'ignorance n'est pas seulement ce qu'on ne sait pas. Ce peut être n'avoir aucune idée d'une réalité ; ne pas croire à ce qui est



vrai ; ne pas savoir ce que d'autres savent, comme dans le cas du secret ; ou encore ne pas savoir ce que personne d'autre en ce moment ne sait, comme sur les fronts de la recherche... On n'a pas la réponse pour le moment mais on aimerait l'avoir dans quatre, cinq ou dix ans.

Ce courant existe-t-il depuis longtemps ?

Tout au long du XXe siècle, il y a eu des travaux sur le secret, l'ignorance, mais qui ne donnaient pas l'impression d'un mouvement commun. Ce courant identifiable remonte au début des années 2000, à Robert Proctor, historien des sciences de Stanford (le premier à témoigner contre l'industrie du tabac, ndlr.). C'est lors de deux colloques qu'il a mis ce sujet au centre de la table. En 2008 en est sorti un ouvrage collectif, "Agnotology", l'agnotologie, la science de l'ignorance et de sa production.

Ce film met en évidence une utilisation délibérée de l'ignorance pour noyer le poisson, pour éviter que l'industrie ne soit poursuivie pour la mise en vente de produits supposés nuire à la santé publique.

Oui, mais il y a aussi des formes d'ignorance non intentionnelles, comme le montrent les séquences sur les biais, notamment idéologiques, avec le psychologue Stephan Lewan-

dowsky. Il n'y a pas que des facteurs intentionnels, stratégiques, ou liés à la manipulation de l'information.

Y a-t-il des révélations dans ce documentaire ?

Il y a des choses connues, comme l'histoire du tabac ou du climatocéptisme, mais il me semble que même sur ce point, même pour un public averti, le documentaire apporte des éléments nouveaux. Le triple point de vue sur le bisphénol, je ne l'ai pas vu ailleurs. Je n'ai vu nulle part ailleurs le témoignage de Marcel Goldberg sur les normes épidémiologiques, qui se sont profilées dans les années 90 mais qui ont été repoussées heureusement par l'Europe. On voit aussi les gens du Heartland Institute, le lobby climatocéptique, parler face caméra de leur bataille. Contrairement au préjugé, répandu dans l'opinion, selon lequel lobbies ou fondations agiraient dans l'ombre ou les coulisses, une énorme partie de leur activité est publique. Cet institut a d'ailleurs été présent sur le "coronascepticisme", c'est-à-dire toutes les tentatives pour minorer l'importance de la pandémie, pour les mêmes raisons, parce qu'ils voyaient se profiler des réglementations, ou des freins à la libre activité économique.

Suite page 4 >>>

ECHOS

Le CSA adresse une mise en demeure à C8

Le Conseil supérieur de l'audiovisuel a tranché au sujet d'une polémique concernant Cyril Hanouna. L'animateur était accusé d'avoir effectué de la publicité clandestine en faveur de la compagnie aérienne Skyline Airways dans "Touche pas à mon poste" et "La Grande Darka" en septembre 2019. Saisi par les téléspectateurs, le gendarme de l'audiovisuel avait confié l'instruction de l'affaire à un rapporteur indépendant, qui avait notifié ses griefs à la chaîne durant l'été 2020. Le CSA, qui avait déjà infligé des amendes et une suspension de la publicité autour de "TPMP" à C8 sur d'autres affaires concernant Cyril Hanouna par le passé, a cette fois-ci décidé d'adresser une simple mise en demeure à la chaîne du groupe Canal+ pour avoir "méconnu" le décret sur le parrainage, rapporte Capital. Le CSA estime que le parrainage n'a pas "été clairement identifié" car C8 a effectué "une promotion à caractère publicitaire" de Skyline Airways, en "méconnaissance du décret de 1992", qui permet d'offrir comme lots les produits de l'entreprise qui parraine l'émission, "sous réserve de ne faire l'objet d'aucun argument publicitaire".

Nomination au sein du groupe Mediabrands

Reprise, l'agence spécialisée dans le performance marketing du groupe IPG Mediabrands, a annoncé la nomination de Nicolas Canal au poste de directeur. "A ce titre, il aura pour mission de diriger l'agence, de développer son offre de services et son positionnement, et de piloter une équipe de consultants pluridisciplinaires qui accompagneront les clients du groupe en concevant des stratégies créatives sur tous les sujets liés au e-commerce et à la performance", indique le communiqué. Par ailleurs, Nicolas Canal intègre le comité exécutif de Mediabrands France. Au cours de sa carrière, il a notamment occupé le poste de directeur conseil/commercial média de l'agence digital & média SensioGrey (WPP), avant de devenir responsable acquisition, média et réseaux sociaux chez Dr Pierre Ricaud en 2020.

Quelle est la différence entre la fabrique de l'ignorance, du doute, et les fake news ?

Les fake news, cela recouvre des réalités différentes, qui vont de la simple élucubration, de la circulation virale de l'information, des reprises au premier degré d'information parodique, à des choses qui relèvent de la guerre d'information, de la propagande. Toutes ces informations sortent de l'horizon du vrai ou de la vérité. Puisque la contradiction est secondaire dans ces discours, le rapport à l'expertise devient secondaire. C'est un phénomène très différent de celui qui est éclairé par le documentaire, où, pour l'ensemble des cas considérés, la connaissance scientifique reste une autorité, le vrai reste un horizon, tellement important qu'il s'agit précisément, quand il est inconfortable ou gênant, d'essayer de le fragiliser. Ou de fournir d'autres causes, de le noyer sous d'autres facteurs. Dans le régime de l'infox et des fake news, l'horizon du vrai reflue, voire disparaît, alors que dans les stratégies, notamment d'ignorance produite, la vérité et la connaissance restent des valeurs, qui se retrouvent parfois instrumentalisées.

On comprend que pour être crédible, il faut avoir un semblant de réalité, aux yeux de la communauté scientifique, des politiques et des citoyens.

Oui, en tout cas des stratégies, comme celles des cigarettiers et des climatologistes, qui prennent acte du fait qu'on ne peut pas lutter contre la science depuis l'extérieur, dans la mesure où les données scientifiques, liées à la recherche ou à l'expertise, jouent un rôle important pour la formulation de politiques publiques et ont encore une autorité dans nos sociétés. Le fait de s'en prendre à la science de l'intérieur semble plus efficace. Quand on dit "jouer la science contre la science", ce n'est pas simplement l'apparence de la science contre la science, c'est parfois essayer de retourner contre la science des valeurs qu'on trouve habituellement dans la recherche scientifique, que ce soit le doute méthodique, le fait qu'une corrélation n'est pas une causalité, le fait qu'il y a très souvent plusieurs facteurs qui expliquent un phénomène. L'expertise et la connaissance scientifique demeurent des va-

leurs, même aux yeux des marchands de doute.

D'où vient cette expression ?

Il renvoie à un communiqué de l'industrie du tabac à la fin des années 60 qui considérait le doute comme un produit. En parvenant à instiller du doute dans le grand public, peut-être aussi chez les décideurs et en fin de compte chez les juges, l'idée pour ce secteur était de gagner du temps, par rapport à des réglementations, des interdictions ou des condamnations en justice. La thématique des marchands de doute est née de ce mémo mis au jour lors des grands procès de la justice fédérale américaine contre les cigarettiers, où des camions entiers d'archives ont été saisis et où ce type de documents montre qu'il y a une veille du secteur sur la recherche scientifique, sur la manière dont elle peut servir à justifier des politiques publiques. Et cela montre bien comment ils perçoivent le doute comme une arme stratégique.

On montre aussi l'importance pour les marchands de doute de financer des recherches et de se donner bonne conscience ?

Dans le cadre du tabac, on le sait puisqu'on a les sources de financement, les décisions de financement qui s'appelaient les projets spéciaux et qui essayaient d'explorer d'autres facteurs, soit de maladies cardiovasculaires, soit de cancers du poumon, qui n'est qu'une partie des maladies causées par le tabac mais qui est beaucoup plus facilement associable au tabac. Il y a eu des recherches sur le rôle des virus dans la cancérogenèse par exemple, sur le rôle du mode de vie urbain. Et c'est là où on rentre dans des zones où il faut une connaissance du secteur, de la recherche, de l'histoire des acteurs, parce qu'il y a pu y avoir, au sein de cette recherche que Proctor appelle une "science de diversion", des segments de recherche valides. Certains virus peuvent effectivement induire des tumeurs mais leur poids statistique dans l'épidémie de cancers du poumon est bien moindre. Il y a eu aussi des travaux, dans les années 80 quand on s'occupait de tabagisme passif, sur la qualité de l'air intérieur, qui est un sujet crucial pour les cigarettiers. Des recherches ont été financées et

ont sûrement servi aussi à d'autres choses ensuite. Il faut comprendre que, parmi les scientifiques financés, certains étaient peut-être consciemment et explicitement complices de ce qui se passait, mais beaucoup de recherches étaient déjà existantes. Le rôle des cigarettiers dans ce cas a été d'établir ce que Proctor appelle un "macrobiais", c'est-à-dire de favoriser des recherches déjà existantes en les finançant, en accélérant leur publication, et du coup, mécaniquement, en diminuant la part relative d'autres recherches. Sans forcément que les chercheurs manquent d'intégrité scientifique, soient malhonnêtes, même si cela a pu arriver. Il suffit de prendre un champ dans sa diversité et de donner un avantage sélectif à certaines recherches au détriment d'autres, comme le montre le documentaire.

Sur quoi travaillez-vous ? Observez-vous ce qui se passe par rapport à la pandémie ?

