

Appel à campagnes d'impact

Prix « Campagne d'impact » Pariscience, soutenu par l'Office français de la biodiversité

Festival Pariscience

Présentation de l'appel à projets :

Le jury

Le Festival Pariscience a décidé de lancer en 2024 un prix « Campagne d'impact » pour soutenir les réalisateurs et les sociétés de production (de films et/ou à impact) dans la conduite de campagnes d'impact adossées à la sortie de films scientifiques (documentaires, fictions, séries, long-métrages). L'Office français de la biodiversité soutient cette initiative.

L'Association Science Télévision, association porteuse du Festival Pariscience, est composée de sociétés de production de films documentaires scientifiques, spécialisées sur la diffusion en télévision.

L'Office français de la biodiversité (OFB) est un établissement public de l'État. L'OFB exerce des missions de connaissance et d'expertise sur l'ensemble des composantes de la nature. Il contribue à l'exercice de police (administrative et judiciaire) de l'environnement. L'OFB accompagne les acteurs publics et socio-économiques pour la conception et la mise en œuvre de leurs activités en faveur de la biodiversité. Il gère et restaure également les espaces protégés, aires marines et espaces protégés terrestres. L'OFB a aussi pour mission la mobilisation de l'ensemble de la société en faveur de la biodiversité.

Le contexte

La biodiversité, tissu vivant de la planète, socle de nos sociétés, est en danger. Pour la protéger et nous protéger (car nous en faisons partie), nous devons adopter des actions majeures pour changer le regard sur le vivant et transformer nos sociétés humaines notamment grâce à la mobilisation des citoyens. Faire évoluer ces relations entre nous humains et les "non-humains", c'est mettre le vivant au cœur de notre façon de penser, d'habiter le monde, de nos actions et de nos pratiques. En travaillant sur une approche collective et en alignant les objectifs de préservation de la biodiversité avec ceux du climat, nous transformerons notre relation au vivant, nos valeurs, nos modes de vie et de gouvernance. Il s'agit donc de repenser les conceptions et les modes de faire actuels. Peut-on envisager des relations avec le vivant de nature sociale (coopération, entraide, soins), juridique (droits, justice), politique (diplomatie, gouvernance) qui réinscrivent les sociétés humaines dans l'ensemble du vivant ? Cette dimension est clairement exprimée dans différents rapports de l'IPBES (le GIEC de la biodiversité) qui promeut les changements transformateurs à mener, y compris dans le champ des. Nous pourrions ainsi assurer la préservation de l'habitabilité de la planète et des territoires pour nous même, les générations futures et les autres vivants.

Le Festival Pariscience et IOFB souhaitent favoriser la mobilisation des citoyens autour des relations humains – non humains.

Ce prix a pour but de faire émerger des campagnes d'impact adossées à des films scientifiques (fictions, documentaires, long-métrages, séries). L'objectif de ce prix est de valoriser des projets appelant la société à se mobiliser sur les enjeux de protection du vivant et tout particulièrement par l'évolution de nos relations au vivant

Critères d'admission :

Les projets de campagne d'impact devront impérativement être adossés à un film (ou une série) scientifique en cours de développement ou en production. Pour que les projets soient admissibles, les films (ou séries) en question doivent répondre aux critères suivants :

- Être un film scientifique ou une série scientifique
- Être en français ou sous-titrés français
- Avoir un lien avec la France
- Avoir un engagement d'achat d'au moins un diffuseur, que ce soit pour une diffusion à la télévision ou sur le web
- Avoir une date de diffusion prévue avant septembre 2025
- Avoir une autorisation du diffuseur pour une projection du film dans le cadre du festival PARISCIENCE 2025, si le projet est lauréat

Qu'obtiendra le projet lauréat ?

Le projet lauréat sera annoncé le 28 octobre 2024, lors de la soirée de clôture du festival Pariscience.

La lauréate ou le lauréat obtiendra une participation au développement de la campagne d'impact de 8 000 euros, et un accompagnement de l'OFB tout au long de la campagne.

Le film auquel le projet de campagne d'impact est adossé sera projeté lors de la 21e édition du festival Pariscience (2025).

Quels sont les critères de sélection ?

L'OFB et l'AST sélectionneront les projets selon les critères suivants :

- Prise en compte de la thématique relative au vivant
- Prise en compte de la dimension de mobilisation citoyenne
- Cohérence et pertinence du projet de campagne d'impact
- Faisabilité du projet
- Implication d'autres acteurs que l'OFB dans le projet (associations, institutions, entreprises, producteur·rices à impact, etc.)
- Qualité du discours scientifique

LE RÈGLEMENT :

Les dossiers devront être communiqués en français et devront comprendre (20 pages maximum) :

- 1- L'œuvre audiovisuelle à laquelle la campagne est adossée
 - Titre et format (durée ; pour une série, nombre d'épisodes)
 - Résumé court de l'œuvre

- Notes d'intention et de réalisation
- Synopsis (pas de scénario)
- Lettre d'engagement d'au moins un diffuseur (cinéma, TV, web, compte important sur une plateforme de vidéos)
- Date ou période prévue de diffusion
- Trailer ou premières images ou moodboard si pertinent

Le diffuseur devra être informé qu'une campagne d'impact va être engagée.

2- Le projet de campagne d'impact

- Résumé court du projet
- Présentation détaillée du projet, incluant :
 - Contexte
 - Lien avec la thématique
 - Objectifs
 - Cibles
 - Appels à agir
- Budget et plan de financement prévisionnels, incluant le soutien de l'OFB (8 000€)

3- La structure

- Lettre de candidature présentant la structure ou groupement de structures portant le projet
- CV et/ou filmographie du/de la porteur-se de projet
- Noms, coordonnées téléphoniques, postales et courriel du/de la porteur-se de projet
- Liste des campagnes d'impact déjà réalisées (si existante)

En envoyant leur dossier, les porteur-ses de projet s'engagent, si leur projet est lauréat, à inclure le logo ou une mention de l'OFB dans le générique du film (ou série) auquel la campagne d'impact est adossée, ainsi qu'à citer l'OFB et PARISCIENCE dans la communication, les événements et les déclinaisons de la campagne d'impact.

Envie de participer ?

Envoyez votre dossier complet en format PDF avant le 11 octobre 2024 à minuit à l'adresse électronique suivante : campagne-impact@science-television.com