Il y a deux aspects dans mon travail, l'un est engagé et j'espère boucler l'autre d'ici l'an prochain. La période de la pandémie m'a intéressé, pour les questions d'information, de mal-information, et de désinformation. Je me suis penché sur la notion d'infodémie, qui a été réactualisée par l'OMS en février 2020, pour voir ce qu'elle recouvrait, si c'était un synonyme de fake news, si c'était quelque chose de semblable à une forme d'épidémie de croyances au sujet de la maladie, ou si c'était une exagération par les réseaux d'information de la gravité de la pandémie. J'essaie de mettre un peu d'ordre là-dedans. Le Centre d'archives en philosophie, histoire et édition des sciences, que je dirige, propose une bibliographie collaborative sur ces questions d'information liées au Covid. Je travaille par ailleurs à un manuscrit qui porte sur l'idée de confusion, une notion que l'on retrouve beaucoup en éthique, que l'on peut retrouver en sciences mais aussi en politique. Des situations où on a l'impression de ne plus rien y comprendre. Je pense à un certain style de propagande actuelle qui commence à être bien étudié. Mais il s'agit d'un tout autre sujet que celui de "La Fabrique de l'ignorance".

Propos recueillis par Caroline Gourdin

ECHOS

Newen se renforce sur le marché britannique

La société de production Newen, filiale du groupe TF1, vient de se renforcer au Royaume-Uni avec une prise de participation dans Fictionhouse, rapporte Stratégies. Cette transaction a été réalisée par l'intermédiaire de la société de production britannique Ringside Studios, qui a été créée par Newen en 2020 avec le producteur Gub Neal. Fictionhouse est une société de production créée par le metteur en scène et dramaturge Dominic Cooke, avec la productrice Kate Horton, qui a pour objectif de développer et de réaliser des œuvres pour la télévision, le cinéma et le théâtre. Ringside Studios a par ailleurs signé un accord de développement avec 44 Drama dans l'optique de lancer des projets de fiction pour la télévision à l'international.

Ligue 1 : une nouvelle répartition des droits TV entre les clubs validée

Alors que Canal+ a récupéré les droits du championnat de France abandonnés par Mediapro jusqu'à la fin de la saison, une nouvelle répartition des droits TV entre les clubs a été validée, indique L'Equipe. Le ratio entre le dernier et le premier sera de 1 à 3,26, comme c'était le cas la saison dernière. Les clubs du haut de tableau sont favorisés par ce changement.

"The Voice" : un candidat viré par la production

Après avoir fait sensation grâce à sa reprise du titre "Suicide social" d'Orelsan le 20 février dans "The Voice", le rappeur The Vivi a intégré l'équipe de Vianney. Cependant, le candidat s'est ensuite retrouvé dans la tourmente après que certains internautes ont exhumé plusieurs tweets à caractère raciste et homophobe postés alors qu'il était âgé de 17 ans. Après avoir pris connaissance de ces messages, la société ITV Studios France, qui produit "The Voice" pour TF1, a annoncé l'éviction immédiate du rappeur. "Nous avons été extrêmement choqués par ces tweets qui sont à l'opposé des valeurs d'inclusion et de tolérance prônées par 'The Voice', comme en atteste la diversité des talents", souligne la production dans son communiqué.

"Nous paysans" cartonne, "Pékin Express" en forme

AUDIENCES. Le documentaire diffusé sur France 2 s'est largement classé en tête des audiences mardi soir en prime time devant TF1.

Mardi soir, France 2 est emparée de la première place avec le documentaire "Nous paysans" qui a convaincu 5 millions de téléspectateurs soit 20,1% de part d'audience selon Médiamétrie. Sur TF1, ils étaient 3,6 millions à suivre les deux épisodes inédits de la saison 3 de la série "S.W.A.T.", soit 200 000 de plus que la semaine dernière. La Une obtient 15,3% de part d'audience. France 3 suit avec deux épisodes en rediffusion de la série "Crimes parfaits" : 3,3



5 millions de personnes ont regardé le documentaire "Nous Paysans" sur France 2.

millions de fans étaient au rendez-vous soit 14,1% de part d'audience. La semaine dernière, les deux inédits avaient tenu en haleine 4,3 millions de

téléspectateurs. M6 finit au pied du podium avec "Pékin Express" : le lancement de la saison 14 en Ouganda a attiré 2,9 millions de fans soit 13,6% de

part d'audience. Le programme gagne 400 000 téléspectateurs par rapport au lancement de la saison précédente (25 février 2020) et signe son meilleur score pour son retour depuis 2014. Du côté des autres chaînes, W9 et Arte s'imposent avec 725 000 téléspectateurs pour le match de football féminin comptant pour le Tournoi de France dans lequel les Bleues se sont imposées face aux Suissesses (3,2% de PDA) et le documentaire "La fabrique de l'ignorance" (3% de PDA).

AUDIENCES

Mardi 23 février 2021



Heure	Durée	Programme	Genre	Taux moyen* (%)	Part d'audience (%)	Nombre de téléspectateurs en milliers
19:11:29	00:26:03	DEMAIN NOUS APPARTIENS	SERIE	6,5	17,4	3 763
19:40:38	00:33:42	NOUS PAYSANS	JEU	5,0	15,8	2 875
19:00:02	00:25:31	19-20 JOURNAL REGIONAL	JOURNAL REGIONAL	5,6	15,9	3 206
19:21:41	00:43:01	L'INFO DU VRAI - L'EVENEMENT	MAGAZINE	0,5	1,1	261
18:58:49	00:53:57	C A VOUS	MAGAZINE	2,4	6,5	1 381
18:49:27	00:53:45	LA MEILLEURE BOULANGERIE DE FRANCE	JEU	3,8	10,9	2 172
18:59:28	00:43:29	LE PORTUGAL SAUVAGE : ENTRE TERRE ET OCEAN	DOCUMENTAIRE	1,1	2,9	610
18:51:46	00:44:17	TPMP : LE BEFORE	MAGAZINE	0,8	2,3	459
19:04:53	00:54:22	LES MARSEILLAIS A DUBAI	DOCUMENTAIRE	0,7	1,8	386
19:26:58	00:42:24	QUOTIDIEN : 1ERE PARTIE	MAGAZINE	0,9	2,2	510
19:00:53	00:54:06	LA VILLA DES COBURG BRISÉS	DOCUMENTAIRE	0,5	1,4	311
18:33:13	00:55:24	HERITAGES \ ST VALENTIN	MAGAZINE	0,1	0,2	46
19:15:17	00:25:05	IL ETAIT UNE FOIS LA VIE	FILM	0,3	0,9	188
19:05:10	00:23:40	PAWN STARS : LES ROIS DES ENCHERES	DOCUMENTAIRE	0,2	0,5	100
16:50:53	03:25:58	GULLI GOOD	EMISSION JEUNESSE	0,3	1,3	183
19:05:50	00:52:17	GREYS ANATOMY \ LES NON-DITS	SERIE	0,3	0,7	148
19:14:33	00:49:45	ONCE UPON A TIME \ LE VERTABLE AMOUR	SERIE	0,3	0,8	179
19:07:39	00:55:02	NEW-YORK POLICE JUDICIAIRE \ SOLDAT DE FORTUNE	SERIE	0,3	0,9	195
19:00:18	00:54:10	SEULS FACE A L'ALASKA \ PRIX A PAYER	DOCUMENTAIRE	0,8	2,0	446
19:13:13	00:55:24	THE CLOSER : L.A. ENQUETES PRIORITAIRES \ LA MORT DU MAJORDOME	SERIE	0,3	0,7	157

PART D'AUDIENCE EN PRIME TIME

21:12:05	00:43:11	S.W.A.T. \ LA PAIX DES GANGS	SERIE	6,6	15,3	3 811
21:10:23	01:36:51	NOUS PAYSANS	DOCUMENTAIRE	6,7	21,1	5 026
21:05:44	00:52:51	CRIMES PARFAITS \ COMME UN FLOID ENTRE NOUS	SERIE	6,3	14,5	3 644
20:54:31	01:46:32	ENQUETE DE SANTE \ BIEN VIVRE LA MENOPAUSE : AVEC OU SANS TRAITEMENT ?	MAGAZINE	0,7	1,7	419
21:11:15	02:09:45	PEKIN EXPRESS \ SUR LES PISTES DE LA TERRE ROUGE	JEU	5,0	13,6	2 800
20:53:36	01:37:15	LA FABRIQUE DE L'IGNORANCE	DOCUMENTAIRE	1,3	3,0	725
21:24:03	01:59:20	IMITATION GAME	FILM	1,1	3,0	611
21:10:07	01:50:38	FOOTBALL MATCH AMICAL FEMMIN \ FRANCE - SUISSE	SPORT	1,3	3,2	725
21:14:52	01:25:18	90' ENQUETES \ CONDUITES A RISQUE, VITESSE, TELEPHONES PORTABLES : TOUS CHAUFFARDS	MAGAZINE	0,9	2,1	499
21:06:38	01:27:01	HOTEL TRANSYLVANIE 2	FILM	0,8	1,8	449
21:07:52	01:45:17	LE CHOC DES TITANS (LOUIS LETERRIER)	FILM	1,2	2,8	665
21:07:06	02:11:21	FORT BOYARD \ BLOOMIE GOSSUEN - KOLINA	JEU	0,3	0,7	154
21:09:06	00:24:06	DOUANES SOUS HAUTE SURVEILLANCE	DOCUMENTAIRE	0,5	1,1	281
21:06:48	01:30:15	ALVIN ET LES CHIPMUNKS 3	FILM	0,6	1,5	357
21:00:27	00:58:03	PROFILAGE \ RIQUISM	SERIE	0,4	1,0	255
21:05:55	02:10:33	FAMILLES EXTRAORDINAIRES \ DE 5 A 10 ENFANTS : L'INCROYABLE VIE DES FAMILLES NOMBREUSES	MAGAZINE	0,4	1,1	244
21:07:14	00:46:55	ALIEN THEORY \ LES SECRETS MAYAS	DOCUMENTAIRE	0,6	1,3	339
21:07:12	01:10:34	TRESORS DE CASSE \ FOIRE A 15 EUROS - 2EME EDITION	DOCUMENTAIRE	0,8	1,2	285
21:07:41	00:48:03	SNAPPED : LES COUPLES TUEURS	MAGAZINE	0,4	0,8	205

PART D'AUDIENCE EN NIGHT TIME

21:56:04	00:50:11	S.W.A.T. \ AU BORD DU GOUFRE	SERIE	5,9	15,4	3 389
22:41:14	00:52:35	DEBAT NOUS PAYSANS	MAGAZINE	4,4	17,3	2 528
21:58:35	00:54:36	CRIMES PARFAITS \ AU THEATRE CE SOIR	SERIE	5,1	13,8	2 959
21:48:34	00:45:17	ENQUETE DE SANTE : LE DEBAT \ BIEN VIVRE LA MENOPAUSE : AVEC OU SANS TRAITEMENT ?	MAGAZINE	0,7	1,7	398
22:21:00	00:56:30	PEKIN EXPRESS \ ITINERAIRE BIS - EPISODE 1	JEU	1,8	12,3	1 057
22:34:45	01:25:10	THEMA : HASHTAG DÉSÉQUILIBRÉ	DOCUMENTAIRE	0,3	1,3	174
22:30:44	01:59:33	PREMIER CONTACT	FILM	0,4	4,1	225
22:15:34	01:53:35	ENQUETE D'ACTION \ AUTOROUTE A 10 : L'AUTOROUTE DE TOUS LES DANGERS	MAGAZINE	0,4	3,5	239
22:40:10	01:06:18	90' ENQUETES \ CONDUITES A RISQUES ET DELITS DE FUTE	MAGAZINE	0,9	3,8	518
22:42:26	01:32:20	HOTEL TRANSYLVANIE	FILM	0,2	1,2	140
22:01:41	00:35:25	BLACKLIST \ CARE MAY	SERIE	0,3	1,3	146
22:30:19	02:14:45	FORT BOYARD \ JEREMY FERRARI - STARS DE CHAMPAGNE	JEU	0,1	0,6	36
21:37:13	00:29:59	DOUANES SOUS HAUTE SURVEILLANCE	DOCUMENTAIRE	0,5	1,1	278
22:44:15	00:11:02	ALVIN ET LES CHIPMUNKS	FILM	0,2	0,5	90
21:58:30	01:00:38	PROFILAGE \ LOUVES	SERIE	0,4	1,1	220
22:24:27	02:07:28	FAMILLES EXTRAORDINAIRES \ DE 7 A 13 ENFANTS - COMMENT TROUVER SA PLACE DANS UNE FAMILLE XXL ?	MAGAZINE	0,2	2,2	124
21:56:10	00:32:01	ALIEN THEORY \ LES TRACES DE LA MYTHOLOGIE CELTIQUE	DOCUMENTAIRE	0,6	1,5	333
22:17:44	01:10:17	TRESORS DE CASSE \ SPECIAL VOITURES ELECTRIQUES	DOCUMENTAIRE	0,4	1,4	242
21:55:44	00:34:21	SNAPPED : LES COUPLES TUEURS	MAGAZINE	0,4	1,0	214

Arte raconte l'histoire des femmes

★ Parler de la condition de la femme et de celles qui ont été "invisibilisées" par l'histoire est une priorité pour Arte.

Arte France a présenté le 21 janvier sa ligne éditoriale en matière de documentaire. Cette présentation a été l'occasion pour Boris Razon, son nouveau directeur éditorial, de prendre pour la première fois la parole. Il a rappelé l'importance du genre pour Arte France, qui l'expose dans tous ses formats, sur tous les canaux : sa chaîne, sa plateforme arte.tv, et ses réseaux sociaux. En 2021, Arte France consacrera un budget de 47,35 M€ au documentaire.

L'un des axes qui se dégage de ce line-up est la volonté de raconter l'histoire des femmes, celle-là même qui a été souvent effacée de nos mémoires. L'unité Arts et Spectacles, dirigée par Emelie de Jong, accompagne ainsi plusieurs films allant dans ce sens, comme *Gisèle Freund, portrait intime d'une photographe visionnaire*, de Teri Wehn Damisch (52', Complices Films), ou l'œuvre sur Françoise Gilot, actuellement en montage. Cette femme, qui fêtera ses 100 ans en novembre prochain, a été la compagne de Picasso, mais elle a été avant tout une artiste, un aspect auquel le film, réalisé par Annie Maillis et Sylvie Blum et produit par Les Films d'Ici, se consacre entièrement. L'unité a aussi soutenu une websérie d'animation, *Cherches la femme*, de Julie Gavras (30 x 3', Zadig Productions), qui retrace, avec engagement et humour, le parcours de pionnières, inventrices, etc., qui ont été "invisibilisées".

La condition de la femme aujourd'hui sera aussi abordée. Ainsi, l'unité Arts et Spectacles coproduit *H24, 24 heures dans la vie d'une femme*, de Nathalie Masdraud et Valérie Urrea (24 x 2'30, Les Batelières

Productions), qui met l'accent sur les violences que subissent les femmes. Vingt-quatre faits divers ont ainsi été adaptés en fiction par 24 écrivaines venues du monde entier et leurs textes sont interprétés par 24 comédiennes. L'unité Société et Culture, conduite par Fabrice Puchault, est associée, elle, à la websérie animée *Libres !*, d'Ovidie et Josselin Ronse (10 x 3'30, Magneto Presse, 2 Minutes). Adaptation de la bande dessinée *Libres ! Manifeste pour s'affranchir des diktats sexuels*, d'Ovidie et Diglee (Editions Delcourt, 2017), ce programme sera proposé par arte.tv et sur YouTube, Facebook et Instagram, à partir du 27 janvier. Il évoque les injonctions faites aux femmes en matière de sexualité.

Témoigner de la crise sanitaire

En parallèle, Arte se fait l'écho de la crise sanitaire que nous traversons. D'ores et déjà, sur arte.tv, on peut visionner *Vieillir enfermés*, d'Eric Guéret (59', Camera Lucida), un unitaire porté par l'unité de Fabrice Puchault, plongée au cœur d'un Ehpad touché par le Covid-19. Le film sera diffusé par la chaîne le 3 février prochain. L'unité Découverte et Connaissance, menée par Hélène Coldefy, continue, elle, d'émerveiller le public à travers l'archéologie, l'histoire, et la science, tout en alertant. En février, sera montré *La Fabrique de l'ignorance*, de Franck Cuvelier et Pascal Vasselín (90', ZED), qui dévoile comment les lobbys agissent pour mettre à mal des études scientifiques allant contre leurs intérêts. Enfin, Gilles Freissinier, directeur du développement numérique, et son équipe poursuivent les explorations de formats et de sujets divers. Est attendue en février sur arte.tv, les réseaux sociaux et les plateformes vidéo, la websérie documentaire *Merci de ne pas toucher*, d'Hortense Belhôte (10 x 5', Kazak Productions), dont la vocation est de décrypter des œuvres d'art. L. F.



Florence Braka, Christian Gerin, Ségolène Dujardin (Satev), Aïda Touhiri (journaliste et modératrice du débat), et Morad Ait-Habbouche (Satev).

Le Satev rappelle l'importance du doc d'investigation

★ Le syndicat insiste sur les difficultés qu'il y a à financer ces films et s'inquiète de leur faible exposition.

Le Syndicat des agences de presse audiovisuelles (Satev) a organisé, le 22 janvier, une table ronde intitulée "Les Agences de presse : singulières parce que plurielles". Animée par Aïda Touhiri, journaliste, elle a fait intervenir Christian Gerin, fondateur de 17 Juin Media et président du Satev ; Ségolène Dujardin, fondatrice de Découpages, productrice, et vice-présidente du Satev ; Morad Ait-Habbouche, fondateur d'Elle est pas belle la vie !, journaliste, producteur et vice-président du Satev ; et Florence Braka, déléguée générale du Satev. Cette rencontre a été l'occasion de remettre en avant la question de l'investigation, un des genres du documentaire qui connaît plusieurs difficultés, à commencer par une exposition de plus en plus restreinte. "S'il n'y avait pas France Télévisions et Arte, le documentaire d'investigation ne trouverait plus sa place. Canal+ a mis fin à sa case "Lundi Investigation", TF1 et M6 ne s'engagent pas sur ces films par peur de froisser des annonceurs. Et même chez France Télévisions, l'espace se réduit ; "Pièces à conviction" est supprimé cette année. On nous annonce qu'une nouvelle case d'investigation sera créée, mais on ne sait pas à quoi elle ressemblera, indique Christian Gerin. Il est quand même étonnant que, à l'heure où nous avons plus que jamais besoin qu'on nous raconte le monde, il y ait de moins en moins de cases pour les documentaires d'investigation, alors que, en plus, la demande est forte de la part du public. Et cela a pour conséquence que les fake news, elles, rencontrent de plus en plus d'écho."

Christian Gerin regrette aussi que le CNC ne soutienne pas plus le documentaire d'investigation. "Le Centre avait annoncé qu'il étudierait la mise en place d'un bonus pour les documentaires d'investigation. Nous étions sur le point d'entamer les négociations, quand il a décidé de remettre à plat toutes ses aides. Et, maintenant, cela fait un an qu'on ne parle plus de ce bonus".

Un équilibre économique fragile

Il y a pourtant urgence à ce que les documentaires d'investigation soient mieux accompagnés par les différents partenaires, car ce sont des films difficiles à monter et qui nécessitent beaucoup de développement. "Sur dix enquêtes que nous proposons, c'est souvent seulement une qui fera l'objet d'un film, rappelle Morad Ait-Habbouche. Et, c'est un fait, nous sommes de moins en moins financés, alors que le besoin d'aller sur le terrain pour conduire les enquêtes est toujours aussi crucial."

Ségolène Dujardin précise : "Nos documentaires s'écrivent au fur et à mesure de l'enquête ; nous cherchons des révélations, mais nous ne les connaissons pas à l'avance ! Tout cela ne simplifie pas les choses. Par ailleurs, il y a des enquêtes pour lesquelles il est indispensable que nous préservions une confidentialité. Cela fait que nous ne pouvons pas aller demander des financements auprès des commissions CNC ou autres puisque, comme nous ne pouvons rien divulguer, nos projets ne sont pas étudiés. Il faut donc que nous investissions des fonds propres."

On l'aura compris, les agences de presse, très mobilisées sur le documentaire d'investigation, prennent beaucoup de risques. "Leur équilibre économique est fragile. Son amélioration dépend des chaînes et du CNC, et c'est tout l'enjeu des réformes à venir", conclut Florence Braka. L. F.



La websérie animée "Libres !" est réalisée par Ovidie et Josselin Ronse.



**PRESSE
ÉTRANGÈRE**

Comment l'industrie instille le doute dans nos esprits pour son profit

Docu Le philosophe Mathias Girel présente "La Fabrique de l'ignorance". Arte, 20h50.

Entretien Caroline Gourdin

Depuis les années 1950, l'industrie du tabac s'est employée à parasiter la recherche scientifique, à instiller le doute dans l'opinion publique pour retarder toute forme de réglementation. À sa suite, les géants de l'industrie agroalimentaire ou pharmaceutique se sont engouffrés dans la brèche, au détriment de la santé publique. C'est ce qu'explique *La Fabrique de l'ignorance* ★★★, passionnant et nécessaire documentaire réalisé par Pascal Vasselín et Franck Cuveillier, cocécrit par le journaliste Stéphane Foucart et le philosophe des sciences Mathias Girel. "Dès 2016, nous avions un projet conjoint avec Franck Cuveillier, précise ce dernier. Il a été proposé à différentes boîtes de production et entre-temps, a donné lieu à une série documentaire sur France Culture, rediffusée cette semaine, *Agnotologie*: la mécanique de l'ignorance. Puis, ce projet a trouvé un bon accueil sur Arte avec la société Zed Production. Mon rôle a été notamment de fournir un cadrage sur les intervenants de sciences humaines et sociales."

Le documentaire met l'accent sur l'agnotologie, champ que vous explorez. De quoi s'agit-il?

C'est une famille d'enquêtes, un courant, en histoire et sociologie des sciences, un peu en philosophie des sciences, qui s'intéresse à la variété des formes d'ignorance, et pas uniquement à l'ignorance stratégique telle qu'elle est décrite dans le film, qu'elle soit produite intentionnellement ou non. Ce courant multiforme peut s'intéresser à la thématique du secret d'État, ou à l'*undone science*, la science qui n'est pas faite, un mouvement de mobilisation collective autour d'enjeux scientifiques, qui ne sont pas explorés par la recherche publique ou réglementaire mais

"Le rôle des cigarettiers a été de favoriser des recherches déjà existantes en les finançant, en accélérant leur publication, et du coup, mécaniquement, en diminuant la part relative d'autres recherches."

Mathias Girel
Philosophe des sciences et coauteur du documentaire "La Fabrique de l'ignorance"



Ce long documentaire d'une heure et demie enquête sur l'influence néfaste de la production de "fausse science".

qui pourraient l'être. L'ignorance n'est pas seulement ce qu'on ne sait pas. Cela peut être de n'avoir aucune idée d'une réalité; ne pas croire à ce qui est vrai; ne pas savoir ce que d'autres savent; ou encore ne pas savoir ce que personne d'autre en ce moment ne sait...

Ce courant existe-t-il depuis longtemps?

Tout au long du XX^e siècle, il y a eu des travaux sur le secret, l'ignorance, mais qui ne donnaient pas l'impression d'un mouvement commun. Ce courant identifiable remonte au début des années 2000, à Robert Proctor, historien des sciences de Stanford (*le premier à témoigner contre l'industrie du tabac*, NdlR). Il a mis ce sujet au centre de la table lors de deux colloques. En 2008, en est sorti un ouvrage collectif, *Agnotology*, sur la science de l'igno-

rance et de sa production.

Ce film met en évidence une utilisation délibérée de l'ignorance par les industriels...

Oui, mais il y a aussi des formes d'ignorance non intentionnelles,

comme le montrent les séquences sur les biais, notamment idéologiques, avec le psychologue Stephan Lewandowsky. Il n'y a pas que des facteurs stratégiques ou liés à la manipulation de l'information.

Y a-t-il des révélations dans ce documentaire?

Il y a des choses connues, comme l'histoire du tabac ou du climatocépticisme, mais même pour un public averti, le documentaire apporte des éléments nouveaux. Comme le triple point de vue sur le bisphénol A ou le témoignage de l'épidémiologiste et médecin Marcel Goldberg sur les normes épidémiologiques, qui se sont profilées dans les années 90 mais qui ont été repoussées heureusement par l'Europe. On voit aussi les gens du Heartland Institute, le lobby climatocéptique, parler face caméra de leur bataille. Contrairement au préjugé répandu dans l'opinion, selon lequel lobbies ou fondations agraient dans l'ombre, une énorme partie de leur activité est publique. Cet institut a été présent sur le "coronascépticisme" pour minorer l'importance de la pandémie pour les mêmes raisons. Parce qu'il voyait se profiler des réglementations, ou des freins à la libre activité économique.

Quelle est la différence entre la fabrique de l'ignorance et les fake news?

Les fake news recouvrent des réalités différentes, qui vont de la simple élucubration, de la circulation virale de l'information, des reprises au

premier degré d'information parodique, à des choses qui relèvent de la guerre d'information, de la propagande. Toutes ces informations sortent de l'horizon du vrai ou de la vérité. Puisque la contradiction est secondaire dans ces discours, le rapport à l'expertise devient secondaire. C'est un phénomène très différent de celui qui est éclairé par le documentaire, où pour l'ensemble des cas considérés, la connaissance scientifique reste une autorité, le vrai reste un horizon, tellement important qu'il s'agit précisément, quand il est inconfortable ou gênant, d'essayer de le fragiliser. Ou de fournir d'autres causes, de le noyer sous d'autres facteurs. Les recherches financées par les industriels du tabac, par exemple, visaient à explorer d'autres facteurs, soit de maladies cardiovasculaires, soit de cancers du poumon. Il y a eu des recherches sur le rôle des virus dans la cancérogenèse par exemple, sur la qualité de l'air intérieur, quand on s'occupait de tabagisme passif dans les années 80. Notons que parmi les scientifiques financés, certains étaient peut-être complices de ce qui se passait, mais beaucoup de recherches étaient déjà existantes. Le rôle des cigarettiers a été d'établir ce que Proctor appelle un "macro-biais", c'est-à-dire de favoriser des recherches déjà existantes en les finançant, en accélérant leur publication, et du coup, mécaniquement, en diminuant la part relative d'autres recherches.

Locus Vif
(Belgique.)
18/21/21

sélection télé

20.02 ▶ 26.02.2021

MARDI 21.05 FRANCE 2

Nous paysans

DOCUMENTAIRE DE FABIEN BÉZIAT ET AGNÈS POIRIER.

7



© GUY PERRICHON - ÉDITIONS LES ARÈNES

"Nous avons tous dans nos familles un parent qui a été paysan." C'est par ces mots, piquère de rappel nécessaire aux urbanisés que nous sommes, que commence le documentaire de Fabien Béziat et Agnès Poirier. Alors qu'elle occupait jadis la majeure partie de la population française, l'activité agricole a chuté de manière vertigineuse. Dit par Guillaume Canet, qui a grandi dans un milieu rural et dont le père était éleveur de chevaux, *Nous paysans* retrace avec les principaux intéressés l'histoire d'un métier en péril et une révolution sans précédent. Depuis 1900, où les travailleurs de la terre vivaient au rythme de l'animal et des saisons, jusqu'à la transition chimique et aujourd'hui la nécessaire réinvention d'une agriculture plus soucieuse de l'environnement. *Nous paysans* raconte les gestes qui cassaient les corps, le travail nécessaire des enfants, les prêtres qui bénissaient les granges et les étables, les victimes de guerre avec leurs prothèses et leurs engins adaptés. Mais aussi la généralisation du tracteur, et le manque de reconnaissance du secteur. ● J.B.

LUNDI 22.40 FRANCE 2

Première année dehors, journal de bord

DOCUMENTAIRE DE VALÉRIE MANNIS.

7

Norbert sort de prison. Libéré à 44 ans, après douze années d'enfermement. Ses parents l'accueillent à la sortie. Il entre dans un centre d'hébergement et de réinsertion sociale. Rendez-vous avec l'éducatrice spécialisée. Trop de monde d'un seul coup. L'habitude de vivre dans le noir. Il appelle encore sa chambre "sa cellule". Raphaël, lui, est déjà depuis trois mois dehors. Sortie en forêt. Un retour à la nature qu'il redoute. Difficile de se réapproprier l'espace quand on a vécu si longtemps derrière les barreaux. Il avait pris perpète. Le voilà à 58 piges dans un foyer de réinsertion. Il est à deux doigts d'y passer. Hélicoptère. Ablation de la rate en urgence. Il y a aussi Yemine qui, à peine majeur, a pris quatre ans. *Première année dehors, journal de bord* raconte l'empreinte physique et psychique de l'incarcération, à travers trois hommes qui doivent réapprendre à vivre, à jamais marqués par les séquelles de l'enfermement. Et une question: redevient-on un jour vraiment libre après la prison? ● J.B.



© LES FILMS DU BALIBARI

MARDI 20.50 ARTE

La Fabrique de l'ignorance

DOCUMENTAIRE DE PASCAL VASSELIN ET FRANCK CUVEILLIER.

7

Entre l'Histoire de la production scientifique et l'analyse de discours, ce documentaire aurait pu s'intituler *La Fabrique de la confusion* ou *La Fabrique de l'amnésie*, tant les mécanismes qu'il met au jour se déploient au détriment de notre attention, de notre mémoire et de notre capacité à traiter l'information. Dans un format très classique, nourris d'interventions des chercheurs de l'ombre,



© ZED

Pascal Vasselin et Franck Cuveillier proposent une analyse très construite et pédagogique autour d'un thème

pour le moins délicat: l'instrumentalisation offensive par de grandes industries (tabac, bisphénol A...) d'études pseudo-scientifiques et d'un storytelling bien maquillé, à des fins de désinformation. Financement abondant d'études scientifiques bienveillantes, fabrication de polémiques, inondations d'informations généralisent le doute dans les esprits. L'étude de ces techniques toxiques pour la pensée et le libre arbitre a un nom: l'agnotologie, science de la "production d'ignorance". Un vademecum utile avant d'aborder tout débat moisi. ● N.B.

À voir

La fabrique de l'ignorance

Par Thomas Depicker,

⌚ Temps de lecture : 2 minutes

Avec deux docs, Arte part en guerre contre les grandes entreprises qui gagnent encore trop souvent.

Diffusion le 23 février à 20h50 sur Arte

Les multinationales sont régulièrement assimilées à des Goliath dans des combats gagnés d'avance et taper dessus est à la mode. Mais elles doivent reconnaître que, souvent, c'est à raison. La preuve par les deux docs diffusés mardi soir sur Arte.

Le premier interroge un concept méconnu: l'agnotologie. Soit, littéralement, la science de la "production d'ignorance". Jamais entendu parler? Il est pourtant tous les jours mis en pratique, partout et dans presque tous les domaines. Le plus célèbre des exemples concerne l'industrie du tabac. Les risques de la cigarette sont aujourd'hui connus et reconnus, mais il a fallu plusieurs dizaines d'années pour qu'ils s'imposent dans l'inconscient collectif. Et cela n'a rien d'un hasard. Une fois passé l'âge d'or de la publicité,

c'est la science qui a pris le relais. Pendant qu'une certaine science s'attelait à prouver l'aspect nocif du tabac, elle devait en parallèle nager contre les vagues de désinformation crédibilisées par d'autres études scientifiques... commandées par les industriels. C'est là qu'est née l'agnotologie. Sur les cendres d'un débat inaudible, où les fausses informations, considérées comme des références, sont téléguidées par ceux qui ont les moyens de les produire et les diffuser. Depuis le cas d'école que constitue le tabac, de nombreux enjeux essentiels doivent composer avec ces fausses études scientifiques venues tromper l'opinion publique et troubler la notion de vérité. Dérèglement climatique, perturbateurs endocriniens, pesticides, aliments ultra-transformés... Une problématique à comprendre absolument à l'heure des réseaux sociaux et de la polarisation des opinions. Tout cela brillamment mis en récit (comme toujours avec Arte) par deux journalistes français, Pascal Vasselin et Franck Cuveillier, qui voyagent aux quatre coins du monde pour dévoiler les pratiques plus que dangereuses d'une poignée d'industriels.

Le second reportage ne rend pas plus foi dans l'humanité, puisqu'il revient sur le scandale du Dieselgate. Pour rappel, en 2015, Volkswagen finissait par reconnaître, comme un enfant pris la main dans un paquet de cookies vide et du chocolat au bord des lèvres, qu'elle avait truqué les résultats des performances énergétiques de plus de onze millions de véhicules. Six ans plus tard, personne n'a payé. Mais des hommes, ingénieurs, clients ou avocats, en ont fait le combat de leur vie. Car les multinationales ne peuvent pas toujours gagner.

Sélections

Les incontournables du mardi

«Pékin express: sur la piste de la terre rouge»

AVENTURE Stéphane Rotenberg et ses binômes sillonnent l'Ouganda, puis, Covid oblige, la Grèce et la Turquie. Pour la première étape, les huit binômes découvrent l'Ouganda. A peine descendus de l'avion, ils doivent se mettre en route immédiatement. Pour cette 14^e saison, les candidats rencontrent un nouveau panneau: «Voiture bonus». Cet avantage stratégique prend toute sa valeur sur des pistes africaines quasi désertes. Pour «Itinéraire bis», qui suit «Pékin Express», on retrouve Fabrice et Briac (photo), binôme emblématique de la saison 12, de l'Ouganda... à la Grèce et la Turquie, qui remplacent l'Ethiopie et les Emirats Arabes Unis où le tournage n'a pas pu se faire à cause du Covid. - M6/Guide TV



M6

DIVERTISSEMENT 21.05

RTS1 MAGAZINE 20.10



Le ski en mode Covid

CONSO «ABE» accompagne deux familles sur les pistes des Diablerets et de Crans-Montana. Stations prises d'assaut, files kilométriques au pied des remontées mécaniques: le ski est l'un des derniers loisirs possibles pour les Suisses qui profitent d'une exception en Europe. Mais à quoi les vacances à la neige ressemblent-elles cet hiver? «A bon entendeur» accompagne deux familles sur les pistes des Diablerets et de Crans-Montana. Entre restrictions et innovations, l'hiver 2021 en station n'a rien à voir avec les saisons précédentes.

FRANCE 2 DOCUMENTAIRE 21.05



Révolution dans les campagnes

SOCIÉTÉ «Nous paysans» raconte l'évolution du monde agricole et les défis qui l'attendent. Alors qu'ils constituaient autrefois la grande majorité des Français, les paysans ne sont plus aujourd'hui qu'une infime minorité et se retrouvent confrontés à un défi immense: continuer à nourrir le pays. Ce film, raconté par Guillaume Canet, refait l'histoire de la paysannerie dans l'Hexagone et montre comment aujourd'hui, il faut repenser le modèle agricole et inventer l'agriculture de demain. Il est suivi d'un débat présenté par Julian Bugier.

ARTE DOCUMENTAIRE 20.50



«La fabrique de l'ignorance»

DÉCODAGE Ce docu dévoile les stratégies de manipulation pour faire dominer sa voix. Pourquoi une part importante de la population croit toujours que les activités humaines sont sans conséquence sur le changement climatique? Au travers de «cas d'école» qui, des laboratoires aux réseaux sociaux, résultent tous de batailles entre deux camps planifiées à coup de millions de dollars et d'euros, cette enquête à cheval entre l'Europe et les Etats-Unis dévoile les contours d'une offensive méconnue de désinformation lancée dès les années 1950.

RTS1 TÉLÉFILM 21.05



«Intraitable»

DRAME On retrouve Fred Testot et Patrick Timsit dans cette querelle vigneronne. Gabriel (Fred Testot), viticulteur bio, discret et idéaliste devient presque malgré lui un lanceur d'alerte, quand, prié par arrêté préfectoral d'épandre préventivement du pesticide sur ses vignes, il refuse et s'engage dans une procédure longue et inégale contre l'Etat. Au cours de son action, il se voit obligé de défendre sa vision du métier, son exploitation et sa compagne contre les intimidations de ceux que son combat dérange.

PHOTOS: M6/RTS/FRANCE2/ARTE



RADIOS/TV



ÉCOUTER (00:01:02)

Émission du jeudi 18 février 2021 de 16h00 à 17h00

Mention du documentaire "La fabrique de l'ignorance" diffusé sur Arte



Mot(s) clé(s) :

Arte, mention documentaire, "La fabrique de l'ignorance", arte.tv

Présentateur : Nicolas Martin

Mention du documentaire "La fabrique de l'ignorance" diffusé sur Arte.



ÉCOUTER (00:02:04)

Émission du mardi 23 février 2021 de 09h05 à 10h00

Focus sur le documentaire "La fabrique de l'ignorance" diffusé sur Arte. Interview de Mathias Girel - philosophe et conseiller scientifique pour le documentaire



Mot(s) clé(s) :

Arte, "La fabrique de l'ignorance", Ce soir, Interview, Mathias Girel - conseiller scientifique

Présentateur : Philippe Vandel

Focus sur le documentaire "La fabrique de l'ignorance" diffusé ce soir sur Arte.

Mathias Girel, philosophe et conseiller scientifique pour le documentaire

"La fabrique de l'ignorance" : Arte raconte ces industriels qui manipulent la science

© 10h53, le 23 février 2021, modifié à 10h48, le 26 février 2021

AA



Dans le documentaire "La fabrique de l'ignorance", diffusé mardi soir, Arte montre comment certains industriels font produire de fausses études scientifiques. Leur but : donner de fausses informations aux dirigeants politiques, afin d'éviter des législations trop contraignantes ou des poursuites judiciaires.

L'argent avant la santé. Pour faire perdurer leur secteur d'activité, certains industriels sont prêts à financer des études scientifiques truquées, afin de brouiller l'esprit des politiques et de pouvoir continuer à vendre des produits dangereux pour les humains ou la planète. C'est ce phénomène que pointe un documentaire édifiant diffusé sur [Arte](#) mardi soir, *La fabrique de l'ignorance*. Le film raconte comment certains industriels manipulent la science pour éviter des réglementations contraignantes ou des poursuites judiciaires.

Jus de tomate et tabac, même combat ?

Parmi les secteurs incriminés : le tabac. Le documentaire montre que les scientifiques publient, dès les années 1950, de plus en plus d'études qui prouvent la dangerosité de la cigarette. Et notamment qu'elle aggrave les risques de cancer du poumon. Les grands industriels du tabac ripostent alors en lançant secrètement de nombreuses études scientifiques sur d'autres causes probables du cancer du poumon.

Leur but : semer le doute sur la réelle dangerosité de la cigarette. Dans les études qu'ils commandent, même le jus de tomate devient un facteur de risques du cancer du poumon. Les industriels du tabac parviennent ainsi à retarder de plusieurs dizaines d'années la législation autour de la cigarette.

La fabrique de l'ignorance pointe des stratégies similaires dans d'autres secteurs. Parmi eux, les néonicotinoïdes (les insecticides qui tuent les abeilles), mais aussi le bisphénol A (présent dans les plastiques) ou encore le changement climatique. Les industriels utilisent même parfois les services de scientifiques, qui portent une parole fausse, pour éloigner la vérité scientifique. Toujours au détriment de la santé publique.

La science, bien commun contre le Covid-19

Le documentaire interroge donc notre rapport à la science et à la connaissance, [en pleine pandémie de Covid-19](#). Mais, d'après le philosophe et conseiller scientifique Mathias Girel, il n'est pas question de mettre en cause la communauté scientifique, bien au contraire. "Le but est de mesurer à quel point la science et la connaissance sont précieuses dans nos vies", explique-t-il.

"On le voit bien à l'occasion de la pandémie de Covid-19. La manière dont on va se sortir plus ou moins vite de cette situation dépend du progrès scientifique, qui est un bien commun", ajoute-t-il. "C'est une raison de plus pour s'intéresser aux cas où il y a des dysfonctionnements, des instrumentalisations ou des occultations."

Le documentaire *La fabrique de l'ignorance* est d'ores déjà en ligne sur arte.tv et est diffusé mardi soir à 20h50. Il est signé Franck Cuvelier et Pascal Vasselin.



Par Antoine Genton avec Alexis Patri



"Pour les industries, il faut rentrer sur le terrain de la science pour faire pression sur la recherche" selon le philosophe Mathias Girel

"La fabrique de l'ignorance" est un documentaire basé sur l'agnotologie, une science qui étudie précisément la production culturelle de l'ignorance et de la désinformation. Il est diffusé mardi à 20h50 sur Arte.



Didier Si Ammour
Radio France

Mis à jour le 23/02/2021 | 14:33
publié le 23/02/2021 | 14:33



"La fabrique de l'ignorance", documentaire sur Arte. (CAPTURE D'ECRAN ARTE)
Coauteur du documentaire *La Fabrique de l'ignorance* consacré à l'instrumentalisation de la science par certaines industries, le philosophe Mathias Girel estime que la connaissance est un objet de controverse depuis une vingtaine d'années. Les industries du tabac ou des plastiques sont des cas d'école analysés dans ce film. "Ils montrent qu'on ne peut pas s'opposer à la science de l'extérieur, il faut rentrer sur le terrain de la science, essayer de faire pression sur la recherche, sur l'expertise, sur les cadres réglementaires", explique l'enseignant à l'École normale supérieure, l'ENS. Certains s'appuient "sur la science de diversion". Quand différents facteurs sont possibles, on peut financer sur certains d'entre eux. "C'est le cas du tabac, qui a financé énormément de projets sur les autres causes des cancers du poumon", rappelle Mathias Girel.

Ces différentes dérives ont abouti à la création de l'agnotologie, science de la production d'ignorance, sur laquelle se penchent des historiens, sociologues, etc. pour comprendre notamment ce qui se passe dans le climato-scepticisme. Sujet sur lequel "il est difficile de mesurer l'effet des réseaux sociaux en profondeur sur les comportements des publics", estime l'auteur. "Il y a des mobilisations bien identifiées par les chercheurs, avec des communautés artificiellement formées qui vont donner l'impression d'un mouvement d'opinion", conclut Mathias Girel.

ÉCOUTER (00:08:31)

Émission du mardi 23 février 2021 de 09h30 à 11h00

Interview de Mathias Girel



Mot(s) clé(s) :

Arte, documentaire, "La fabrique de l'ignorance", Mathias Girel, précisions

Présentateur : Camille Revel

Interview de Mathias Girel, auteur du documentaire, "*La fabrique de l'ignorance*", qui sera diffusé ce soir à 20h50 sur Arte.

Précisions.



ÉCOUTER (00:03:39)

Émission du mardi 23 février 2021 de 06h25 à 07h00

Programme TV d'Arte



Mot(s) clé(s) :

Arte, programme TV, documentaire, "La fabrique de l'ignorance"

Présentateur : Dimitri Pavlenko

Arte diffuse ce soir à 20h50 un documentaire intitulé "La fabrique de l'ignorance".

~~Martina Bengert~~

De: Veille Tagaday <audiovisuel@aday.fr>
Envoyé: mardi 23 février 2021 08:21
À: ~~Martina Bengert~~
Objet: Radio Classique/La matinale de Radio Classique - Arte, La fabrique de l'ignorance, diffusion, documentaire

Indicateur de suivi: Assurer un suivi
État de l'indicateur: Avec indicateur

#205799972

ÉCOUTER (00:00:33)

Émission du mardi 23 février 2021 de 06h25 à 07h00

Mention de "La fabrique de l'ignorance" diffusé ce soir sur Arte

■ ■ ■ ■

Mot(s) clé(s)

Arte, La fabrique de l'ignorance, diffusion, documentaire

Présentateur : Dimitri Pavlenko

Mention de "La fabrique de l'ignorance" diffusé ce soir sur Arte sur les controverses scientifiques.

ÉCOUTER (00:00:33)

généré par tagaday

[Click here to report this email as spam.](#)

Martina Bangert

De: Veille Tagaday <audiovisuel@aday.fr>
Envoyé: mardi 23 février 2021 20:15
À: ~~Martina Bangert~~
Objet: France Culture/LSD, la série documentaire - Arte, La fabrique de l'ignorance, documentaire

#205898096

ÉCOUTER (00:00:36)

Émission du mardi 23 février 2021 de 17h00 à 18h00

Programme d'Arte

■ ■ ■ ■

Mot(s) clé(s)

Arte, La fabrique de l'ignorance, documentaire

Présentateur : Perrine Kervran

Le documentaire *La fabrique de l'ignorance* est programmé pour ce soir sur Arte.

ÉCOUTER (00:00:36)

génééré par tagaday

[Click here to report this email as spam.](#)

Martina Bangert

De: Veille Tagaday <audiovisuel@aday.fr>
Envoyé: mardi 23 février 2021 10:12
À: ~~Martina Bangert~~
Objet: France Bleu Nord/France Bleu Matin - Arte, La fabrique de l'ignorance, documentaire

#205816605

ÉCOUTER (00:00:32)

Émission du mardi 23 février 2021 de 08h37 à 09h00

Programme d'Arte

■ ■ ■ ■

Mot(s) clé(s)

Arte, La fabrique de l'ignorance, documentaire

Présentateur : Pascal Toth

Le documentaire *La fabrique de l'ignorance* est programmé pour ce soir sur Arte.

ÉCOUTER (00:00:32)

généré par **tagaday**

[Click here to report this email as spam.](#)

~~Martina Barget~~

De: Veille Tagaday <audiovisuel@aday.fr>
Envoyé: mardi 23 février 2021 12:38
À: ~~Martina Barget~~
Objet: Radio Morvan/Journal - Arte, "La fabrique de l'ignorance", diffusion

#205838799

ÉCOUTER (00:01:32)

Émission du mardi 23 février 2021 de 11h59 à 12h04

Arte diffuse ce soir "La fabrique de l'ignorance"

■ ■ ■ ■

Mot(s) clé(s)

Arte, "La fabrique de l'ignorance", diffusion

Diffusion ce soir de "La fabrique de l'ignorance" à 20h50 sur Arte.

ÉCOUTER (00:01:32)

généré par **tagaday**

[Click here to report this email as spam.](#)

~~Martina Banger~~

De: Veille Tagaday <audiovisuel@aday.fr>
Envoyé: samedi 27 février 2021 15:56
À: ~~Martina Banger~~
Objet: France Bleu Roussillon/Suivez le guide - Arte, mention documentaire, "La fabrique de l'ignorance", interview Guy Jacques, science

#206526220

ÉCOUTER (00:01:45)

Émission du samedi 27 février 2021 de 12h07 à 12h30

Mention du reportage "La fabrique de l'ignorance" diffusé cette semaine sur Arte

■ ■ ■ ■

Mot(s) clé(s)

Arte, mention documentaire, "La fabrique de l'ignorance", interview Guy Jacques, science

Présentateur : David Rochier

Mention du reportage "La fabrique de l'ignorance" diffusé cette semaine sur Arte lors d'une interview de Guy Jacques.

ÉCOUTER (00:01:45)

généré par **tagaday**

[Click here](#) to report this email as spam.



INTERNET

DÉCHIFFRER

Abeilles, tabac, bisphéno... Comment les lobbies fabriquent notre ignorance

Produire de fausses études, créer le doute... Des ravages du tabac au changement climatique, le documentaire "La Fabrique de l'ignorance" décrypte les manoeuvres des industriels pour cacher des vérités scientifiques.

Partager la publication "Abeilles, tabac, bisphéno... Comment les lobbies fabriquent notre ignorance"

Le 23/02/2021 par [Sofia Colla](#)



Le doute, qui préside à la démarche scientifique, peut en devenir le frein quand l'idéologie ou l'intérêt économique instrumentalisent la recherche. (Crédit : ZED)

Pourquoi après tant d'années de recherches et d'études prouvant les méfaits d'un produit chimique le doute plane-t-il toujours ? Pourquoi a-t-il fallu des décennies pour admettre officiellement que le tabac était dangereux pour la santé ou que les activités humaines avaient des conséquences sur le réchauffement climatique ?

Dans un documentaire diffusé ce 23 février sur Arte, les réalisateurs Pascal Vasselin et Franck Cuveillier décryptent comment se construit "la fabrique de l'ignorance". Cette enquête, menée entre l'Europe et les États-Unis, dévoile les batailles entre industriels et scientifiques sur plusieurs cas d'école.

La cigarette et la santé

Le premier : le tabac. Tout commence en 1953, lorsque des scientifiques prouvent que la cigarette augmente les risques de cancer. Les dirigeants des principales compagnies se réunissent alors en secret pour faire face à cette crise. Leur solution : créer un comité de recherche qui diffusera des multiples causes alternatives au problème.

Les cigarettiers investissent massivement dans des laboratoires scientifiques pour contrer la science établie. Le cancer du poumon est alors justifié par un tas d'autres critères : le lieu de vie, le travail, ou même la calvitie ou le jus de tomates.

À lire aussi : [3 fake news sur les vaccins contre le Covid-19](#)

Ce n'est qu'en 1994, lorsqu'un lanceur d'alerte dévoile des documents provenant des industriels et prouvant la manipulation de leurs études scientifiques, que les grands patrons de la cigarette sont acculés et contraints de s'avouer vaincus.

"Le doute est notre produit, car c'est le meilleur moyen de concurrencer l'ensemble des faits présents dans l'esprit du public, c'est aussi le moyen d'établir une controverse", était-il écrit sur l'un des documents dévoilés par le lanceur d'alerte.

Au final, cette résistance aura retardé d'un demi-siècle l'avancée de la législation. Et si la cigarette est l'un des premiers cas frappant de "fabrique de l'ignorance", il est loin d'être le dernier. L'abeille en a également fait les frais. L'histoire est similaire : des scientifiques font le lien entre l'utilisation des néonicotinoïdes et la disparition des abeilles. Les industries agrochimiques répliquent, en fournissant des recherches évoquant d'autres causes comme le frelon asiatique ou le parasite varroa.

"Plus les études s'accumulent, moins les apiculteurs y voient clair."

Plus il y a d'études, plus les citoyens ont l'impression que la recherche de la vérité s'intensifie, soulignent les auteurs du documentaires. Or, c'est bien souvent l'inverse. Résultat : si l'effet négatif de ces produits chimiques est aujourd'hui bel et bien avéré, leur recours reste d'actualité. C'est notamment le cas en France, où les betteraviers ont bénéficié en 2020 d'une dérogation de trois ans pour les néonicotinoïdes.

L'étude de l'ignorance

Bisphénol A, trou dans la couche d'ozone, pilule contraceptive, réchauffement climatique... bien d'autres sujets encore sont touchés par cette "fabrique de l'ignorance". Avec toujours la même stratégie : détourner les soupçons en multipliant les suspects, semer la confusion de manière à pouvoir dire qu'il est impossible d'établir une cause exacte au problème.

À lire aussi : [Sur Tik Tok, les docteurs contrent les fake news médicales](#)

Ces techniques de désinformation ont même inspiré une nouvelle discipline universitaire : l'agnotologie. Cette dernière analyse la fabrique de l'ignorance dans l'histoire et élabore de nouveaux concepts comme "l'ignorance stratégique". Selon cette discipline, il est possible de produire activement de l'ignorance, ou de choisir d'ignorer certaines choses.

L'historienne américaine Naomi Oreskes explique : *"Il y a plusieurs façons de produire de l'ignorance : des façons malhonnêtes, des façons involontaires, même en étant bien intentionné au départ"*. Car parfois, les scientifiques se font prendre au piège des industriels sans même s'en apercevoir.

Aujourd'hui, les réseaux sociaux sont devenus un terrain de jeu parfait pour créer des communautés d'opinion et augmenter la crédibilité et la diffusion de certaines théories faussement scientifiques.

Il arrive même, parfois, que l'être humain ait le besoin de ne pas savoir, souligne le documentaire. Le cerveau lui-même devient alors... sa propre fabrique de l'ignorance.

Retrouvez le documentaire ["La fabrique de l'ignorance"](#) sur Arte, mardi 23 février à 20h50.

Accueil / Médias / Télévision

Comment les géants de l'industrie instrumentalisent la science, une enquête d'Arte

Dans « La Fabrique de l'ignorance », ce soir à 20 h 50, « Arte » pointe du doigt les manœuvres de désinformation des industriels.



Mis en cause dans des maladies comme le cancer, les fabricants de tabac ou de pesticides ont lancé des études scientifiques, mais orientées uniquement pour désinformer le grand public. | ZED

Ouest-France
Emmanuelle Litaud/TV
Magazine

Publié le 23/02/2021 à 08h45

Depuis toujours, la science est là pour prouver des faits, trouver des explications à tous les mécanismes observables dans la nature, et ce de la manière la plus transparente possible. Pourtant, ce n'est pas toujours le cas. Parfois, la science est démentie pour être mise au service des industriels, de la productivité et de l'argent.

Des enquêtes de diversion

Le documentaire *La Fabrique de l'ignorance* lève le voile sur ces pratiques de désinformation qui se multiplient depuis une cinquantaine d'années et dont l'industrie du tabac est à l'origine. En 1953, alors que les premières études démontrant les effets néfastes de la cigarette sur la santé viennent de sortir, les sept grandes manufactures se réunissent pour contre-attaquer et annoncent s'engager à aider la recherche sur le tabac et la santé. Mais, au lieu d'analyser les dangers de leur produit, elles réalisent des enquêtes de diversion en étudiant, par exemple, le cancer du poumon chez les non-fumeurs ou encore le lien possible entre cette maladie et la calvitie ! « **Investir dans la recherche scientifique pour discréditer la science, c'est un renversement** », constate Naomi Oreskes, historienne des sciences qui témoigne dans le sujet.

Un mécanisme répété à l'envi

Ce mécanisme de désinformation a depuis inspiré de nombreux autres géants pour contrer les conclusions scientifiques en leur défaveur, notamment lors des scandales liés aux pesticides ou au bisphénol A – largement évoqués dans le documentaire. Le phénomène de la mortalité soudaine et massive des abeilles, apparu il y a une dizaine d'années, est aussi un exemple frappant d'instrumentalisation de la science par l'industrie. L'industrie agrochimique a rapidement commandé une multitude de recherches sur les causes alternatives aux pesticides, comme des virus ou l'arrivée du frelon asiatique. Et, près de vingt ans après les premières études, aucun consensus sur le lien entre ces pesticides et la disparition des abeilles n'a encore été véritablement établi.

« La Fabrique de l'ignorance » à 20 h 50 sur « Arte »

#Télévision

#Pesticides

#Santé

#Économie

#Sciences

#Consommation

#Industrie

#Actualité en continu

«Ils utilisent la méthode scientifique contre la science»

Tout commence en 1953 aux Etats-Unis. Les entreprises du tabac se trouvent confrontées à un essor de publications scientifiques prouvant le danger de la cigarette. Le «Big Tobacco» répond alors à la science par la science, en lançant un programme de recherche visant à «*produire du savoir qui va à l'encontre d'autres faits établis. [Ils] utilise[nt] la méthode scientifique contre la science établie*», explique le sociologue Yves Gingras dans le documentaire. Pour arriver à leurs fins, ces industriels vont enquêter sur les causes du cancer du poumon autres que le tabac, semant ainsi la confusion dans l'esprit du public, mais aussi des décideurs.

Cet exemple sert de cas d'école. A partir de ce point de bascule, d'autres industriels affinent des stratégies pour maintenir le doute quant à la dangerosité de leurs produits. L'utilisation du bisphénol A dans les plastiques, le rôle des insecticides dans la disparition des abeilles ou encore le lien entre les activités humaines et le changement climatique, *la Fabrique de l'ignorance* plonge dans les grandes affaires de notre époque. Et décrit comment certaines entreprises s'attachent les services de scientifiques pour porter leur fausse parole et trouver des relais, rémunérés ou non, dans l'opinion publique. Une autre tactique régulièrement employée consiste à dénoncer «*la fausse science*». Les sciences environnementales ou l'épidémiologie ont ainsi connu des campagnes de dénigrement visant à disqualifier leurs résultats. Le glyphosate est sûrement un des cas les plus connus.

Bataille sur la définition de la science

Cette volonté délibérée de maintenir les sociétés dans l'ignorance et cette bataille sur la définition même de la science est devenue un champ de recherche à part entière. En première ligne, on retrouve l'historienne des sciences Naomi Oreskes, coautrice de l'excellent livre *les Marchands de doute* (Le Pommier, 2012). En France, le philosophe Mathias Girel s'intéresse, lui aussi, à l'agnotologie, soit la science de la production d'ignorance. On l'a vu lors de la crise du Covid, la première attaque entre scientifiques lorsqu'un débat apparaît, consiste, chez certains, à refuser à leur contradicteur le statut de scientifique sérieux.

Ces débats aboutissent à la création de communautés de personnes toutes d'accord entre elles sur les réseaux sociaux, comme l'analyse le directeur de l'Institut des systèmes complexes, David Chavalarias, dans le documentaire. Selon le chercheur, dont l'équipe enquête sur [la twittosphère climatosceptique](#), le nombre de personnes impliquées sur ce sujet est limité, mais leur activité est démultipliée. *«Sans les réseaux sociaux, les communautés de cette taille-là ne pourraient pas survivre à des faits qui démentent de manière aussi cinglante leur croyance»*, affirme-t-il.

Ce sujet est bien politique. Le climatoscepticisme scientifique est né chez des physiciens ultralibéraux pour qui les écologistes ont remplacé les communistes dans le rôle d'ennemi, a démontré Naomi Oreskes. L'histoire le prouve, la science est un espace de remise en cause du dogme dominant. Elle ne se heurte plus à l'Eglise, mais à l'économie de marché. Tout comme la religion d'Etat en son temps, l'économie libérale peut interdire une recherche, en ne la finançant pas, tout simplement.



[Réchauffement climatique](#) [Cancer](#) [Glyphosate](#) [Pesticides](#) [Réseaux sociaux](#)

À LA TÉLÉ — Tabac, pesticides... La science instrumentalisée

5 mars 2021 / Franck Cuvelier et Pascal Vasselin

LA FABRIQUE DE L'IGNORANCE



Comment, des ravages du tabac au déni du changement climatique, on instrumentalise la science pour démentir... la science. « La fabrique de l'ignorance » de Franck Cuvelier Pascal Vasselin est à voir en replay sur Arte jusqu'au 24 avril 2021.

- *Présentation du documentaire par le diffuseur :*

Pourquoi a-t-il fallu des décennies pour admettre officiellement que le tabac était dangereux pour la santé ? Comment expliquer qu'une part importante de la population croie toujours que les activités humaines sont sans conséquence sur le changement climatique ? Les pesticides néonicotinoïdes sont-ils vraiment responsables de la surmortalité des abeilles ? Pourquoi la

reconnaissance du bisphénol A comme perturbateur endocrinien n'a-t-elle motivé que de timides interdictions ? Au travers de ces « cas d'école » qui, des laboratoires aux réseaux sociaux, résultent tous de batailles planifiées à coups de millions de dollars et d'euros, cette enquête à cheval entre l'Europe et les États-Unis dévoile les contours d'une offensive méconnue, pourtant lancée dès les années 1950, quand la recherche révèle que le tabac constitue un facteur de cancer et d'accidents cardiovasculaires. Pour contrer une vérité dérangeante, car susceptible d'entraîner une réglementation accrue au prix de lourdes pertes financières, l'industrie imagine alors en secret une forme particulière de désinformation, qui se généralise aujourd'hui : susciter, en finançant, entre autres, abondamment des études scientifiques concurrentes, un épais nuage de doute qui alimente les controverses et égare les opinions publiques.

Agnotologie

Cette instrumentalisation de la science à des fins mensongères a généré une nouvelle discipline de la recherche : l'agnostologie, littéralement, science de la « production d'ignorance ». Outre quelques-uns de ses représentants reconnus, dont l'historienne américaine des sciences Naomi Oreskes, cette investigation donne la parole à des acteurs de premier plan du combat entre "bonne" et "mauvaise" science, dont les passionnants "découvreurs" des méfaits du bisphénol A. Elle expose ainsi les mécanismes cachés qui contribuent à retarder, parfois de plusieurs décennies, des décisions vitales, comme le trucage des protocoles, voire la fabrication *ad hoc* de rats transgéniques pour garantir les résultats souhaités. Elle explique enfin, au plus près de la recherche, pourquoi nos sociétés dites « de l'information » s'accommodent si bien de l'inertie collective qui, dans le doute, favorise le *business as usual* et la consommation sans frein.

VOIR LA BANDE-ANNONCE :

- **La fabrique de l'ignorance**, un documentaire de Franck Cuvelier et de Pascal Vasselin, 97 min, disponible en replay jusqu'au 23 avril 2021.

“La Fabrique de l'ignorance” : comment le déni scientifique prend corps

Une enquête vertigineuse d'Arte analyse les rouages de la désinformation et les stratégies pensées de l'ignorance.

Souvenez-vous : le 28 février 2020, devant une foule de supporters de Caroline du Sud, Donald Trump qualifiait le coronavirus de

“supercherie”. A cette époque, le Covid-19 était pourtant déjà à l'origine de près de 2 000 décès en Chine et le nord de l'Italie imposait ses premières mesures de confinement.

Deux mois plus tard, alors qu'une partie du monde est confinée, le président américain suggère d'injecter de l'eau de Javel dans le corps des malades. Le tout devant ses conseiller·ères ébahi·es. Depuis le début de la crise sanitaire, rumeurs et contre-rumeurs ne cessent ainsi de se répandre et de s'immiscer partout. Petit à petit, les convictions erronées gagnent les esprits, et le déni scientifique prend corps. La fabrique de l'ignorance est en marche.

C'est sans compter sur l'émergence d'un concept apparu au XXI^e siècle : l'agnostologie – autrement dit, l'étude de la production active faisant obstacle à notre savoir. Pourquoi a-t-on attendu plus de quarante ans avant de reconnaître officiellement la dangerosité du tabac sur la santé ? Comment explique-t-on qu'en 2021 les climatosceptiques soient encore si nombreux·euses ?

Des industriels qui dépensent des millions de dollars en “recherche scientifique” afin de semer le doute

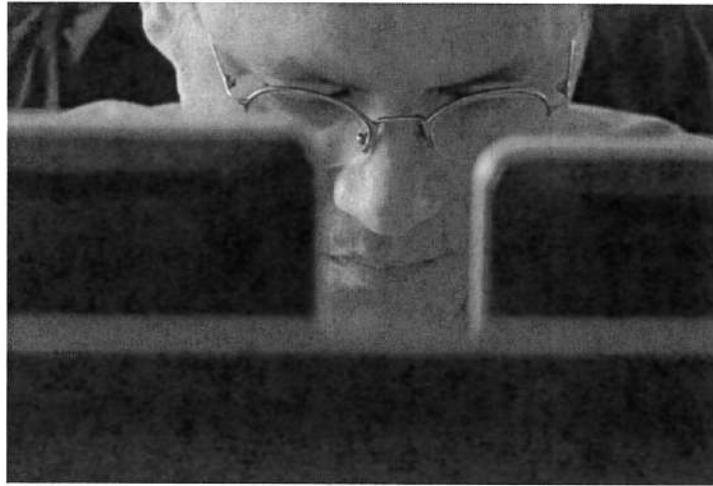
Derrière ces exemples se cache en réalité une machinerie bien huilée, celle des industriels qui dépensent des millions de dollars en “recherche scientifique” afin de semer le doute et de détourner les soupçons en multipliant les suspects. Une enquête vertigineuse d'Arte, qui pose ses caméras entre l'Europe et les Etats-Unis pour mettre à nu ces stratégies pensées de l'ignorance.

La Fabrique de l'ignorance de Pascal Vasselin et Franck Cuvelier, le 23 février à 20h50 sur Arte et

par Fanny Marlier

« La fabrique de l'ignorance », mardi 23 février sur ARTE

Mis en ligne par Jean-Marc VERDREL ◉ dimanche 21 février 2021 👁 1313



Comment, des ravages du tabac au déni du changement climatique, on instrumentalise la science pour démentir... la science : une vertigineuse investigation dans les trous noirs de la recherche et de l'information à découvrir sur ARTE mardi 23 février à 20:50.

Pourquoi a-t-il fallu des décennies pour admettre officiellement que le tabac était dangereux pour la santé ? Comment expliquer qu'une part importante de la population croie toujours que les activités humaines sont sans conséquence sur le changement climatique ? Les pesticides néonicotinoïdes sont-ils vraiment responsables de la surmortalité des abeilles ? Pourquoi la reconnaissance du bisphénol A comme perturbateur endocrinien n'a-t-elle motivé que de timides interdictions ?

Au travers de ces "cas d'école" qui, des laboratoires aux réseaux sociaux, résultent tous de batailles planifiées à coups de millions de dollars et d'euros, cette enquête à cheval entre l'Europe et les États-Unis dévoile les contours d'une offensive méconnue, pourtant lancée dès les années 1950, quand la recherche révèle que le tabac constitue un facteur de cancer et d'accidents cardiovasculaires.

Pour contrer une vérité dérangeante, car susceptible d'entraîner une réglementation accrue au prix de lourdes pertes financières, l'industrie imagine alors en secret une forme particulière de désinformation, qui se généralise aujourd'hui : susciter, en finançant, entre autres, abondamment des études scientifiques concurrentes, un épais nuage de doute qui alimente les controverses et égare les opinions publiques.

Agnotologie

Cette instrumentalisation de la science à des fins mensongères a généré une nouvelle discipline de la recherche : l'agnostologie, littéralement, science de la "production d'ignorance". Outre quelques-uns de ses représentants reconnus, dont l'historienne américaine des sciences **Naomi Oreskes**, cette investigation donne la parole à des acteurs de premier plan du combat entre "bonne" et "mauvaise" science, dont les passionnants "découvreurs" des méfaits du bisphénol A.

Elle expose ainsi les mécanismes cachés qui contribuent à retarder, parfois de plusieurs décennies, des décisions vitales, comme le trucage des protocoles, voire la fabrication ad hoc de rats transgéniques pour garantir les résultats souhaités.

Elle explique enfin, au plus près de la recherche, pourquoi nos sociétés dites "de l'information" s'accrochent si bien de l'inertie collective qui, dans le doute, favorise le business as usual et la consommation sans frein.

La Fabrique de l'Ignorance – Arte



Disponible du 16/02/2021 au 23/04/2021

Comment, des ravages du tabac au déni du changement climatique, on instrumentalise la science pour démentir... la science. Une vertigineuse investigation dans les trous noirs de la recherche et de l'information.

Pourquoi a-t-il fallu des décennies pour admettre officiellement que le tabac était dangereux pour la santé ? Comment expliquer qu'une part importante de la population croie toujours que les activités humaines sont sans conséquence sur le changement climatique ? Les pesticides néonicotinoïdes sont-ils vraiment responsables de la surmortalité des abeilles ?

Pourquoi la reconnaissance du bisphénol A comme perturbateur endocrinien n'a-t-elle motivé que de timides interdictions ? Au travers de ces « cas d'école » qui, des laboratoires aux réseaux sociaux, résultent tous de batailles planifiées à coups de millions de dollars et d'euros, cette enquête à cheval entre l'Europe et les États-Unis dévoile les contours d'une offensive méconnue, pourtant lancée dès les années 1950, quand la recherche révèle que le tabac constitue un facteur de cancer et d'accidents cardiovasculaires.

Pour contrer une vérité dérangeante, car susceptible d'entraîner une réglementation accrue au prix de lourdes pertes financières, l'industrie imagine alors en secret une forme particulière de désinformation, qui se généralise aujourd'hui : susciter, en finançant, entre autres, abondamment des études scientifiques concurrentes, un épais nuage de doute qui alimente les controverses et égare les opinions publiques.

Agnologie

Cette instrumentalisation de la science à des fins mensongères a généré une nouvelle discipline de la recherche : l'agnologie, littéralement, science de la « production d'ignorance ». Outre quelques-uns de ses représentants reconnus, dont l'historienne américaine des sciences Naomi Oreskes, cette investigation donne la parole à des acteurs de premier plan du combat entre « bonne » et « mauvaise » science, dont les passionnants « découvreurs » des méfaits du bisphénol A.

Elle expose ainsi les mécanismes cachés qui contribuent à retarder, parfois de plusieurs décennies, des décisions vitales, comme le trucage des protocoles, voire la fabrication ad hoc de rats transgéniques pour garantir les résultats souhaités. Elle explique enfin, au plus près de la recherche, pourquoi nos sociétés dites « de l'information » s'accommodent si bien de l'inertie collective qui, dans le doute, favorise le *business as usual* et la consommation sans frein.

Réalisation : Franck Cuvelier, Pascal Vasselín – 2020

Nous vous proposons cet article afin d'élargir votre champ de réflexion. Cela ne signifie pas forcément que nous approuvons la vision développée ici. Dans tous les cas, notre responsabilité s'arrête aux propos que nous reportons ici. [Lire plus]